



BRAUCHT ES IM TOURISMUS NEUE BEHERBERGUNGSFORMEN?

JA

Tourism Management Club

Wirtschaftsfakultät der Freien Universität Bozen

Gastvortrag von Herrn Erich Falkensteiner/Aufsichtsratsvorsitzender

14.03.2016



1915



2015



14.03.2016



14.03.2016



2015

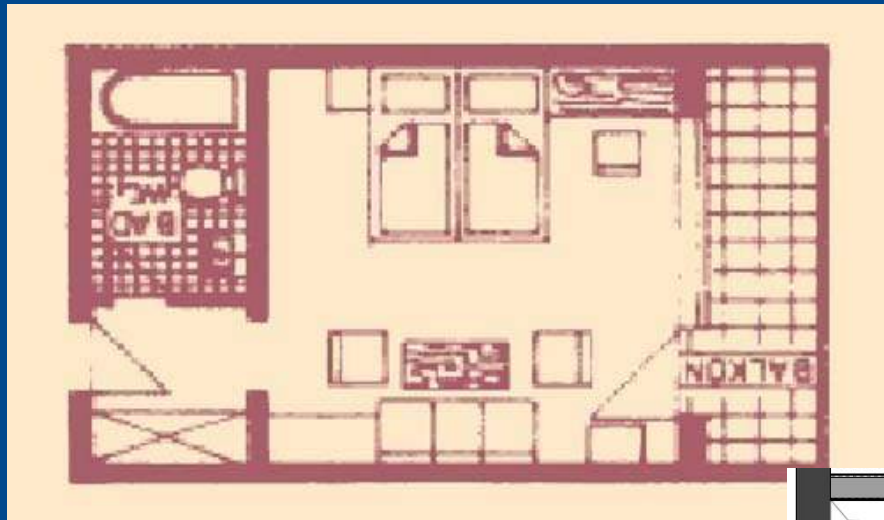
1915



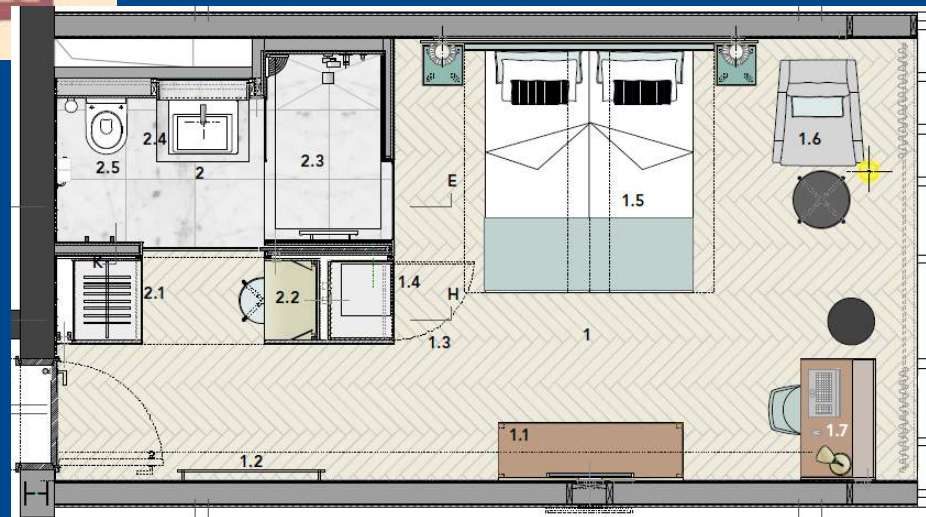
14.03.2016



1915



2015



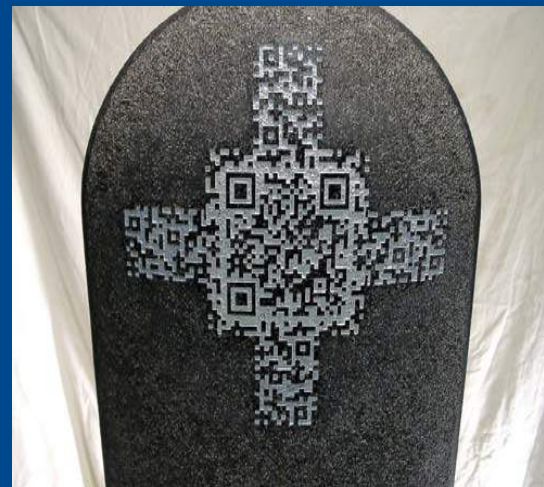
14.03.2016



1915



2015



14.03.2016



DIE GRÜNDE WARUM ES SO IST!

14.03.2016



1. Der Nachbar macht auch nichts!



14.03.2016



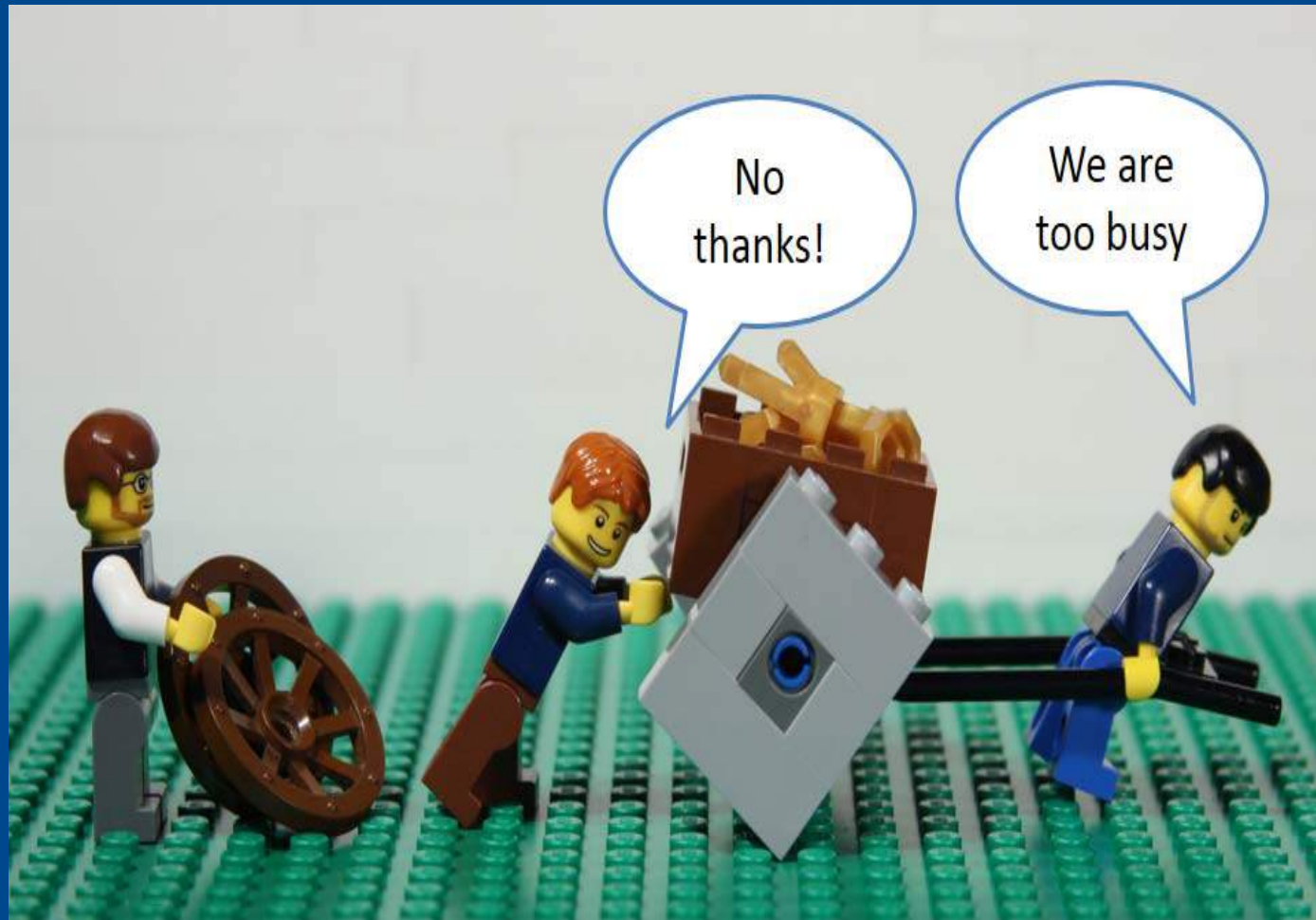
2. Kein Budget für Forschung und Innovation!



14.03.2016



3. Im eigenen Betrieb gefangen!



14.03.2016



4. Niemand beschäftigt sich mit den Kundenbedürfnissen



14.03.2016



5. Keine Lobby!



14.03.2016



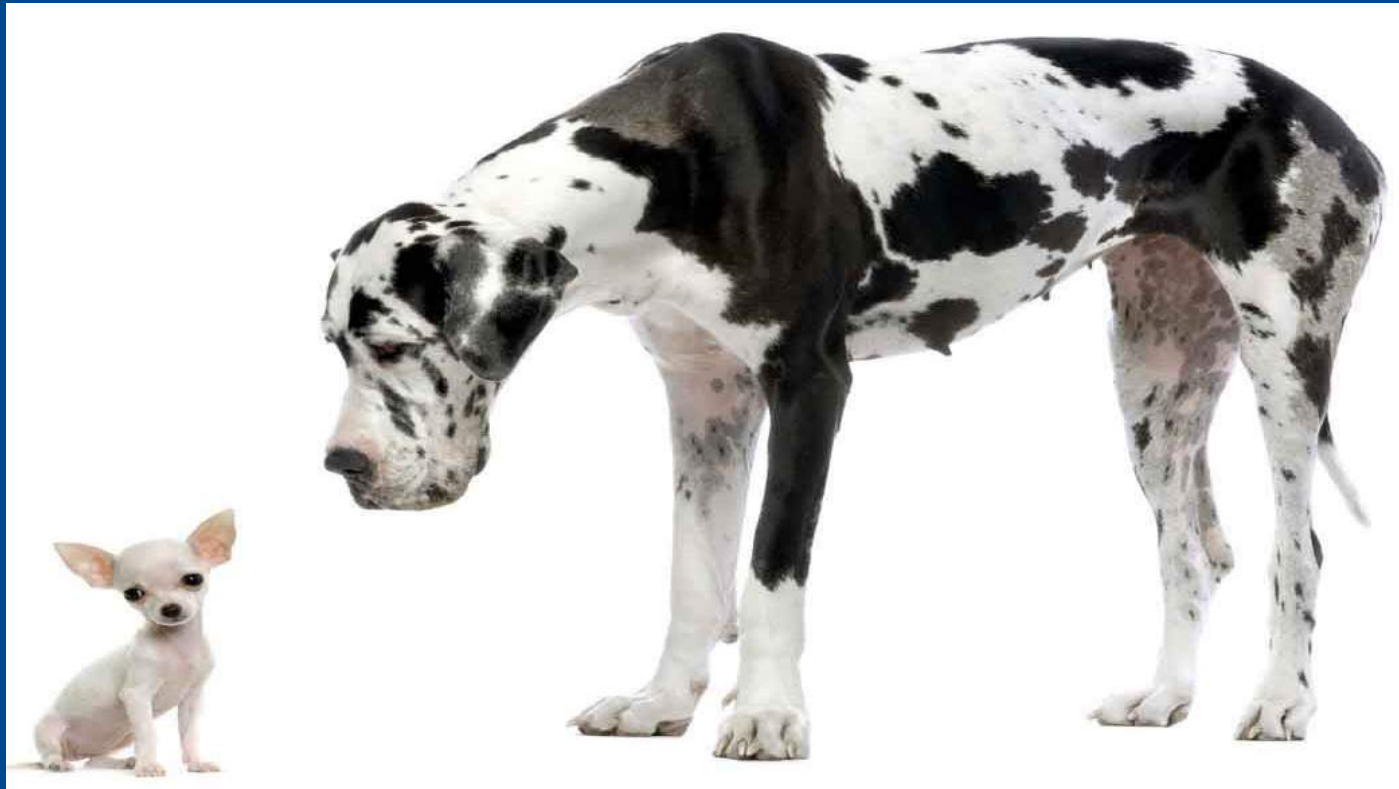
6. Wenn geforscht wird, beschäftigt sich diese meist mit der Gegenwart...



14.03.2016



7.und wenn nicht, fokussiert sich die Forschung auf wenige große Firmen, die es sich leisten können!

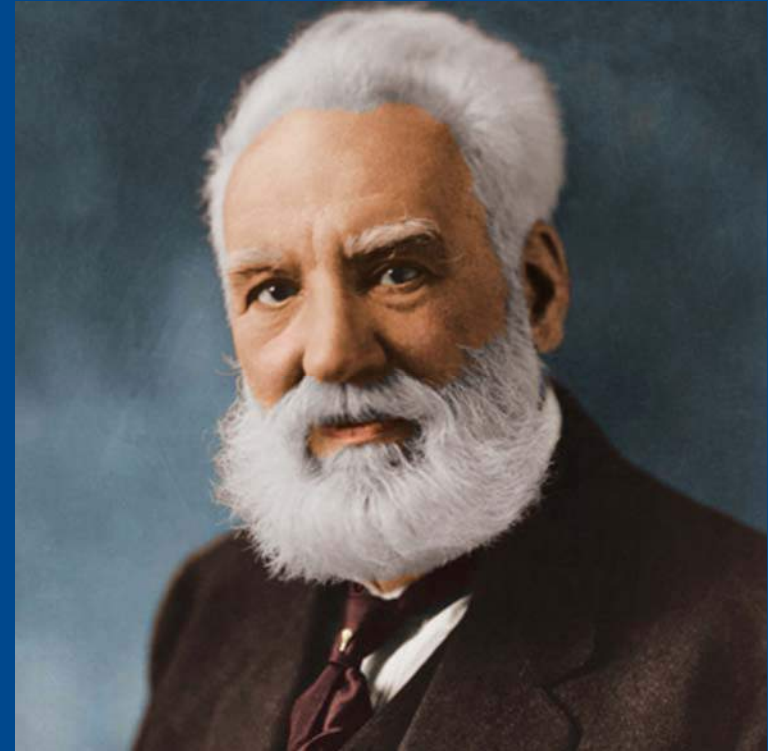


14.03.2016



*„Geh nicht immer auf dem
vorgezeichneten Weg, der nur
dahin führt, wo andere bereits
gegangen sind.“*

-Alexander Graham Bell



14.03.2016



ALUNA – ein Urlaubskonzept für das 21. Jahrhundert

Agenda



14.03.2016



Homogene Nachfrage trifft homogenes Angebot

Tourismus in den 1960ern



14.03.2016



Homogenes Angebot und heterogene Nachfrage

Tourismus in den 1990ern



14.03.2016



Statische Branche bei stark fragmentierter Nachfrage

Tourismus heute



14.03.2016



ALUNA ist personalisierter, natürlicher und leistbarer Urlaub

Das Aluna Resorts Konzept



Individualität

+ Nachhaltigkeit

+ Leistbarkeit

= Aluna Resorts



14.03.2016



Modulares Konzept ermöglicht individuellen Urlaub

Individualität



14.03.2016



Umweltfreundlicher Urlaub erfüllt Gästewünsche

Nachhaltigkeit



14.03.2016





Leistbarer Urlaub für viele Briefftaschen

Leistbarkeit



Basis-Urlaub:
nur Apartment



Luxus-Urlaub:
Apartment & Services

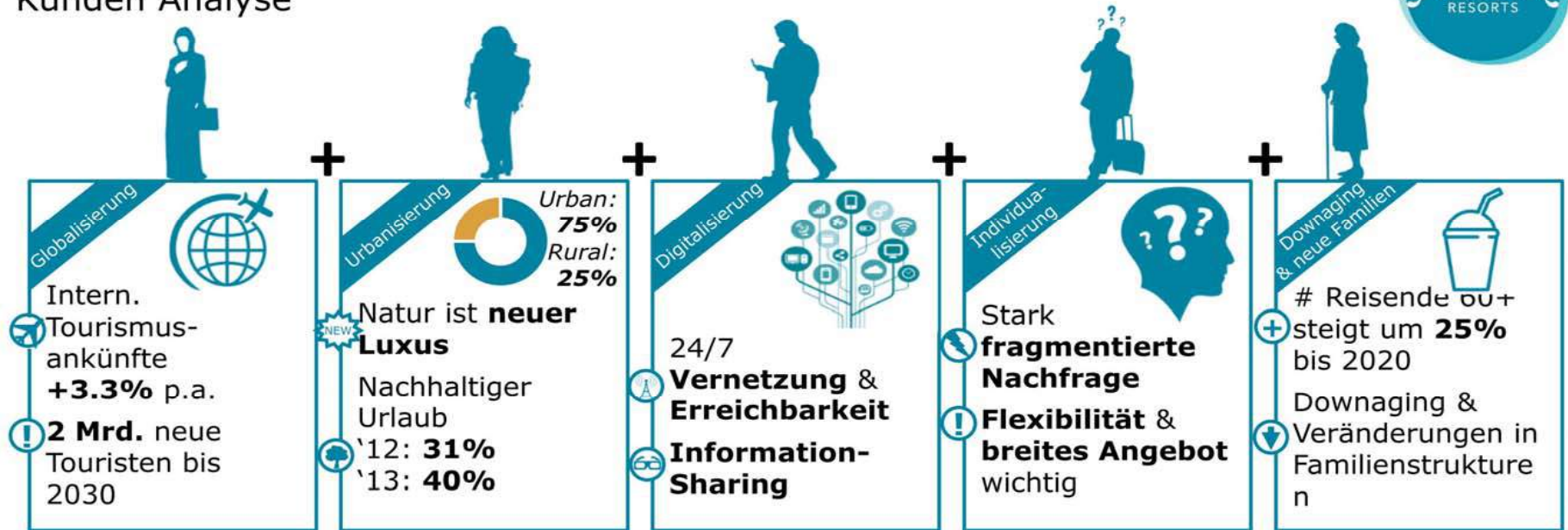


14.03.2016



ALUNA Konzept berücksichtigt Mega Trends

Kunden Analyse



- Wechselnde Urlaubsmotive
- Erfahrenere Reisende

- Verschiedene & individuelle Wünsche
- Höhere Ansprüche

- Personalisierter Urlaub
- Volle Flexibilität

Quellen: eurostat, UNWTO, statista, Istat, ontit, bmwfw



14.03.2016



ALUNA Paradù Tuscany Resort – Unser Pilotprojekt

Status Quo: Resort in Toskana, Italien



- Standort: Resort in Toskana, Italien
- 36 Hektar mit 800m Strand
- Heute: 190 Holz-Chalets (376 Apartments mit 1,132 Betten)
- Zukunft: 400 Holz-Chalets (ca. 700 Apartments with 2,500 beds)
- Solar-Anlage & eigene Quellen
- Endgültige Fertigstellung: 2017



14.03.2016



Thank
You :)

14.03.2016



FMTG III

FALKENSTEINER MICHAELER TOURISM GROUP

14.03.2016

