

The ADAC logo consists of the letters 'ADAC' in a bold, black, sans-serif font, centered within a solid yellow square.

# **Tourism Management Club**

## **09. Mai 2016**

**ADAC Verlag GmbH & Co. KG, München**  
**Redaktion ADAC Freizeitführer**

## **Camping oder Glamping**

**Campingtourismus: Trend, Nische, Vermassung  
oder Glamorous Camping?**

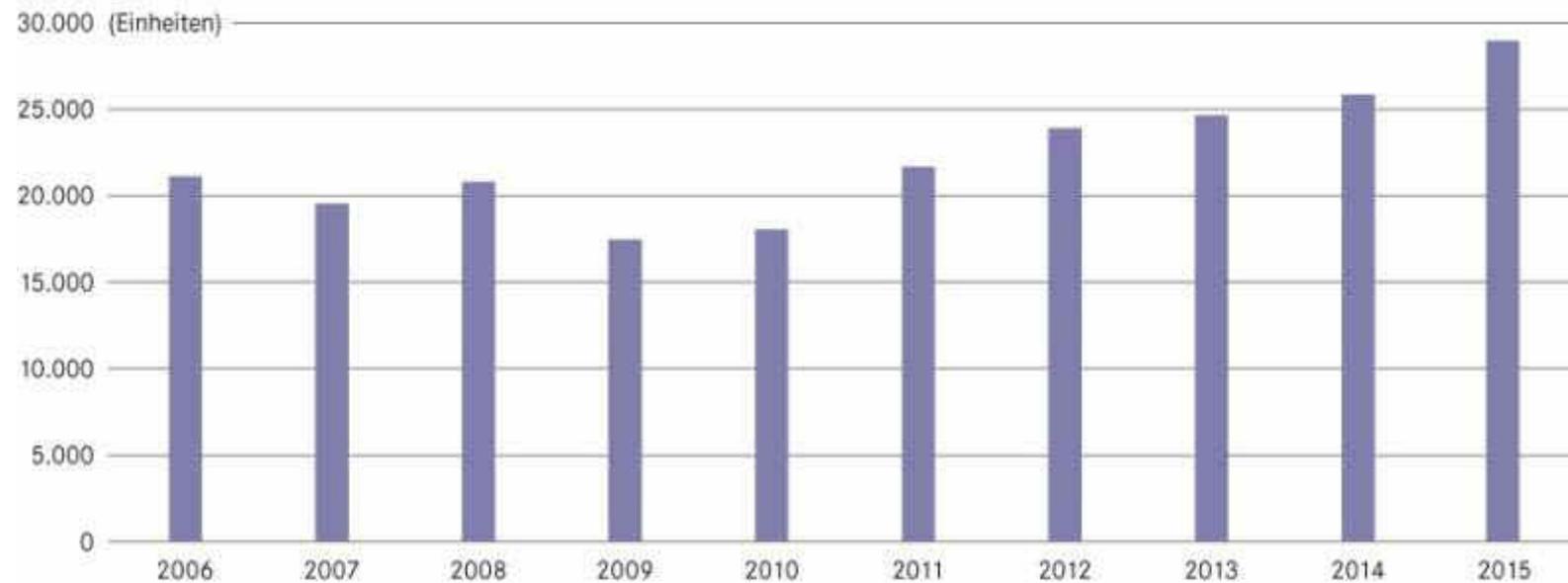
# Camping liegt im Trend



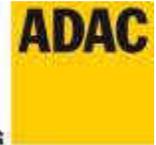
ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Wohnmobilzulassungen in Deutschland

### Allzeitrekord 2015: 28.348 Neuzulassungen



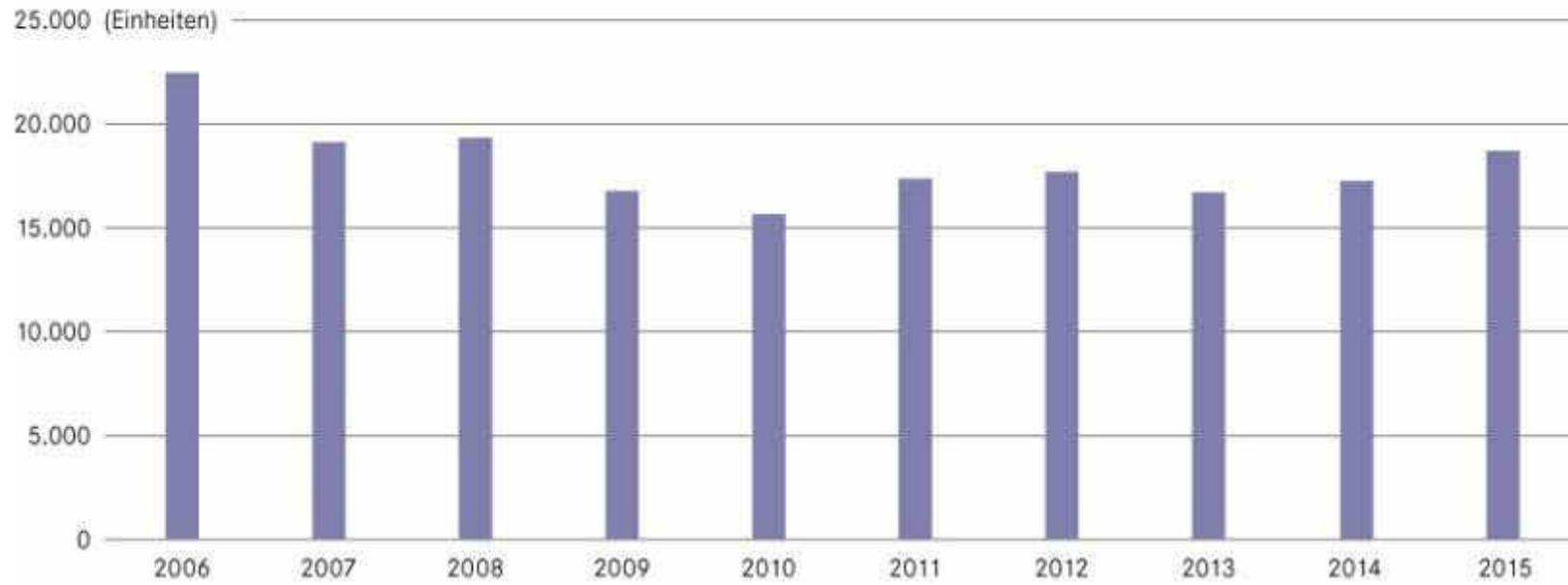
# Camping liegt im Trend



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Caravanzulassungen in Deutschland

Knapp 19.000 Neuzulassungen: → Bester Wert seit 2008



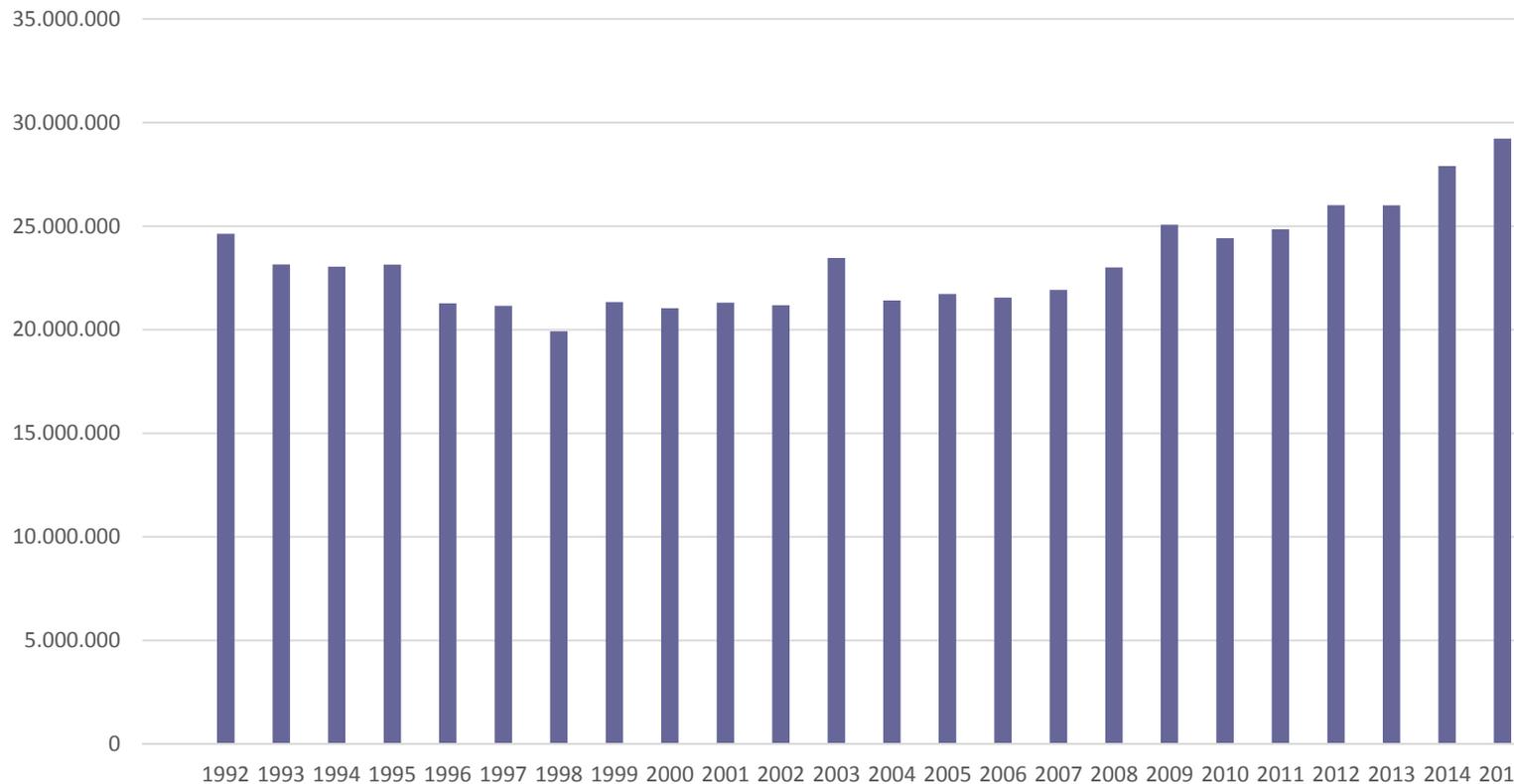
# Camping liegt im Trend



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Rekorde auch bei den Campingübernachtungen

Campingübernachtungen in **Deutschland** 1992 bis 2015



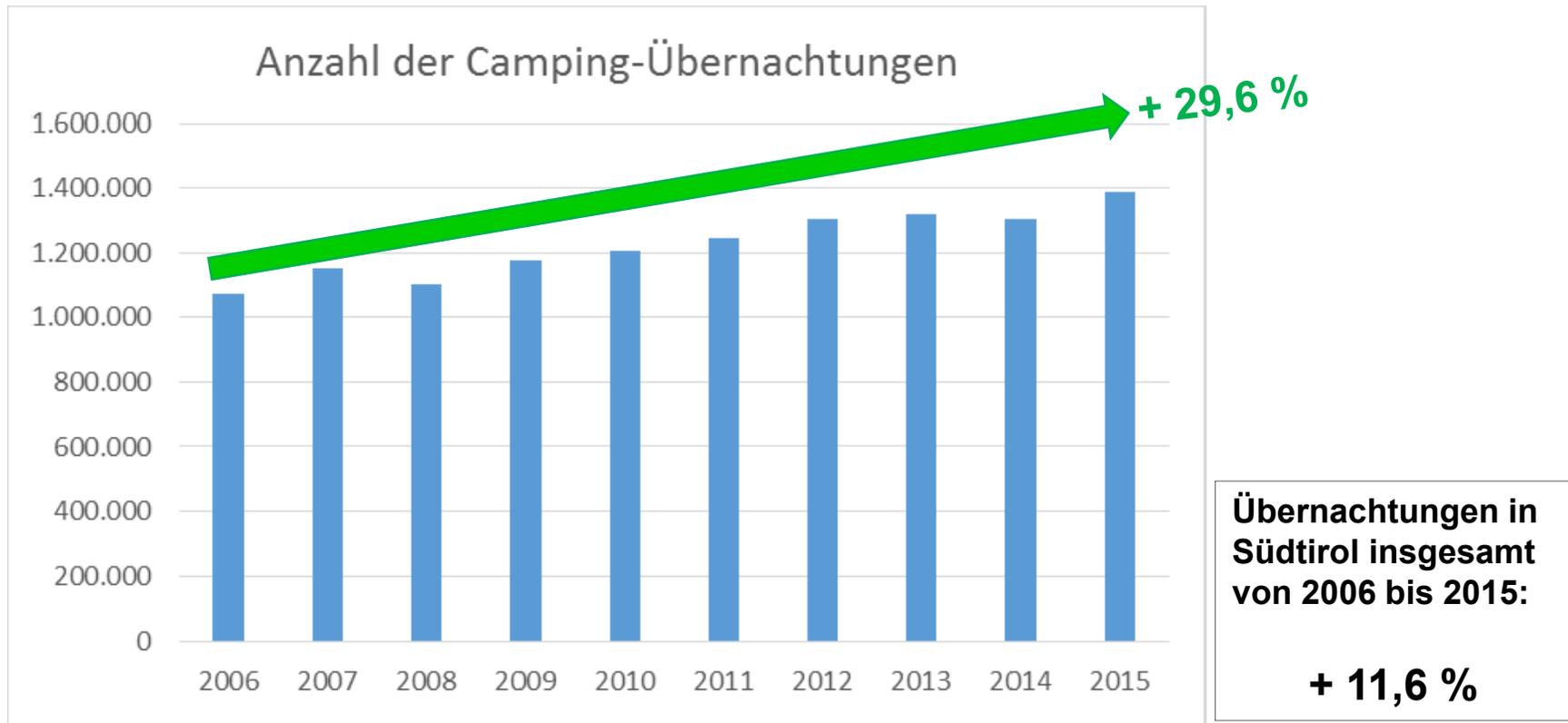
# Camping liegt im Trend



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Rekorde auch bei den Campingübernachtungen

### Campingübernachtungen 2006 bis 2015 Südtirol



# Camping liegt im Trend



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Auch das Camping-Image ist im Aufwind

### Stichwort

Lifestyles  
Of  
Health  
And  
Sustainability

Und natürlich:  
Dank „Glamping“ = glamorous camping

Bedeutet eigentlich:

Von Safarilodges inspirierte Mietunterkünfte in Resorts  
oder auf Campingplätzen

# Glamping

**... wird aber verwendet für:**

- Lodge-Tents
- Zirkuswagen
- Jurten
- Zelte auf Flößen
- Baumhäuser
- Schlaf-Fässer
- Hütten
- Bungalows
- Mobilheime

# Glamping



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Aber was ist dran am neuen Trend?

Ist „Glamping“ wirklich so neu?



Im Grunde genommen nicht!

Denn im „Phänomen Glamping“ finden zwei langjährige Entwicklungstrends der Campingindustrie konsequent zueinander:

- Qualitative Verbesserung und Komfortorientierung des Campingangebots
- Zunahme der Mietobjekte auf Campingplätzen

# Glamping

Und manchmal ist Glamping auch nur „alter Wein in neuen Schläuchen“



# Glamping

Und manchmal ist Glamping auch nur „alter Wein in neuen Schläuchen“



# Glamping

Und manchmal ist Glamping auch nur „alter Wein in neuen Schläuchen“



# Glamping vs. Camping

**ADAC**

ADAC Verlag GmbH & Co. KG

**Klassisches Camping = Low-Budget-Ferien für die Unterschicht**

**VS.**

**Glamping = exklusiver Luxusurlaub für die Upper Class**



# Glamping vs. Camping

Auch das kann „Camping“ sein:



# Glamping vs. Camping



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Und das „Glamping“ ...



# Glamping vs. Camping

ADAC

ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Was sollten wir festhalten?

- Glamping ist ein Mode- und Marketingbegriff, der heute jedes mehr oder eben auch weniger außergewöhnliche Mietangebot auf Campingplätzen oder Resorts umfasst.
- Camping ist (und bleibt) die Übernachtung im eigenen Fahrzeug oder Zelt und wird durch Glamping weder ersetzt noch irgendwie neu erfunden. Die langjährige Entwicklung von Campingplätzen hin zu immer mehr Komfort und immer höheren Ausstattungsstandards hat sich unabhängig vom Phänomen Glamping vollzogen.
- Es gibt per se keine Unterschiede in der „Wertigkeit“ von Glamping und Camping.
- Camping und Glamping ergänzen sich.

## Aktuelle Zahlen gegen ein altes Vorurteil: Camping ist kein Billigurlaub!

### Durchschnittspreise Neufahrzeuge:

**Caravan:** 19.000,00 (+ 2.800,00 Euro für Zubehör)

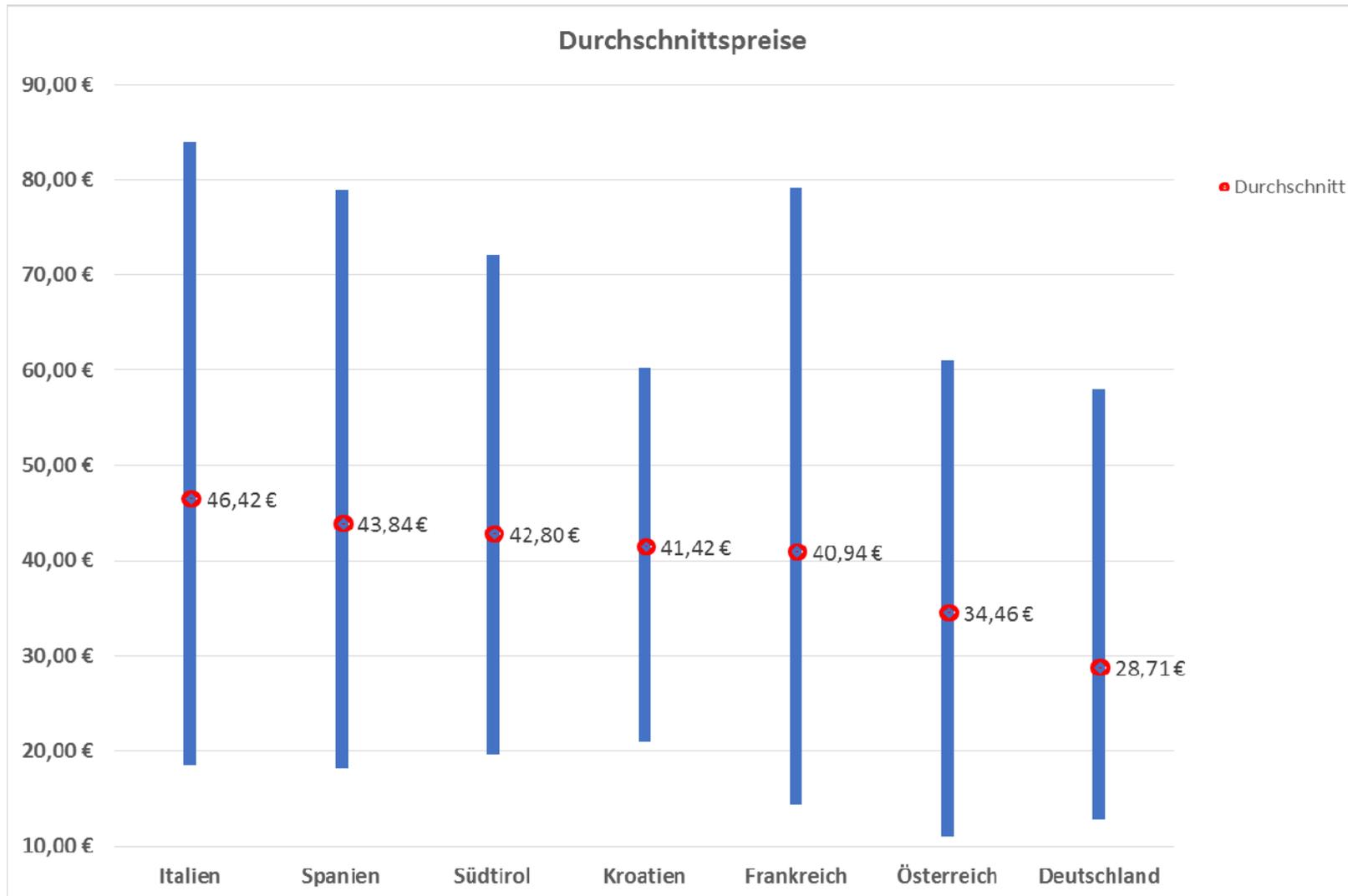
**Wohnmobil:** 67.000,00 (+ 4.850,00 Euro für Zubehör)

**Quelle:** [caravaning.de](http://caravaning.de)

# Aktuelle Zahlen gegen ein altes Vorurteil: Camping ist kein Billigurlaub!



ADAC Verlag GmbH & Co. KG



**Zur Frage: „Braucht Südtirol Campingplätze und wenn ja, welche?“**

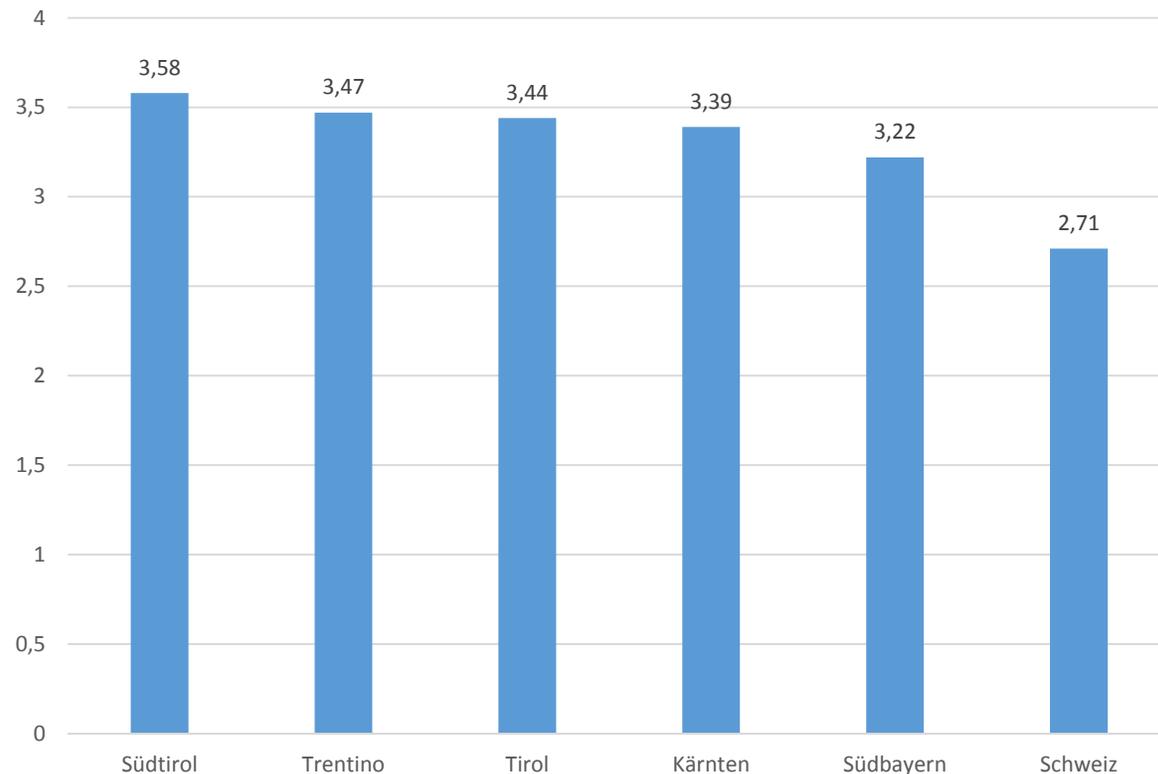
# „Braucht Südtirol Campingplätze und wenn ja, welche?“



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Welche Campingplätze hat Südtirol schon?

durchschnittliche Klassifikation



## Welche Campingplätze hat Südtirol schon?

### Detailklassifikation (max. 10 Punkte):

Sanitär	Platzgelände	Versorgung	Freizeit	Schwimmen
Südtirol 7,97	Tirol 7,54	Trentino 4,06	Kärnten 3,51	Südtirol 3,90
Tirol 7,91	Südtirol 7,22	Kärnten 3,85	Trentino 3,23	Trentino 2,49
Kärnten 7,73	Trentino 7,09	Südtirol 3,7	Tirol 2,88	Kärnten 2,29
Trentino 7,64	Südbayern 6,89	Tirol 3,67	Südtirol 2,28	Südbayern 1,93
Südbayern 7,41	Kärnten 6,77	Südbayern 3,61	Südbayern 2,23	Tirol 1,72
Schweiz 6,49	Schweiz 5,82	Schweiz 3,53	Schweiz 1,64	Schweiz 1,31

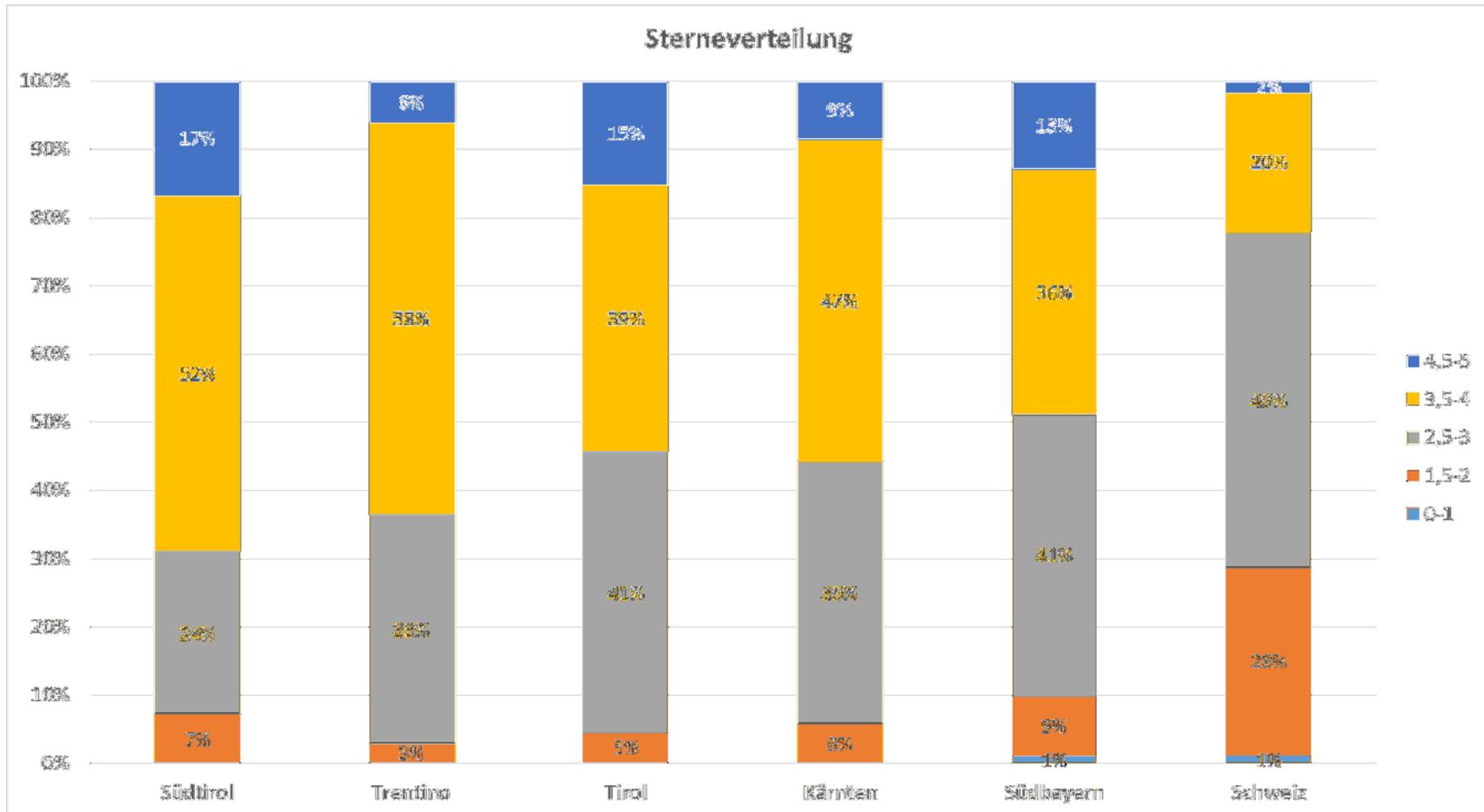


# „Braucht Südtirol Campingplätze und wenn ja, welche?“



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

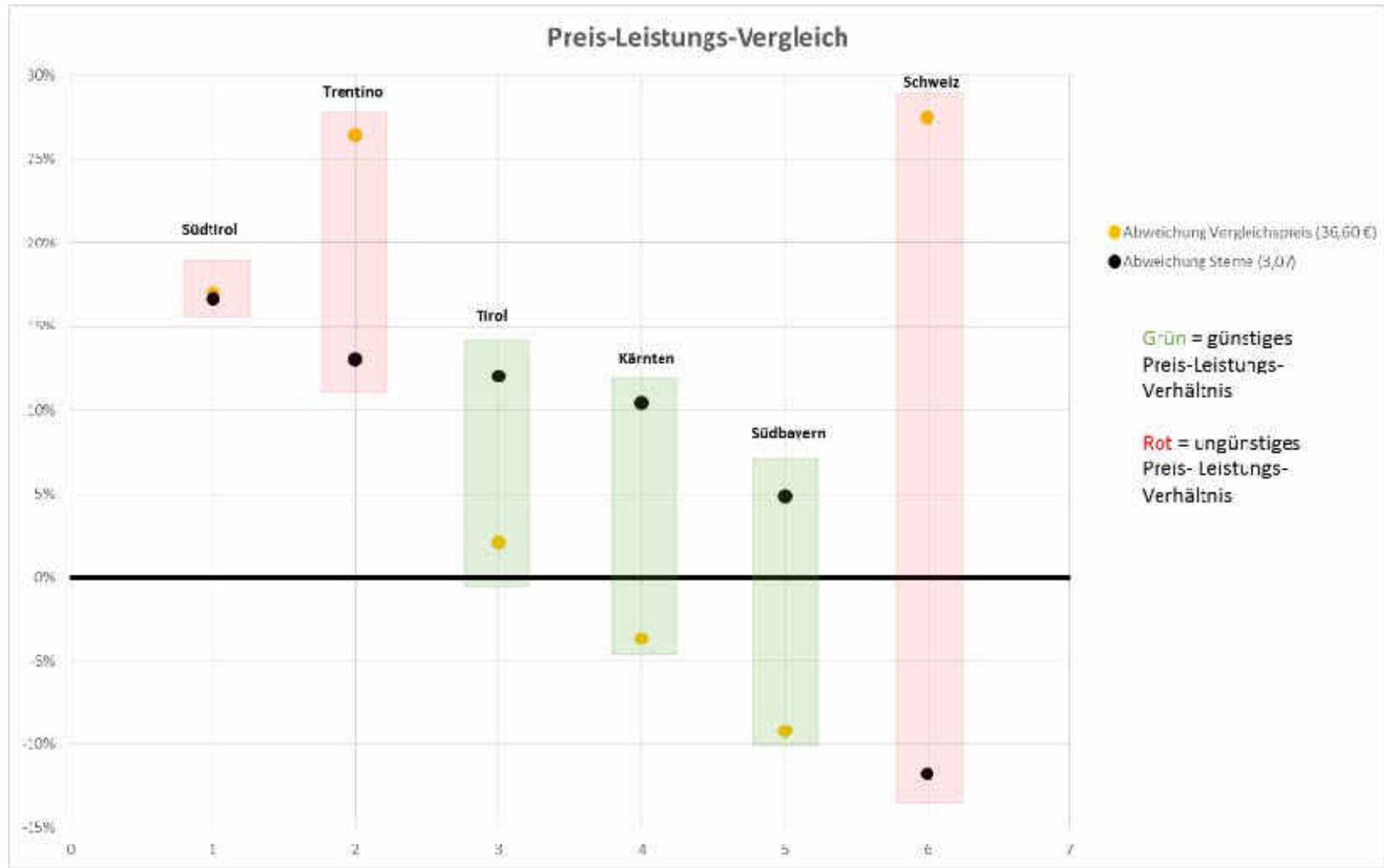
## Welche Campingplätze hat Südtirol schon?



# „Braucht Südtirol Campingplätze und wenn ja, welche?“



ADAC Verlag GmbH & Co. KG





## Braucht Südtirol weitere Campingplätze?

Nur zum Vergleich: Der ADAC Campingführer beschreibt derzeit 43 Südtiroler Campingplätze mit insgesamt rund 4.500 touristischen Standplätzen. Das entspricht der Aufnahmekapazität von zwei (!) sehr großen Campingplätzen z.B. in Cavallino-Treporti oder Istrien.

Oder anders:

Verhältnis Hotelbetten / Campingstandplätze (Tourismus)

Deutschland: 7,6 : 1

Südtirol: 33,5 : 1



**Südtirol hat sein Potenzial als Campingdestination noch nicht ausgeschöpft.**



## Die Rahmenbedingungen sind günstig

- Nähe zum prosperierenden Camping-Quellmarkt Deutschland
- Besonders für deutsche Gäste nahezu einzigartige Kombination von (überwiegend) deutschsprachiger Destination und mediterranem Flair
- Hervorragende touristische Infrastruktur
- Relativ lange Sommersaison und vielfach auch die Chance eines Ganzjahresbetriebs

Und tourismuspolitisch bedenkenswert: Campingplätze stehen nicht / kaum in Konkurrenz zu anderen Übernachtungsbetrieben

=> Zusätzliche Camper sind zusätzliche Gäste für Südtirol

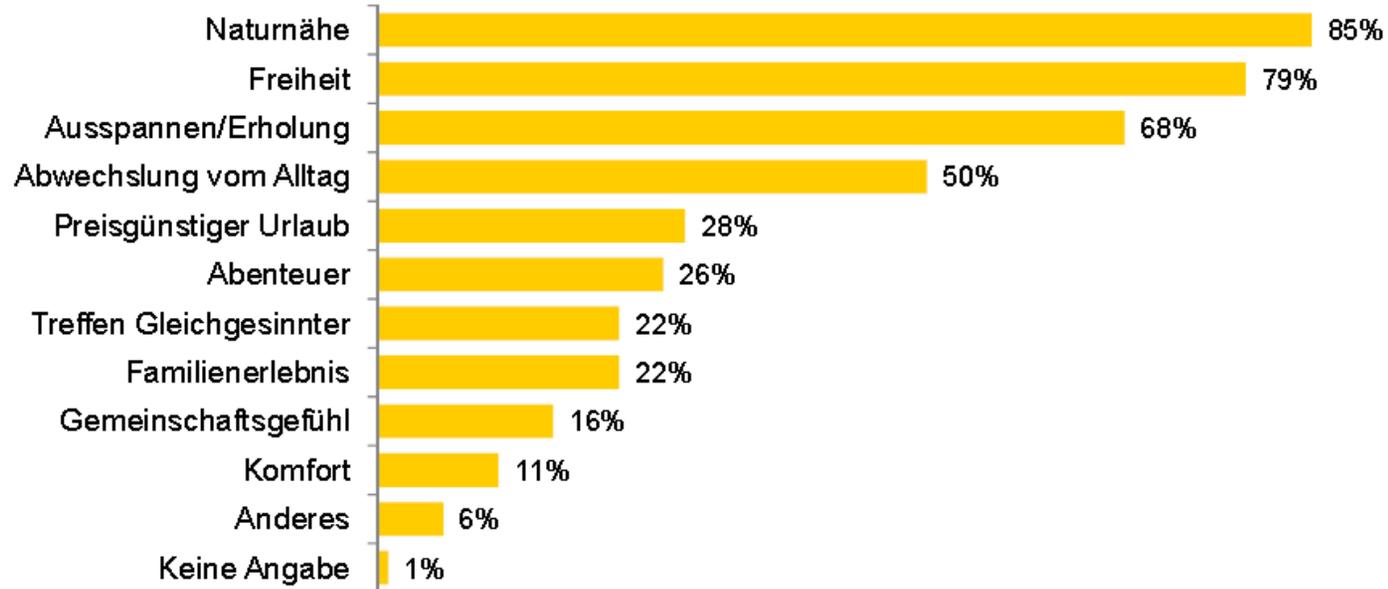
# Bedeutung des Campingurlaubs



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Was erwarten die Camper im Campingurlaub?

„Was bedeutet Camping für Sie?"; (Mehrfachnennungen)



Basis: alle befragte ADAC Freizeit Mobil Leser (n=271)

ADAC Freizeit Mobil Leserbefragung, Jan. 2014

**Naturnähe und Freiheit sind die beiden bedeutsamsten Merkmale eines Campingurlaubs.**

# Welche Campingplätze braucht Südtirol?



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

## Aus Campersicht gern mehr von denen, die es schon hat!

- kleine, eigentümergeführte Betriebe
- mit hervorragendem Ausstattungsstandard insb. bei Sanitär und Platzgelände
- eng eingebunden in die touristische Infrastruktur
- mit fairem Preis-Leistungs-Verhältnis
- mit starker regionaltypischer Prägung

# Welche Campingplätze braucht Südtirol?



ADAC Verlag GmbH & Co. KG

Und natürlich auch „Glamping“!

**Aber:**

- Mietobjekte müssen zum Erscheinungsbild des Platzes passen
- Mietobjekte erfordern meist eine Neugliederung des Platzgeländes
- Qualität vor Quantität!
- Nicht jede Mode mitmachen!

**ADAC**

**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**



**Stefan Thurn**  
Redaktion ADAC Freizeitführer

ADAC Verlag GmbH & Co. KG  
Hansastraße 19  
80686 München

Tel: (+49) 89 76 76 29 42  
Fax: (+49) 89 76 76 28 36

[acf@adac.de](mailto:acf@adac.de)  
[www.adac.de](http://www.adac.de)