

**feldmilla.** designhotel

## Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



Familie Leimegger, Schlossweg 9, 39032 Sand in Taufers  
[www.feldmilla.com](http://www.feldmilla.com)

# Inhalt der Präsentation

- Kurze Vorstellung des Betriebes
- 3-minütiger Einstiegsfilm-Film ‚Four years. Go!‘ – Warum Nachhaltigkeit uns alle angeht...
- Welche Projekte zum Thema Nachhaltigkeit wurden im feldmilla bis heute umgesetzt?
- Die Zertifizierung zum 1. Klimaneutralen Hotel in Südtirol
- Definition von Nachhaltigkeit: 3 Dimensionen

# Vorstellung des Betriebs

- Familienbetrieb – Übernahme des Betriebes  
2010 – Karin und Ruth Leimegger  
35 Zimmer, 75 Betten, 15 Mitarbeiter
- 11 Monate geöffnet
- 2005 Umbau zum Designhotel \*\*\*\*s
- geöffnet auch für externe Gäste,  
Einheimische  
*(Frühstück, Sonntagsbrunch auf der Sonnenterrasse, Restaurant  
Toccorosso, Bar, Pool-und Spa-Anlage & Beautyfarm,  
Meetings&Seminare)*



**feldmilla.** designhotel

# Warum Nachhaltigkeit uns alle etwas angeht...

- 3-minütiger Film ‚Four years. Go!‘
- *Pachamama Alliance USA*

# Die Projekte im feldmilla



1. Erstellung des Gemeinwohl-Bilanz



2. Errichtung des 1.Clean Air Zimmers in Italien

**Klimaneutrales  
Hotel**

3. Zertifizierung zum 1. Klimaneutralen Hotel in Südtirol



*Auszeichnung von Conde Nast Johansens, London:  
Finalist beim ‚Award of Excellence‘ in der Kategorie  
‚Nachhaltige Hotellerie und soziale Verantwortung im  
Betrieb‘*

# GEMEINWOHL ÖKONOMIE

Ein Wirtschaftsmodell  
mit Zukunft



 ...ist eine internationale Bewegung, die **neue Spielregeln des Wirtschaftens** ausgearbeitet hat

 ...**Gemeinwohl-fördernde Werte** wie z.B. Menschenwürde, Fairness, soziale Gerechtigkeit, Mitbestimmung und Nachhaltigkeit

 ...Kernstück ist die **Gemeinwohl-Bilanz** mit 17 Kriterien: zusätzlich zur wirtschaftlichen Bilanz wird die GW-Bilanz erstellt. Je sozialer, ökologischer, demokratischer Unternehmen agieren und sich organisieren, desto bessere Bilanzergebnisse werden erreicht. Diese sollten im Idealfall zusammen mit den Mitarbeitern ausgearbeitet und bewertet werden.

 ...feldmilla hat diese Bilanz mit einigen Mitarbeitern zusammen erstellt 2012+2013

[www.gemeinwohl-oekonomie.org](http://www.gemeinwohl-oekonomie.org)

terra   
institute

**feldmilla.** designhotel

# Clean Air Zimmer

„Saubere Luft aussen und innen“



Verein von namhaften Firmen im In- und Ausland (z.B. Forbo, Bauwerk/Parkett, Glockner, Seeber GmbH - Gais) [www.clean-air-forum.com](http://www.clean-air-forum.com)



Spezialisten zu den Themen

- **ökologisch nachhaltige Bauweise** mit geeigneten Bau- und Einrichtungsprodukten wie Bodenbeläge, Innenwandfarben, Möbel, Polstermöbel
- **Innenraumluftqualität**



...Errichtung des **1. Clean Air Zimmers Italiens** 2012 im feldmilla mit Innenraumluftmessung vom ÖTI (Zertifizierung)



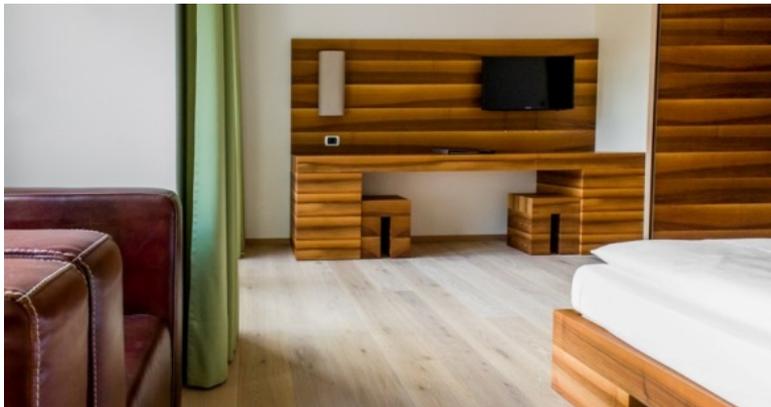
...Ergebnis: **weniger als 1mg pro m3 von flüchtigen, organischen Stoffen** im Raum (z.B. giftige Duftstoffe/VOC's wie Phormaldehyd, giftige Öle bei Holz)



...gesunder Schlaf für den Gast, zertifiziertes Schadstoff-freies Zimmer, hohe Bauqualität mit zertifizierten, schadstoff-freien Produkten

# Clean Air Zimmer

„Saubere Luft aussen und innen“



**feldmilla.** designhotel

# ClimatePartner

## Klimaneutrales Hotel



3 wesentliche Schritte:

Messen – Reduzieren – Kompensieren

1. CO2 Fußabdruck
2. Interne Reduzierungsmaßnahmen
3. Zukauf von Zertifikaten eines Klimaschutzprojektes

# Klimaneutrales Hotel

## Prozess der Zertifizierung

- Detaillierte Datensammlung der Verbrauchsgüter – Produktgruppe, Herkunft, Menge – excel Tabelle
- Auswertung der Daten durch Climate Partner aus München  
[www.climate-partner.com](http://www.climate-partner.com)
- Ausarbeitung von internen Reduzierungsmaßnahmen (LED, Energie-Optimierungsmaßnahmen bei Maschinen, Verbesserung des Einkaufes Okm, ausschließlich Verwendung von Umweltpapier)
- Unterstützung eines Klimaschutzprojektes – feldmilla unterstützt den Bau eines Wasserkraftwerkes in Guatemala, Pueblo Nuevo Vinas  
Zertifikatsnummer: 267-53663-0911-1001 [www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)

# Klimaneutrales Hotel

## Gründe für die Zertifizierung:

- Eigenes Wasserkraftwerk seit 1939
- Weg der Kommunikation
- Alleinstellungsmerkmal
- bestärkt uns in unserer Vision
- aus Überzeugung ‚wir leben die Nachhaltigkeit‘

# Klimaneutrales Hotel

## Erwartungen der Zertifizierung:

- genaue Analyse des Betriebes – Nährboden für Ideen
- die Zielgruppe LOHAS noch präziser ansprechen
- Sensibilisierung der Mitarbeiter und Gäste zum Thema Nachhaltigkeit
- persönliche Verinnerlichung bei jedem einzelnen

# Klimaneutrales Hotel

## Resultat der Zertifizierung:

- 133 Tonnen CO2 Emissionen in 2011 (Vergleichsdaten: 80 Betten Hotel in AUT mit Klimaschutzmaßnahmen: 331 Tonnen, 80 Betten Hotel ohne Klimaschutzmaßnahmen: 738 Tonnen) - Ziel: weitere Reduzierung der Emissionen
- Klare Positionierung des Hotels
- Gewinnung von neuen Gästen, bei sensibler Zielgruppe ausschlaggebender Punkt bei der Entscheidungsfindung
- PR Berichte im In-und Ausland, Zusammenarbeit mit Reisebüro ‚umweltfreundliche Reisen‘

**Tabelle 2: Corporate Carbon Footprint**

Emissionsquelle	Emissionen (kg CO <sub>2</sub> )	Anteil (%)
<b>Scope 1</b>		
Fuhrpark	6.420	4,82
<b>Σ Scope 1</b>	<b>6.420</b>	<b>4,82</b>
<b>Scope 2</b>		
Strom	0	0,00
Heizung (Fernwärme)	0	0,00
<b>Σ Scope 2</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>Scope 3</b>		
Anfahrt Mitarbeiter	7.791	5,85
Externe Dienstleister	8.376	6,29
Geschäftsreisen	800	0,60
Wasser	3.823	2,87
Büropapier & Drucksachen	58	0,04
Fleisch & Fisch	29.123	21,88
Milch & Eier	33.492	25,16
Obst & Gemüse	6.673	5,01
Weitere Lebensmittel	18.589	13,96
Getränke	16.311	12,25
Reinigungsmittel & Kosmetika	1.664	1,25
<b>Σ Scope 3</b>	<b>126.700</b>	<b>95,18</b>
<b>Gesamtsumme</b>	<b>133.120</b>	<b>100,00</b>

**Beispielhotel (80 Betten) ohne Klimaschutzmaßnahmen**

<b>Scope 1</b>			
Heizung	195.165	kg CO <sub>2</sub>	26,4 %
Kochgas	18.316	kg CO <sub>2</sub>	2,5 %
Fuhrpark	16.862	kg CO <sub>2</sub>	2,3 %
Kältemittel	6.236	kg CO <sub>2</sub>	0,8 %
<b>Zwischensumme Scope 1</b>	<b>236.579</b>	<b>kg CO<sub>2</sub></b>	<b>32,1 %</b>
<b>Scope 2</b>			
Strom	365.248	kg CO <sub>2</sub>	49,5 %
<b>Zwischensumme Scope 2</b>	<b>365.248</b>	<b>kg CO<sub>2</sub></b>	<b>49,5 %</b>
<b>Scope 3</b>			
Lebensmittel	86.519	kg CO <sub>2</sub>	11,7 %
Getränke	22.896	kg CO <sub>2</sub>	3,1 %
Anfahrt Mitarbeiter	13.856	kg CO <sub>2</sub>	1,9 %
Externe Dienstleister	6.235	kg CO <sub>2</sub>	0,8 %
Wasserverbrauch	4.205	kg CO <sub>2</sub>	0,6 %
Büropapier, Druckerzeugnisse	1.456	kg CO <sub>2</sub>	0,2 %
Geschäftsreisen	1.236	kg CO <sub>2</sub>	0,2 %
<b>Zwischensumme Scope 3</b>	<b>136.403</b>	<b>kg CO<sub>2</sub></b>	<b>18,5 %</b>
<b>Gesamtsumme</b>	<b>738.403</b>	<b>kg CO<sub>2</sub></b>	<b>100,0 %</b>

# Definition Nachhaltigkeit

drei Dimensionen:

## **ökologische Nachhaltigkeit:**

- Lebensweise, die die natürlichen Lebensgrundlagen nur in dem Maße beansprucht, wie diese sich regenerieren können
- kein Raubbau an der Natur betreiben

## **ökonomische Nachhaltigkeit:**

- Lebensweise, in der nicht über die eigenen Verhältnisse gelebt wird
- dauerhafte, nachhaltige Wirtschaftsweise

## **soziale Nachhaltigkeit:**

- Soziale Spannungen werden in Grenzen gehalten
- Konflikte werden im friedlichen und zivilem Wege ausgetragen

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



**feldmilla.** designhotel