

TMC - PREISSTRATEGIEN BERGBAHNEN

AM BEISPIEL
«WINTERCARD» SAISONPASS

Saastal Bergbahnen AG / Saas-Fee

Urs Zurbriggen
19.11.2018

FREIE
FERIENREPUBLIK





AGENDA

- Vorstellung
- Ausgangslage
- Idee und Umsetzung
- Resultat
- Vor- und Nachteile / Zwischenbilanz

FREIE FERIENREPUBLIK
RÉPUBLIQUE LIBRE DES VACANCES
FREE REPUBLIC OF HOLIDAYS



SAAS-FEE / SAASTAL



SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN

FREIE FERIE REPUBLIK
RÉPUBLIQUE LIBRE DES VACANCES
FREE REPUBLIC OF HOLIDAYS



SAASTAL BERGBAHNEN AG

9 MONATE SCHNEESPORTKOMPETENZ GARANTIIERT....



SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN

FREIE FERIENREPUBLIK
RÉPUBLIQUE LIBRE DES VACANCES
FREE REPUBLIC OF HOLIDAYS



SAASTAL BERGBAHNEN AG

....WAS BRAUCHT ES DAFÜR?



SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN



AGENDA

- Vorstellung
- Ausgangslage
- Idee und Umsetzung
- Resultat
- Vor- und Nachteile / Zwischenbilanz



AUSGANGSLAGE SCHWEIZ

DIE HERAUSFORDERUNGEN DER SCHWEIZER BERGBAHNEN

Währung

- Starke Schweizer Franken
- Hochpreisimage der Schweiz

Wandel der Interessen

- Hochpreisimage des Schneesports
- Zunehmende Vielfalt an Freizeitmöglichkeiten
- Mobilität (Flugzeugpreise / Kreuzfahrten etc.)

Wetter

- Schneearme Winter und Warme Sommer (Gletscher)

Urlaub in der Schweiz ist teuer geworden

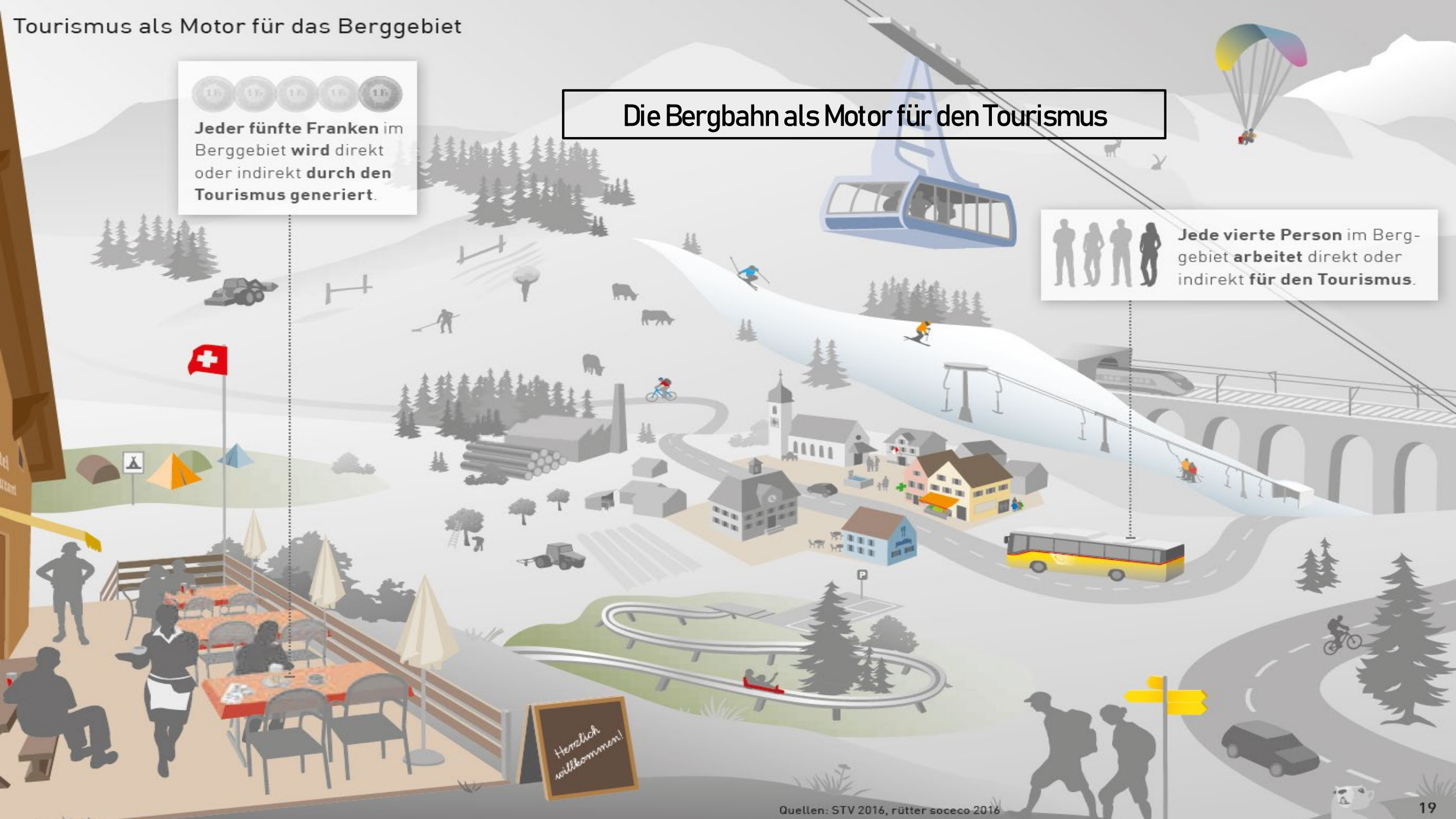


Jeder fünfte Franken im Berggebiet **wird** direkt oder indirekt **durch den Tourismus generiert.**

Die Bergbahn als Motor für den Tourismus



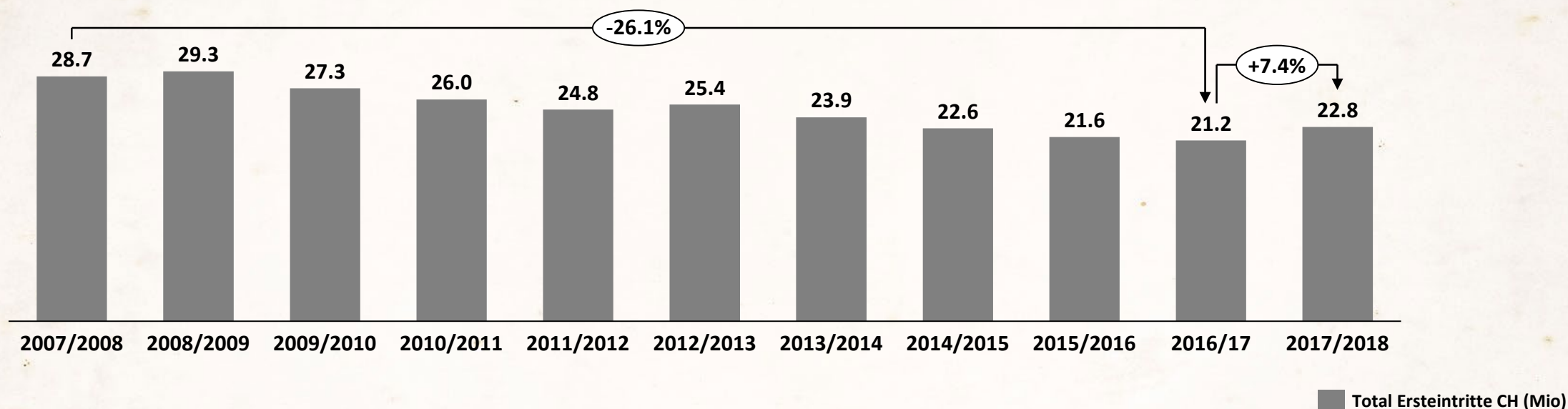
Jede vierte Person im Berggebiet **arbeitet** direkt oder indirekt **für den Tourismus.**





AUSGANGSLAGE SCHWEIZ

ERSTEINTRITTE BERGBAHNEN SCHWEIZ



- 21.2 Mio Ersteintritte entspricht dem tiefsten Wert seit 25 Jahren
- Anzahl Skifahrer ist stabil bis leicht zunehmend (3 Mio)

SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN



AUSGANGSLAGE SAAS-FEE

SAAS-FEE POTENZIAL



[1849 Der erste Skiläufer der CH]



[1951 Start des Wintertourismus]



[1984 Eröffnung der höchsten Metro weltweit]



[1989 Die erste Sommer Halfpipe Europas]



[1908 Gründung des Ski Club Allalin]



[1961 Die ersten Skitransporte]



[1984 Wham, Last Christmas MTV Ausstrahlung weltweit]



[1990 Das grösste Eispavillon weltweit]



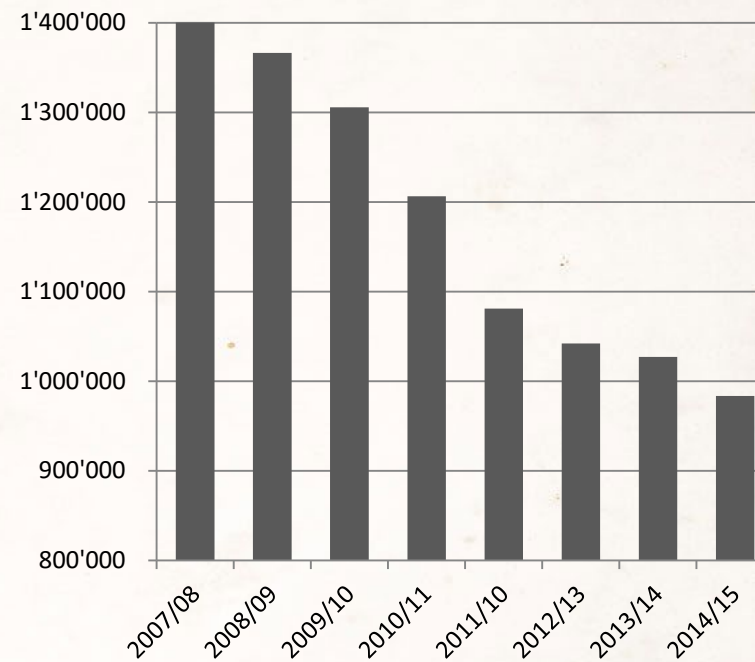
[1974 Der erste Gletscherbus]



[1985 Das höchste Drehrestaurant weltweit]



[1991 Die erste 3S-Bahn weltweit]



WER WAR SAAS-FEE?
EIN VISIONÄR...





AGENDA

- Vorstellung
- Ausgangslage
- Idee und Umsetzung
- Resultat
- Vor- und Nachteile / Zwischenbilanz



IDEE UND UMSETZUNG

ZIELSETZUNGEN

1. Digitalisierung der Customer Journey (Online Produkt)
2. Der Schneesportler von Morgen
 - Kundenverhalten ändern («Fitnessabo Effekt»)
3. Wertschöpfung Saas-Fee/Saastal
 - Saisonpass attraktiv für alle Gäste
 - Kundenbindung vor Saisonstart
4. Crowdfunding Approach:
 - Der Kunde entscheidet / Kommunikativer Druck / Medialer Auftritt
 - Wirtschaftliche Absicherung (Preis * Volumen)



IDEE UND UMSETZUNG

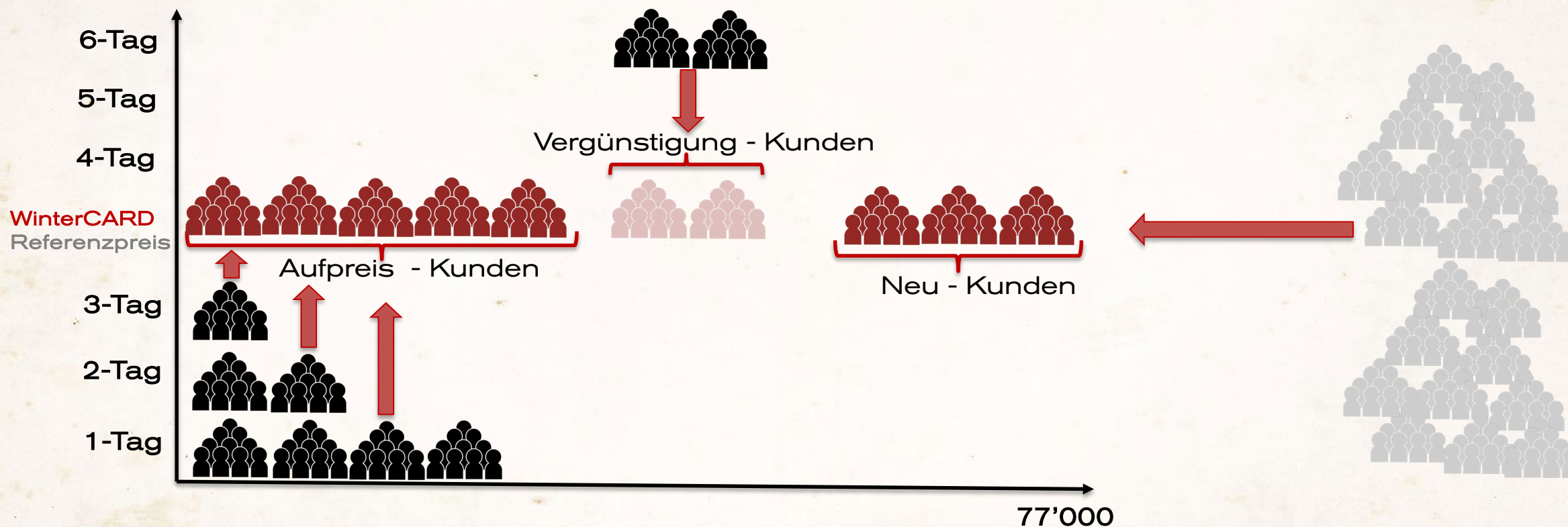
DAS PRODUKT – «WINTERCARD» SAISONPASS

Erkenntnis 1	Gäste bleiben im Schnitt 3-4 Skitage in der Region
Erkenntnis 2	Preis Saas-Fee: 4-Tages Skipass → CHF 259
Erkenntnis 3	Anzahl ankommende Gäste pro Winter: > 100'000
Produkt	Saisonpass WINTERCARD = CHF 255 * 66'666 Kunden (Crowdfunding)



IDEE UND UMSETZUNG

DAS PRODUKT - «WINTERCARD» SAISONPASS



SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN

Das haut dich um!

Snowboarden und Skifahren in Saas-Fee.
Bestell das Hammerangebot bis 27.11.16.

we-make-it-happen.ch



FREIE
FERIENREPUBLIK





IDEE UND UMSETZUNG

BEZAHLTE KAMPAGNE «WE-MAKE-IT-HAPPEN»

Lorem Ipsum dolor sit amet

Wir haben es geschafft!

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna erat. Sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren.

Hast Du schon an die Unterkunft gedacht?

Sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren.

 <p>Hotel Europa*** 7 Nächte mit Halbpension CHF 847 p.P. inkl. MwSt. Kurtaxe und Service. Shuttle bei An- und Abreise, Welcome Drink, Benützung der Wellnessanlage, Skibus und Skiraum Nähe Piste.</p> <p>JETZT BUCHEN</p>	 <p>Hotel Schweizerhof*** 4 Nächte mit Verwohnpension CHF 730 p.P., 7 Nächte CHF 1170 p.P. inkl. MwSt., Kurtaxe und Service. Welcome Drink, Benützung der Wellnessanlage, Skibus, 6.1.-26.1.</p> <p>JETZT BUCHEN</p>	 <p>Hotel Saaserhof*** 3 Nächte mit Halbpension CHF 585 p.P., 4 Nächte CHF 750 p.P. inkl. MwSt., Kurtaxe und Service. Welcome Drink, Benützung der Wellnessanlage, Skibus, 6.1.-26.1.</p> <p>JETZT BUCHEN</p>
--	---	--

Skiverleih Lorem Ipsum dolor

2 Skier + Schuhe + 2 Skistöcke nur CHF 50 | 1 Snowboard + Schuhe nur CHF 50

Nichts wie weg

Der Urlaub in Saas Fee kann beginnen!

Sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Sed diam voluptua.

JETZT INFORMIEREN

Datenschutz | Impressum | Kontakt

Saastal Marketing AG
Tel.: +41 27 958 18 58 | E-Mail: info@saas-fee.ch



70 Mio Kontakte



Blick am Abend
Das haut dich um!
Saisongäste CHF 222
we-make-it-happen.ch



IDEE UND UMSETZUNG

KAMPAGNE MEDIENECHO

A collage of media coverage for the Saas-Fee campaign. It includes newspaper clippings from 'Appenzeller Zeitung', 'WALLIS', and 'ZOOM'. A central red circle contains the text 'Kontakte 18 Mio.' (Contacts 18 Mio.). Below this, a quote from Helen Coffey reads: 'Saas Fee in Switzerland is offering the chance to ski for less this season with a cur-price lift pass - but it will only happen if enough people want one.' The collage also features a photo of Rainer Flaig, Director of Bergbahnen Saas-Fee, and a photo of a skier in a blue jacket and helmet. Text in the collage includes: '222 francs de dynamite made in Saas-Fee', '«Billiger oder besser»', 'So günstig können Skiferien in der Schweiz sein', 'Seilbahnen-Chef lobt Preisstrategie von Saas-Fee', '75 000 Abos abgesetzt', and 'Schweiz, ganz natürlich.' Social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are also visible.



AGENDA

- Vorstellung
- Ausgangslage
- Idee und Umsetzung
- Resultat
- Vor- und Nachteile / Zwischenbilanz



RESULTATE

EXPERTENAUSSAGEN



Ueli Stückelberger
Direktor des Verbandes Seilbahnen Schweiz (SBS)

« *Denn so steigt die Wertschöpfung für die ganze Destination.* »



Matthias In-Albon
Geschäftsführer der Bergbahnen Destination Gstaad AG

« Wir gratulieren den Köpfen hinter dieser Marketing-Kampagne zum Erfolg, distanzieren uns jedoch von solchen Aktionen »



Damian Constantin
Direktor von Valais/Wallis Promotion

« Die Verantwortlichen werden so sicher die Attraktivität von Saas-Fee steigern können. »

watson

htr hotelrevue

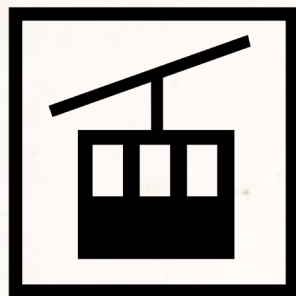
SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN

rro)))
Radio Rottu Oberwallis



RESULTATE DESTINATION

WINTERCARD 2016/17



+48% Ersteintritte
+ 172'000 Skitage



+17% Logiernächte
+22% Ankünfte



+ 25 MCHF zusätzliche
Wertschöpfung

SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN

FREIE FERIE REPUBLIK
RÉPUBLIQUE LIBRE DES VACANCES
FREE REPUBLIC OF HOLIDAYS



RESULTATE

EINE BRANCHE IN BEWEGUNG...

Magic Pass Home Magic Pass Unsere Skigebiete Presse

25 Skigebiete für CHF 379.- / Saison
Kinder (2002 bis 2011): CHF 249.-

MADE IN BERN

TOP4-SKIPASS SKIGEBIETE

Noch an Lager verfügbar zu CHF

AN LAGER BEDINGT LIEFERBAR

ENGADIN St. Moritz

Snow-Deal

WER FRÜH BUCHT, PROFITIERT.
Einfach Skipass kaufen: snow-deal.ch

Mein Skitag: 14. Dez.
Mein Preis: CHF 47.-
Preisvorteil: CHF 35.-

Verkaufsstart: 1.9.18

4 Top-Skigebiete
666 Pistenkilometer
1 Skipass:
nur **666.-**



SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN



AGENDA

- Vorstellung
- Ausgangslage
- Idee und Umsetzung
- Resultat
- Vor- und Nachteile / Zwischenbilanz



(ZWISCHEN)BILANZ

ZIELSETZUNGEN

Online Produkt

100% Online Produkt - Kundendaten

Schneesportler von morgen

(+) Neue Kunden; Kundenverhalten / (-) Einmaligkeit;
Jugend

Wertschöpfung

(+) Destination / (-) Bergbahn

Kommunikation

PR Reichweite der Aktion; Differenzierung

«INNOVATION IST KEINE GARANTIE GEGEN DAS SCHEITERN, ABER OHNE INNOVATION IST DAS SCHEITERN GARANTIIERT»

STEFAN R. MUNZ

FREIE
FERIENREPUBLIK



I AM WE NEED SNOW
PRO BUT RIGHT NOW
SNOW SNOW NEEDS US