

IMC 1997-98 Programm

Nordtirol, Südtirol, Trentino

Unterschiede und Gemeinsamkeiten in den touristischen Werbestrategien

Joe Margreiter – Tirol Werbung

Harald Pechlaner – Südtirol Tourismuswerbung

Ettore Zampiccoli – APT Trentino

Klaus Weiermair – Institut für Tourismus – Universität Innsbruck

Kultursponsoring in der Wirtschaft! Kultursponsoring auch im Tourismus?

Brigitte Kössner – Geschäftsführerin des Vereins Wirtschaft und Kunst und Autorin des Buches Kunstspnsoring

Musterhotels in den Alpen - Was unterscheidet sie von den anderen, und wer steht dahinter?

Andreas Senoner – Hotel Adler St. Ulrich

Reinhard Stocker – Hotel Stanglwirt Going

Pepi Nestl – Hotel Erika – Dorf Tirol

Paul Pizzinini – Rosa Alpina (St. Kassian)

Ulrich Illmer – HGV

Creatività, gusto e ospitalità

Francesca Conti

All- inclusive: Der neue Weg aus der Krise oder Weg in eine neue Krise?

Andreas Lechner – Eurotours Kitzbühel

Christoph Engl- HGV

Otmar Michaeler - Tourismusberater

Alfons Parth – Obmann TVB Ischgl

Tourismusvereine Tourismusverbände – Südtiroler Tourismuswerbung – Quo vadis?

● sind unsere Marketingorganisationen noch zeitgemäß?

● sind unsere Marketingorganisationen noch finanziell bar?

● wer braucht sie? Wer will Sie? Wer will Sie nicht?

Hansjörg Vierthaler – Tourismusverband Hochpustertal

Christoph Engl – HGV, Bozen

Thomas Michor – Osttirol Werbung

Tiziana Gecchelin Fata – ev. Direktorin TV Kastelruth

Sportmarketing – Erfahrungen eines Profis

Hartl Weirather – Geschäftsführer der Sportmarketing-Agentur WWP in Lichtenstein

IMC 1998-99 Programm

Kommunikations-Management im Gastbetrieb aus der Sicht eines Journalisten

Georg Weindl – Freier Journalist, schreibt für „die Zeit“, „Süddeutsche Zeitung“

Vom Pfuscher zum Profi – verhindert das Steuergesetz die Professionalisierung in der Hotellerie?

Erwin Prodinger: Tourismusexperte – Zell am See

Kurt Illmer – Hoteliers- und Gestirnverband Südtirol

Walter Außerhofer – Steuerberater, Bruneck

Christian Harrasser – Unternehmensberater – Bruneck/Meran

Wie buchbar ist Südtirol?

- aus der Sicht der Gäste - aus der Sicht der Gastgeber - aus der Sicht der Vermittler

Erwin Lanzinger - Hotelier und Präsident des Landesverbandes der Tourismusvereine

Günther Werth - Hoteliers- und Gastwirteverband

Hermann Schnitzer - Alpina Tauridolomit

Andreas Schönhuber - Südtirol Tourismus Werbung

Die Festspielstadt Salzburg aus touristischer Sicht

Helga Rabl-Stadler - Präsidentin der Salzburger Festspiele

„Citymarketing – die Zauberformel für den Tourismus einer modernen Stadt?“

Inga Horny - Stadtmarketing Bruck an der Mur

Elmar Pichler Rolle - Vizebürgermeister der Stadt

Christian Tschurtschenthaler - Vizebürgermeister der Stadt Bruck

Michael Konken - Stadmarketing Wilhelmsvanen

Sinja Sima - Tao Beratung & Management

Kulturtourismus – Patentrezept für einen modernen Tourismus?“

Paul Rösch - Tourismusmuseum Schloß Trautmannsdorf

Thomas Heinze - Fernuniversität Hagen

Christian Laesser - Universität St. Gallen

Andreas Braun - Swarovski Kristallwelten

„Wie gut kennen Sie Ihre Kunden?

Kleine Marktforschungslösungen für Tourismusorte und einzelne Anbieter

Carmen Kissling: Fachhochschule für Tourismus Braunschweig/Wölfnitz

IMC 1999-2000 Programm

Dachmarke – „Südtirol“

Holiday in South Tyrol – Made in South Tyrol – Alle unter einem Hut?

Karl Kronsteiner – Geschäftsführer SMG

Tourismuswerbung – wirksames Verkaufsinstrument im Informationsschubel

Manfred Schweigkofler – Geschäftsführer Expo 2000 in Hannover

Watten oder Cyberspace“ Wo liegt die Zukunft der Brunecker Hotellerie?

Christian Tschurtschenthaler – Vizebürgermeister der Stadt Bruneck,

Albert Kostner – Hotel Corso

Eduard von Grebmer – Hotel Post

Stefano Bertolani – Hotel Bologna

„Braucht der Südtiroler Tourismus Kunstwelten?“

Werten Impulse wie Freizeitparks, Themenparks, Erlebnisparks oder Großveranstaltungen den Südtiroler Tourismus auf?

Hannes Seyerling – Geschäftsführer von Playcastle in Seefeld,

Helmut Pinggera – Leader Projekt II Vinschgau,

Horst Unterfrauner – Firma Proevent

„Kooperation zwischen Tourismus und Landwirtschaft“

Wer fördert mehr das Landschaftsbild, Tourismus oder Landwirtschaft?

Alois Kronbichler – Tourismusberater

Hanspeter Metzler – Bregenzer Wald

Wie gut kennen sie ihre Kunden?

Kleine Marktforschungslösungen für Tourismus und Hotellerie

Harald Preyer – Geschäftsführer der Firma Eucusa

Tagungs- und Kongreßtourismus in Südtirol“ Einblicke und Aussichten

Erika Polacsek – Firma Neuland Wien

Laura Bestagno - Geschäftsführerin Convention Bureau Südtirol

Georg Lamp - Direktor Kongress Innsbruck

Reinhold Marsoner – Direktor Messezentrum Bozen

Touristische Vertriebe

Vom Kontingentbuch zur E-commerce – Plattform

Reiner Blencke – irs-consult, München

IMC 2000-01 Programm

Wie gut sind Südtirols Skigebiete?

Südtirols Skigebiete im Qualitätsvergleich – Eine Studie der Freien Universität Bozen – Sitz Bruneck

Pietro Beritelli, Leiter der Hochschule für Wirtschaft und Tourismus – Chur

Die kreativsten Gastbetriebe der Alpen

Vier innovative Unternehmer präsentieren ihren Betrieb

Herbert Plieschnig - Hotel Ferienschlössl, A-Haiming

Josef Müller - Hotel Waldhaus, CH-Flims

Josef Gamper - Familienalm Taser, Schenna

Heinrich Dorfer - Hotel Quellenhof, St. Martin in Passeier

Ich habe eine Homepage. Was nun?

Webmarketing für Hotelbetriebe ist mehr als nur eine Homepage erstellen. Was tun, um den Erfolg im www zu sichern?

Martin Drahorat - Geschäftsführer e Circle Italia srl, Mailand

Arnold Oberacher - Senior Consultant, Geschäftsführer und Partner der Edinger Tourismusberatung, Wien

Klaus Schön - Mitarbeiter IRS Consult AG, München

Martin Pirhofer - Hotel Jagdhof, Latsch

Preise im freien Fall

Sind Südtirols Hotelzimmerpreise im Keller oder sind die Preise marktgerecht?

Lechner Oswald - Abteilungsleiter Studien/Statistik/Preise/Wirtschaftsforschungsinstitut WIFO, Bozen

Walter Winkler - Hotel Lanerhof, Montal/St. Lorenzen

Franz Bergmann - Bergmann Touristik, Innichen

Josef Mair - Hotel Hohenwart, Schenna

Gastbetrieb wg. Mitarbeitermangel geschlossen

Lösungsansätze und Erfahrungen aus der Sicht von Experten und Betroffenen

Wilfried Albenberger, Abteilungsleiter Personabüro HGV, Bozen

Helmut Thaler – Arbeitsrechtberater, Bruneck

Markus Feichter – Hotel Kasererwirt , Ahrntal

Eugen Ellemund – Gipfelrestaurant, Kronplatz

Wachsen oder schrumpfen?

Expandieren, reduzieren, stagnieren? Der Gastbetrieb vor der Entscheidung!

Heinrich Goller - Hotel Mirabell, Olang

Georg Sonnerer - Hotel Dolomiten, Welsberg

Hannes Illmer - Coach & Trainer, Tourismusteam, Meran

Christoph Haidacher - Schloß-Garni, Sand in Taufers

Veranstaltung in Zusammenarbeit mit der HGJ Pustertal

Destinationen im Dschungel der Tourismusorganisationen

LTS, SMG, HGV, HGJ, SINFONET, TOURISMUSVERBÄNDE; TOURISMUSVEREINE

Stefan Auer - Direktor Tourismusverein Sand in Taufers

Werner Frick - Landesrat für Fremdenverkehr, Bozen

Josef Margreiter - Tirol Werbung, Innsbruck

Werner Oppitz - Dozent und Buchautor, Salzburg

IMC 2001-02 Programm

Wie gut sind Südtirols Tourismusvereine?

Südtirols Tourismusvereine im Qualitätsvergleich. Eine Studie der Internationalen Fachhochschule für Tourismus

Pietro Beritelli – Leiter der Hochschule für Wirtschaft und Tourismus – Chur

Der „Neue Wintertourismus“ und seine Chancen

Erwin Stricker – eheml. Skirennläufer, Erfinder, Unternehmer, Brixen

Harald Pechlaner – Institut für Unternehmensführung, Innsbruck

Markus Neumair – Bergführer, Sand in Taufers

Alfred Prenn – Leiter Skischule, Sexten

Hotelkooperationen: Chancen und Gefahren – Erfahrungsberichte aus der Branche

Arno Ebner – Vorstand TIScover AG International, Innsbruck

Alois Kronbichler –Tourismusberater, Kohl & Partner, Gais

Eckhart Mandler – Geschäftsführer der Europa Wanderhotels, Irschen

Ruth Andergassen – Familien & Belvitahotels, Bozen

Was tun um die Haushaltssachen der Tourismusvereine zu füllen?

Sponsoring, Events, Branding, Kurtaxe, Nächtigungssteuer, Ökosteuer,...

Erwin Lanzinger – Sporthotel Bad Moos, Präsident LTS, Sexten

Christof Niederkofler Betriebsökonom, Santeshotel Wegerhof, Antholz

Markus Auer – Touristikunion Karezza, Karerpass

Florian Zerzer – Abteilungsdirektor Handel und Fremdenverkehr, Bozen

Eine Saison, zwei Saisonen, Ganzjahrestourismus?

Wunsch oder Wirklichkeit

Christoph Engl – Geschäftsführer SMG, Bozen

Erika Hansmann – Agentur Hansmann PR, München

Ricky Aichner – Hotel Kreuzbergpass, Sexten

Daniel Campisi – Direktor Tourismusverband Hochpustertal, Innichen

Der moderne Gast, das animierte Baby

Will der Gast die totale Fürsorge?

Reinhard Schober – Dipl. Psychologe, Kreative Tourismusberatung, München

Erich Falkensteiner – Falkensteiner Hotelmanagement, Mühlbach

Lois Amprosi – Feelfree, Oetz/Tirol

Claus Finger-Benoit – Animation Consult, Frankfurt

Erwartungen eines Alpengastes im Jahre 2010

Felizitas Romeiß-Stracke – Direktorin BSF Creative Leisure Research, Trendforscherin – München

TMC 2002-03 Programm

Wie sieht die deutsche Presse das Urlaubsland Südtirol?

Isolde von Mersi, freie Journalistin, AInring
Georg Weindl, freier Journalist, Rosenheim
Ulf Böhringer, freier Journalist, München
Hans Herbert Holzamer, Süddeutsche Zeitung, München

Erfolgsfaktoren in der alpinen Ferienhotellerie

Jörg Frehse, Unternehmensberater, München
Alfons Parth, Hotel Yscia, Ischgl
Andrä Prugger, Hotel Post, Olang
Otmar Michaeler, Tourismusberater, Mühlbach

Nachhaltigkeit von Megaevents

Wolfgang Schneeweiß, Kohl & Partner, Villach
Erich Demetz, Weltcupkomitee, Gröden
Uli Dorner, Eventveranstalter, Kitzbühel
Helmut Moroder, CIPRA, Bozen

Wie sehen bekannte Südtiroler das Ferienland Südtirol?

Image, Gastfreundschaft, Angebot, Preis, Werbung, Werbeträger, Zukunft...
Norbert Rier, Kastelruther Spatzen, Kastelruth
Hans Kammerlander, Bergsteiger, Ahrental
Heinz Winkler, Haubenkoch, Brixen/Aschau (D)
Peppi Tischler, Karikaturist, Meran

Die Zukunftspläne von erfolgreichen Urlaubsdestinationen

Außergewöhnliche Inszenierungsbeispiele aus Urlaub und Freizeit
Koni Gruetter, Plan & Design, Ischgl
Manfred Kohl, Kohl & Partner, Villach

Verschwinden die kleinen Skigebiete?

Situation und Maßnahmen
Helmut Lamprecht, Wirtschaftskammer Tirol
Harald Pechlaner, Freie Universität Bozen
Heinrich Brugger, Amt für Seilbahnen, Bozen
Thomas Rinner, Skigebiet Latsch-Tarscher Alm
Peter Schröcksnadel, ÖSV-Präsident, Innsbruck

Die DOLOMITEN als UNESCO-Weltnaturerbe?

Chance oder Limitierung?
Hubert Trimml, i. A. der UNESCO, Wien
Jost Brunner, Weltnaturerbe Jungfrau-Aletsch-Bietschhorn-Gletscher, Schweiz
Rudolf Mussner, Tourismusverband Gröden
Luis Durnwalder, Landeshauptmann Südtirol

IMC 2003-04 Programm

Der Osten kommt.

Erfahrungsberichte von Touristikern mit den Ostmärkten

Alexandra Mair, SMG – Marktforschung, Bozen
Erich Falkensteiner, Falkensteiner Hotelmanagement, Mühlbach
Sepp Platzgummer, Residenz Kurz, Kurzras
Herbert Roncevic, Thomas Cook AG, Oberursel

Erfolgsstrategien und Beispiele von touristischen Nischenprodukten in Südtirol

Klaus Schmidt, HGV-Unternehmensberatung, Bozen
Maria Rosa Wenter, Hotel Bad Schörgau, Sarnthein
Manfred Canins, Tourismusverband Alta Badia
Anton Gummerer, Hotel Zirm, Obereggen
Klaus Weiermair, Universität Innsbruck

Seniorenmarketing im Tourismus

Paradebeispiele vom „Goldenen Markt“

Hans-Dieter Lohneis, Studiosus Reisen, München
Hermann Paschinger, 50plus Hotels Österreich, Straß
Nicole Müller, Diplomarbeit Seniorentourismus, Völs
Nadia Herzog, Landhotel Rupertus, Leogang/Salzburger Land
Leonhard Reeb, Deutscher Reisebüro Verband (DRV), Berlin

Vier Jahre Südtirol Marketing Gesellschaft – ein Zwischenbericht

Christoph Engl mit Team,
Südtirol Marketing Gesellschaft, Bozen

Ästhetik im alpinen Tourismus - die unterschätzte Komponente?

Volker Giencke, Studio 3 - Universität Innsbruck
Kurt Ulrich Illmer, Illmer Consulting, Bozen
Karl Landauer, Atelier Landauer, Maurach am Achensee
Andreas Braun, Swarovski Tourism Services, Wattens

Wohin die Reise geht...? Die Zukunft des Tourismus

Horst W. Opaschowski,
Zukunfts- und Tourismusforscher, Universität Hamburg,
B.A.T. Freizeitforschungsinstitut

E-commerce im Wandel der Zeit - Trends im Tourismus

Hannes Werthner, Universität Trient,
E-commerce and tourism research lab - IRST, Trient
E-commerce competence center, Wien

IMC 2004-05 Programm

Jeder möchte eine touristische Marke und nur wenige haben eine. Wunsch und Wirklichkeit

Manfred Gotta, Erfinder der Markenbegriffe, wie „Smart“, „Cayenne“, „Twingo“,
Institut für kreative Entwicklung von Markennamen für neue Produkte, Dienstleistungen
und Unternehmen, Baden-Baden

Die Aufgaben der Tourismusvereine in Südtirol

Sind sie mit Aufgaben überladen? Können andere die Aufgaben übernehmen? Brauchen wir sie eigentlich noch?

Harald Pechlaner, Prof. für Unternehmensführung, Freie Universität Bozen
Erwin Lanzinger, Präsident des Landesverbandes der Tourismusvereine Südtirols (LTS), Sexten
Christoph Engl, Direktor Südtirol Marketing Gesellschaft (SMG), Bozen
Thomas Widmann, Landesrat für Tourismus, Bozen

Welchen Wert hat mein Hotel oder wie wenig Ertrag kann ich mir noch leisten?

Gedanken zum Wert einer Hotelimmobilie und den Erträgen aus dem Hotelbetrieb

Klaus Schmidt, Leiter der HGV-Unternehmensberatung, Bozen
Susanne Kraus Winkler, Kohl & Partner, Villach
Otmar Michaeler, Michaeler & Partner, Vahrn
Gert Prantner, International Hotel Ressort Management und Consulting (RIMC), Hamburg

Guide gastronomiche: quali sono i criteri di valutazione?

Richard Theiner, critico gastronomico, Lagundo
Luigi Costa, guida Espresso, Milano
Nereo Pederzolli, guida Gambero Rosso & Osterie d’Italia, Stravino (TN)
Sandro Bellei, giornalista, Modena

Ideen verändern den Tourismus

Wettbewerbsvorteile durch Kreativität und Innovation

Stefan Skirl, Institut für angewandte Kreativität, Köln

Das Sternechaos im Hotelbereich

Machen Klassifizierungen Sinn, wenn jedes Land seine eigene hat?

Karlheinz Wöhler, Prof. für empirische und angewandte Tourismuswissenschaft, Universität Lüneburg
Pietro Beritelli, Prof. am Institut für Tourismus und Freizeit, Universität St. Gallen
Walter Meister, Präsident des Hoteliers- und Gastwirteverbandes Südtirol, Meran

Bringen Filmproduktionen positive Effekte für den Tourismus?

Johannes Köck, Cine Tirol, Innsbruck
Andreas Murray, Ferienregion Traunsee (Filmserie „Schloßhotel Orth“), Gmunden
Michael Wolkenstein, Filmproduzent, Wien
Christoph Engl, Direktor Südtirol Marketing Gesellschaft, Bozen

IMC 2005-06 Programm

Neue Marktchancen für Tourismusregionen und Beherbergungsbetriebe mit barrierefreien Angeboten

Innovative Urlaubspakete für Personen mit Aktivitätseinschränkung

Peter Neumann, Neumann Consult, Münster

Karl Hafele, Sporthotel Weisseespitze, Kaunertal

Martin Telser, Koordinierungsstelle Südtirol „Tourismus für alle“, Meran

Kaizen – der ganzheitliche Ansatz im japanischen Tourismus

Wer die Philosophie des Kaizen beherrscht, behält Gäste und Mitarbeiter

Minoru Tominaga, Consulting, Düsseldorf

Wer hat das beste Konzept für den Wintertourismus der Zukunft?

Michael Seeber, Leitner Seilbahnen, Sterzing

Hannes Parth, Silvretta Seilbahnen AG, Ischgl

Harald Pechlaner, Katholische Universität Eichstätt/EURAC research, Ingolstadt/Bozen

Erfolgsfaktor Usability – warum Webportale funktionieren

Konzepte und Strategien für benutzerfreundliche Internetseiten im Tourismus

Thomas Helbing, Ray Sono AG, München

Wie vermarkten sich erfolgreiche Tourismusdestinationen und Gastbetriebe weltweit? Vorteile für kooperative

Tourismusorganisationen

Thomas Bieger, Universität St. Gallen

TUI - vom Stahlkonzern zum größten Touroperator der Welt Eine Erfolgsstory mit Zukunft?

Thies Rheinsberg, TUI-AG, Hannover

Tourismus in den USA - Erfolgsbeispiele aus der Branche Authentische Erfahrungsberichte über innovative Aspekte im amerikanischen Tourismus

Sara Dejakum, PGI-Veranstaltungsmanagement, San Francisco

Mattias Lorieri, Marriott Vacation Club, Newport Coast

Florian Herrmann, Yellowstone Nationalpark, Fremont

IMC 2006–07 Programm

Innovative Businessmodelle in der Hotellerie

Neue Chancen durch zukunftsträchtige Finanzierungs- und Managementmethoden

Werner Pauen, Dr. Peters GmbH & Co. KG, Dortmund
Falkensteiner Erich, Falkensteiner Hotelmanagement, Vahrn
Anton Kosta – Raiffeisenbank Bruneck
Klaus Schmid – Hoteliers- und Gastwirteverband, Bozen

Was die Wissenschaft zum Nischenmarkt "Wellness" sagt

Spezialisierung und Alpine Wellness versus Allerweltstrend und Allerweltsangebote

Prof. Klaus Weiermeier, Universität Innsbruck
Prof. Thomas Bausch, Alpenforschungsinstitut, Garmisch

Onlinemarketing im Wandel

Revolution Web 2.0/3.0 und die Folgen für Tourismusdestinationen und Ferienhotels

Dimitrios Haratsis, eprofessional GmbH, Madrid
Joachim Graf, High Text Verlag, München
Lukas Costabiei, Mediatour, Bruneck
Matthias Fuchs, Universität Innsbruck

Zweitwohnsitze als Feriendomizil in Südtirol

Des einen Freud, des anderen Leid?

Pietro Beritelli, IDT-HSG Institut für Dienstleistung und Tourismus, Univ. St. Gallen
Michael Laimer, Landesregierung, Bozen
Michael Wachtler, Residenz Wachtler & Alpenheim, Innichen
Dietmar Niederkofler, Immobilien Niederkofler, Bruneck

Südtirol möchte auch billig fliegen

Was Low-Cost-Airlines von Destinationen erwarten

Joris Dinker, Mercer Management Consulting, Zürich
Manfred Mussner, Luftfahrtbehörde Enac, Bozen
Oswin Maurer, Freie Universität Bozen
CEO – Low-Cost-Airline (angefragt)

Wohin in den Ferien?

Urlaubssentscheidung im privaten Haushalt aus wirtschaftspsychologischer Sicht
Erich Kirchler, Institut für Wirtschaftspsychologie, Universität Wien

Verkaufen sich Südtirols Skigebiete zu billig?

Preismodelle von Bergbahnen
Pietro Beritelli, Freie Universität Bozen, St. Gallen

TMC 2007–08 Programm

Kalte Füße im warmen Schnee.

Klimawandel und die touristische Alternativszenarien
Reinhard Böhm, Zentralinstitut für Meteorologie, Wien
Klaus Schenn, Tourismusberatung, Klagenfurt
Franz Perathoner, Dolomiti Superski, Wolkenstein

Dubai: The tourism of the future

Any lessons to be learned?

Hamad Mohammed bin Mejren, Department of Tourism, Government of Dubai
Lars Eltvik, Emirates Academy, Dubai
Oswin Maurer, Freie Universität Bozen

Neue Märkte – alte Hotels?

Die Zukunft des Nächtigungstourismus und die Konsequenzen für die Hotellerie am Beispiel der Tourismusgemeinde Bruneck – Projektergebnisse einer Studie der FUB

Pietro Beritelli, Universität St. Gallen
Studentengruppe, FUB
Chrisoph Engl, SMG

Sport- und Freizeitinfrastrukturen in Südtirol

Kostendeckende Führung & tourismusstrategische Positionierung durch eine professionelle Vermarktung
Michael Bielowski, Olympiaworld, Innsbruck
Armin Hözl, Amt für Sport, Bozen
Arnold Schuler, Gemeindeverband, Bozen
Dietmar Niederkofler, Immobilien Niederkofler, Bruneck

Die Skistars und der Wintertourismus

Visionen für die Zukunft

Erwin Stricker, Ex-Skirennläufer und Touristiker, Meran
Gustav Thöni, Hotellier, Olympiasieger und Weltmeister, Tirol
Helmut Schmatzl, Ex-ValangaAzzurra Mitglied, FIS-Sicherheitsverantwortlicher, Gröden
Thomas Widmann, Landesregierung, Bozen

Öffentlichkeitsarbeit und Tourismus

Public Relation für Tourismusdestinationen aus der Perspektive eines Journalisten
Hans-Herbert Holzamer, Journalist München

Innovazione tecnologica e portali turistici

Saper comunicare e saper decidere
Francesco Ricci, Fakultät für Informatik, FUB

TMC 2008-09 Programm

Urlaub auf dem Bauernhof Erfolgsmodell und Zukunft

Viktoria Lofner-Meir, Bayerisches Staatsministerium für Landwirtschaft und Forsten, München
Hans Embacher, Urlaub am Bauernhof, Salzburg
Hans J. Kienzl, Südtiroler Bauernbund, Bozen

Sind Tourismusleitbilder/Ortsleitbilder effiziente Planungsinstrumente? Erfahrungen aus der Praxis

Brunner Ewald, Tourismusverein, Naturns
Oskar Januschke, Stadtmarketing, Lienz
Helmuth Pinggera, Leader Plus, Bruneck

Kulturmanagement: Neue Wege in der Gestaltung und Führung von Museen

Reinhold Messner, Messner Mountain Museum, Naturns (angefragt)
Elisabeth Menasse-Wiesbauer, ZOOM Kindermuseum, Wien
Ursula Zeller, Zeppelin Museum, Friedrichshafen

Der Effekt von Sportgroßveranstaltungen Winterolympiade in den Dolomiten?

Andy Varallo, Seilbahnkonsortium und Weltcup-Komitee, Alta Badia
Hanspeter Danuser, Kur- und Verkehrsverein, St. Moritz
Martin Schnitzer, Institut für Sportwissenschaften, Innsbruck

Die Kultur des Reisens und Verweilens in Südtirol Mainstream oder Avantgard?

Alois Schöpf, Schriftsteller, Lans in Tirol
Paul Rösch, Touriseum, Meran
Hans Heiss, Historiker, Brixen

Essen und Trinken in Südtirol. Wie gut sind unsere Produkte wirklich?

Gerd Locher, Lebensmittelexperte, Bozen
Herbert Hintner, Restaurant Goldene Rose, Eppan
Andreas Plangger, Accademia Italiana della Cucina, Brixen
Hans Berger, Landesrat, Bozen

Tourismus und Demografischer Wandel Veralterung der Gesellschaft und Auswirkungen auf die touristische Produktgestaltung

Thomas Bausch, Hochschule für angewandte Wissenschaften, Fakultät für Tourismus, München
Oswin Maurer, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Freie Universität Bozen

IMC 2009–10 Programm

Das Hotel der Zukunft: Alpine Trends

Otmar Michaeler, Falkensteiner & Michaeler Tourism Group, Vahrn
Georg Weindl, Journalist, Rosenheim
Kurt Illmer, Kurt Illmer Consulting, Bozen

Tagungs- und Seminartourismus. Eine mögliche Profilierungsstrategie für Südtirols Städte und Gastbetriebe

Johannes Entner, Hotel Wiesenhoft, Pertisau
Thomas Plank, Sheraton Bozen
Pier Paolo Mariotti, Eurac, Bozen

Korreliert gute Hotelarchitektur mit hoher Wertschöpfung?

Monika Gogl, Architekten Gogl&Partner, Lans
Bibiane Hromas, Plattform für Tourismus und Service Design, Wien
Erich Falkensteiner, Falkensteiner & Michaeler Tourism Group, Vahrn

Sind Tourismusleitbilder /Ortsleitbilder effiziente Planungsinstrumente?

Brunner Ewald, Tourismusverein, Naturns
Oskar Januschke, Stadtmarketing Lienz
Helmut Pinggera, Leader Plus, Bruneck

Sportevents als Motor der Regionalentwicklung? Welchen Mehrwert bringen Björndalen, Miller & Co.?

Linda Osti, Freie Universität Bozen
Walter Vogel, Präsident des OK-Garmisch Partenkirchen (vertritt Alfons Hörmann, Präsident des Deutschen Skiverbandes)
Gottlieb Taschler, Präsident OK-Biathlon, Antholz

Die Beherbergung im Pustertal: Preiswert oder unterm Wert?

Anton Kosta, Raiffeisenkasse, Bruneck
Albert Kostner, Hotel & Chalet Corso, Bruneck
Gert Prantner, International Hotel Resort Management and Consulting, Hamburg
Thomas Bausch, Hochschule für angewandte Wissenschaften, München

Tourismus und Sprachminderheiten: Gibt es nachhaltige Wechselwirkungen?

Sandra Lange, Eurac- Research, Bozen
Chasper Pult, Sprachwissenschaftler, Sent (CH)
Hans Heiss, Historiker Brixen
Paul Videsott, Fakultät für Bildungswissenschaften, Freie Universität Bozen

IMC 2010–11 Programm

Die Zukunft der touristischen Mobilität

Simon Daum, DB Vertrieb Italia
Hermann Knoflacher, Institut für Verkehrswissenschaften, TU Wien

Südtirols Jugend und ihre Einstellung zum Schnee

Kunstschnee, Aufstiegsanlagen, Carven, Funpark, Skitouren, Schneeschuhwandern
Hans Berger, Landesrat für Tourismus
Andrea Del Frari, Direktor Skirama Kronplatz
Manuela Pedevilla, Absolventin der Freien Universität Bozen

Tourismus: Der neue Minimalismus, die neue Spiritualität

Oswin Maurer, Freie Universität Bozen (angefragt)
Paolo Renner, Phil.-Theol. Hochschule Brixen
Artur Schmitt, Bildungshaus Kloster Neustift

Luxustourismus: Ein Marktsegment für Südtirol?

Christoph Engl, Südtirol Marketing, Bozen
Klaus Dieter Koch, Trust: Brand Strategy Consultants
Ursula Mahlknecht Pizzinini, Hotel Rosa Alpina, St. Kassian

Kultur- und Sportsponsoring

Entscheidungskriterien für Unternehmen und Organisationen
Alfred Guariello, Stiftung Südtiroler Sparkasse
Sabine Gamper, Kuratorin und Unternehmensberaterin im Bereich Kultursponsoring
Jochen Schenk, Raiffeisenkasse Bruneck

Studien zum Südtirol-Tourismus

Es referieren Dozenten der Freien Universität Bozen
Linda Osti, Freie Universität Bozen
Günter Schamel, Freie Universität Bozen
Stefan Franz Schubert, Freie Universität Bozen
Serena Volo, Freie Universität Bozen

Golfsport in den Bergen

Chancen für Südtirols Tourismus?
Heinrich Dorfer, Hotel Quellenhof, Passeier
Walter Frenes, Golfclub, Seefeld
Martin Suiter, Martin Suiter Consulting, München
Martin Tschurtschenthaler, Golfclub Pustertal