

# WELLNESS

GESCHÄFTSMODELL MIT ZUKUNFT

dr franz linser

**brunneck**

03\_2017





<b>barcelona</b>	hospitality industry world congress
<b>bangkok</b>	international wellness summit
<b>kuala lumpur</b>	spa asia wellness summit
<b>london</b>	professional spa
<b>new delhi</b>	global spa & wellness summit
<b>lissabon</b>	international spa conference
<b>berlin</b>	international tourism fair
<b>monte carlo</b>	monaco spa event
<b>moskau</b>	wellness pro forum
<b>istanbul</b>	global spa summit 2010
<b>düsseldorf</b>	medica
<b>paris</b>	paris hotel & spa
<b>budapest</b>	international spa conference
<b>interlaken</b>	global spa summit
<b>münchen</b>	wellnesshotel kongress
<b>warschau</b>	european spa & wellness congress
<b>lausanne</b>	école hôtelière de lausanne
<b>köln</b>	ahgz wellness gipfel

was ist wellness?

## visionäre ärzte in den 1960s

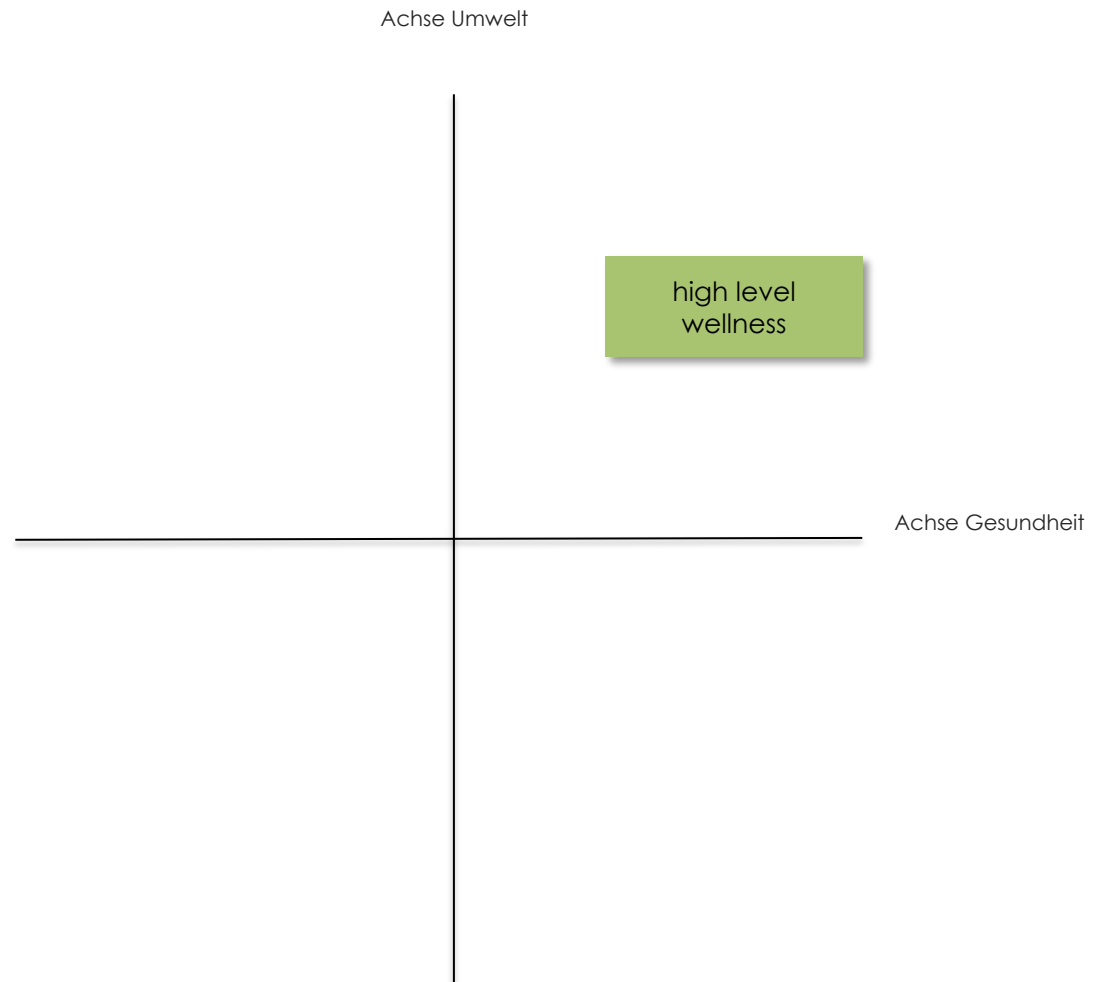
\_neuer blick auf die medizin

\_weg von der reparatur

\_hin zum guten und gesunden leben

\_einem ganzheitlich erfüllten leben

dr halbert dunn



dr jack travis



## original wellness

- \_auf seinen körper achten
- \_den geist intensiv einsetzen
- \_seine emotionen ausdrücken
- \_sich um die menschen um einen herum kümmern
- \_auf die umwelt achten

aktive gesundheitsförderung durch  
änderung des lebensstils



das leben als ganzes umarmen

\_proaktiv

\_in der gemeinschaft

\_natürlich gesund leben

\_in natürlichen rhythmten leben

\_in gesunder umgebung leben

\_das leben als geschenk erleben

\_dankbar sein

\_und nicht kalorien zählen

wellbeing (diener & seligman 2004)

have supportive friends and family

have rewarding and engaging work

be reasonably healthy

have important goals

have a philosophy or religion

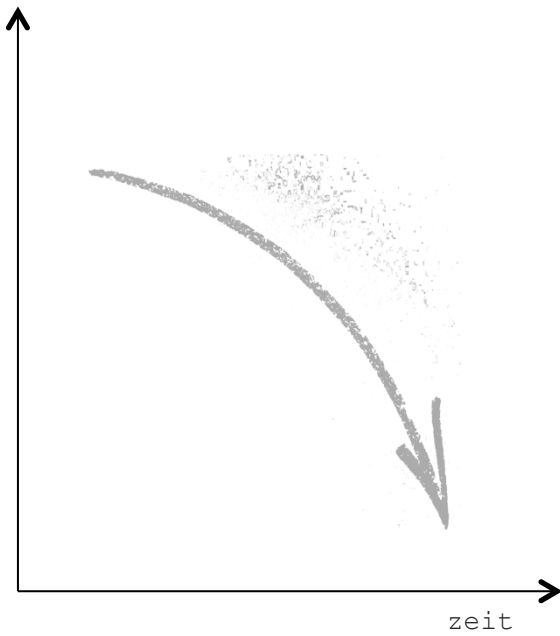
...

## happiest people

surrounded by family and friends  
lose themselves in daily activities  
not focussed on materialism  
not obsessed with image and fame  
satisfied with what they have  
help others

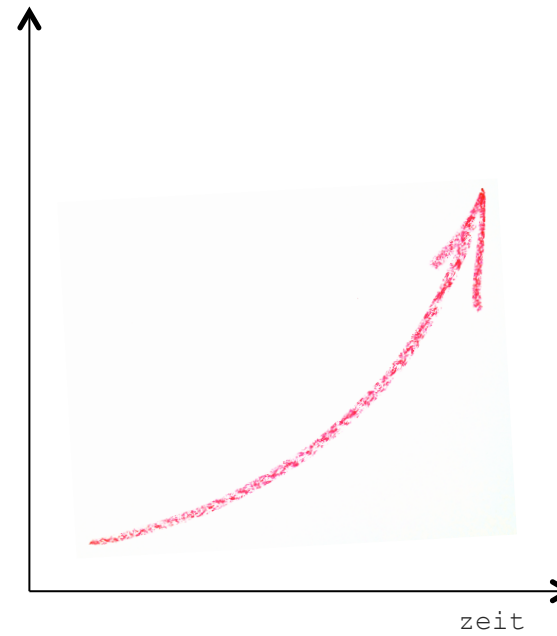
# aktuelle entwicklung

ganzheitlich



wellness angebote

ganzheitlich

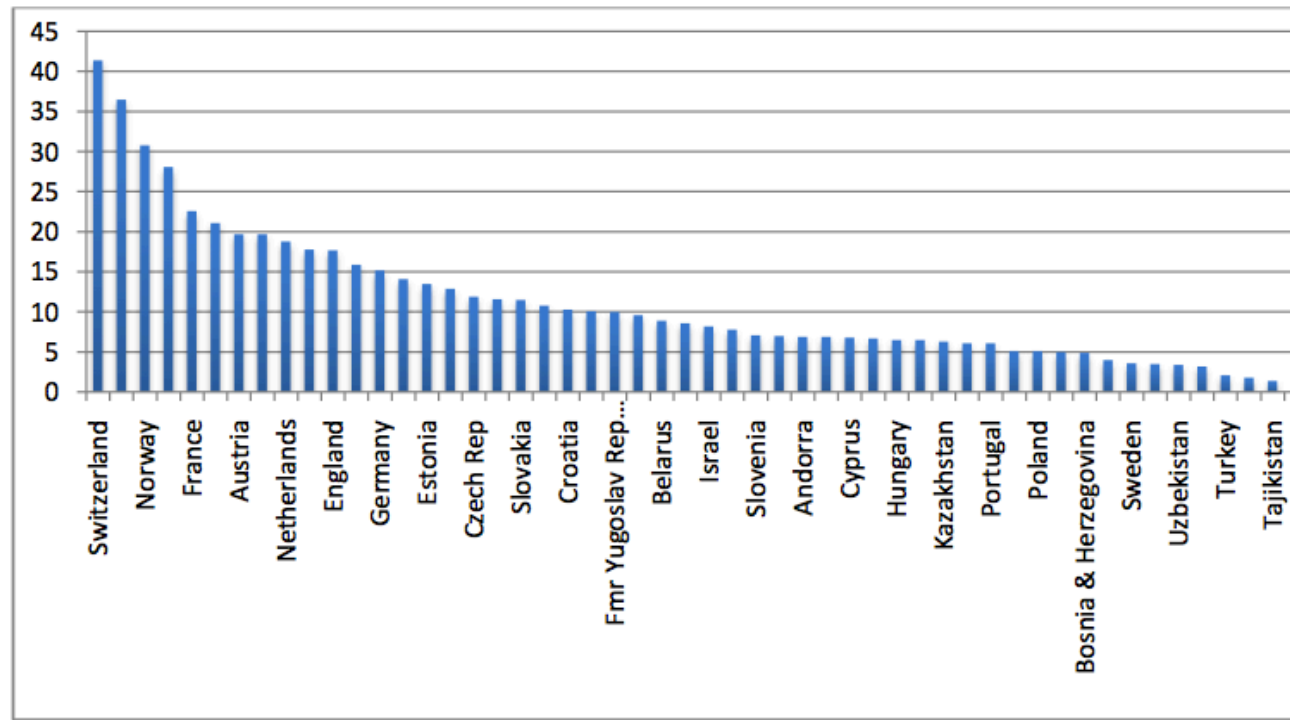


wellness nachfrage

wie wir heute leben

# mentale gesundheit

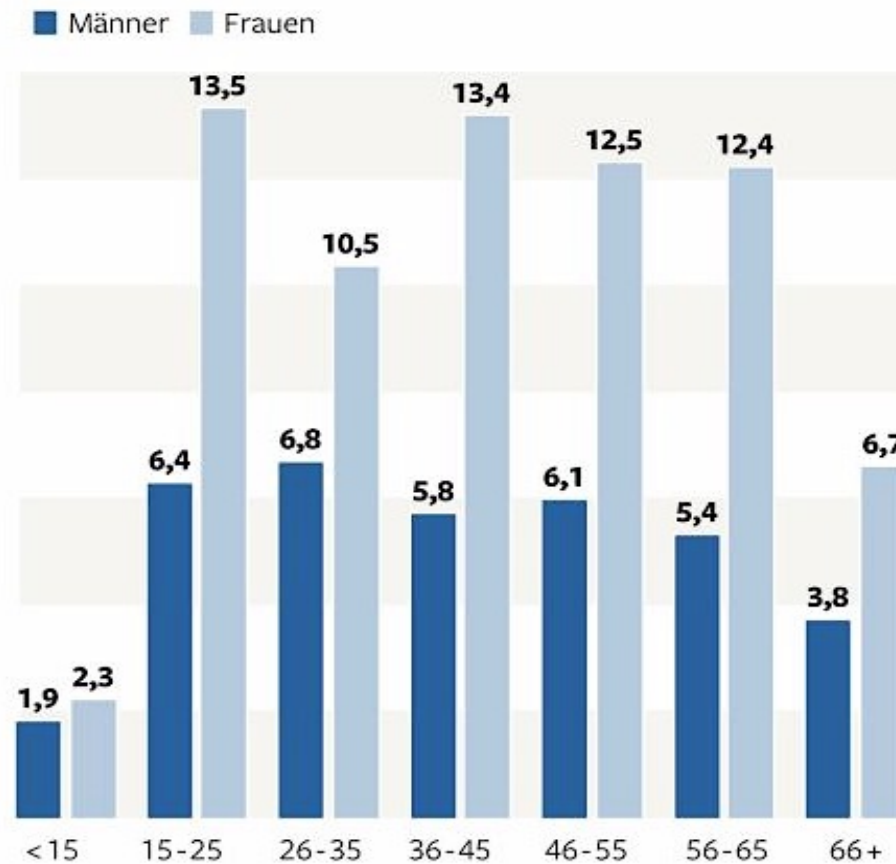
**Fig. 1. Number of psychiatrists per 10 000 population in European countries, 2011**



Source: *Mental health atlas 2011*. Geneva, World Health Organization, 2004

([http://www.who.int/mental\\_health/publications/mental\\_health\\_atlas\\_2011/en](http://www.who.int/mental_health/publications/mental_health_atlas_2011/en), accessed 30 August 2013).

# depression in europa



Quelle: <http://www.welt.de/gesundheit/psychologie/article13585956/Jeder-siebte-Europaeer-leidet-unter-krankhafter-Angst.html>

## lebendgeburten europa (pro 1000pax in 2012)

Land	Geburtenrate	Land	Geburtenrate
Türkei	17,0	Slowakei	10,3
Irland	15,7	Schweiz	10,3
Island	14,1	Litauen	10,2
Großbritannien	12,8	Polen	10,0
Frankreich	12,6	Rumänien	10,0
Norwegen	12,0	Kroatien	9,8
Montenegro	12,0	Malta	9,8
Schweden	11,9	Lettland	9,8
Zypern	11,8	Spanien	9,7
Belgien	11,4	Liechtenstein	9,7
Mazedonien	11,4	Bulgarien	9,5
Luxemburg	11,3	Österreich	9,4
Finnland	11,0	Serbien	9,3
Slowenien	10,7	Ungarn	9,1
Estland	10,6	Griechenland	9,0
Niederlande	10,5	Italien	9,0
Dänemark	10,4	Portugal	8,5
Tschechische Republik	10,3	Deutschland	8,4



Vereinigte Staaten

**ANTI-DEPRESSIVA**



1991



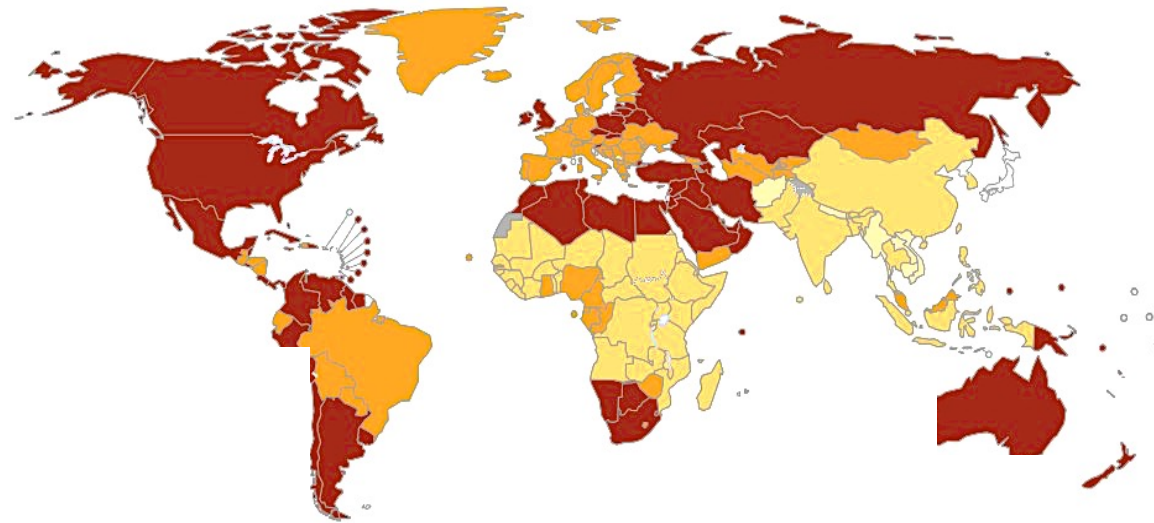
2009

US Department of Health and Human Services

**1 : 100**

Büroarbeiter

Neandertaler



\_weltweit hat sich adipositas seit 1980 mehr als verdoppelt

# mentale gesundheit der selfie generation

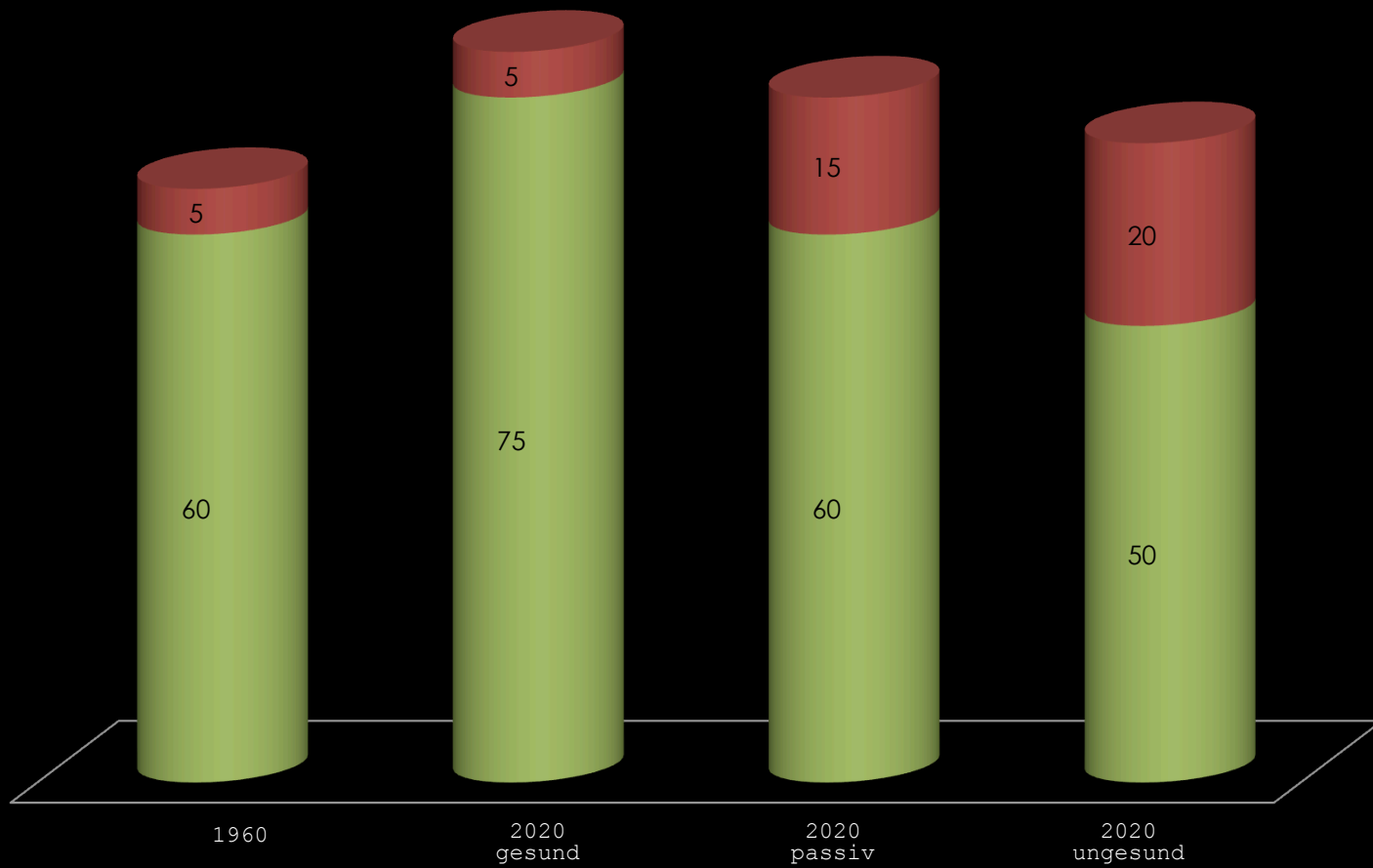
16-24 weiblich

ängste, depression, panik,  
und phobien:

**28,2%**

National Health Service /UK

**LEBEN UND  
ÜBERLEBEN**



veränderte nachfrage

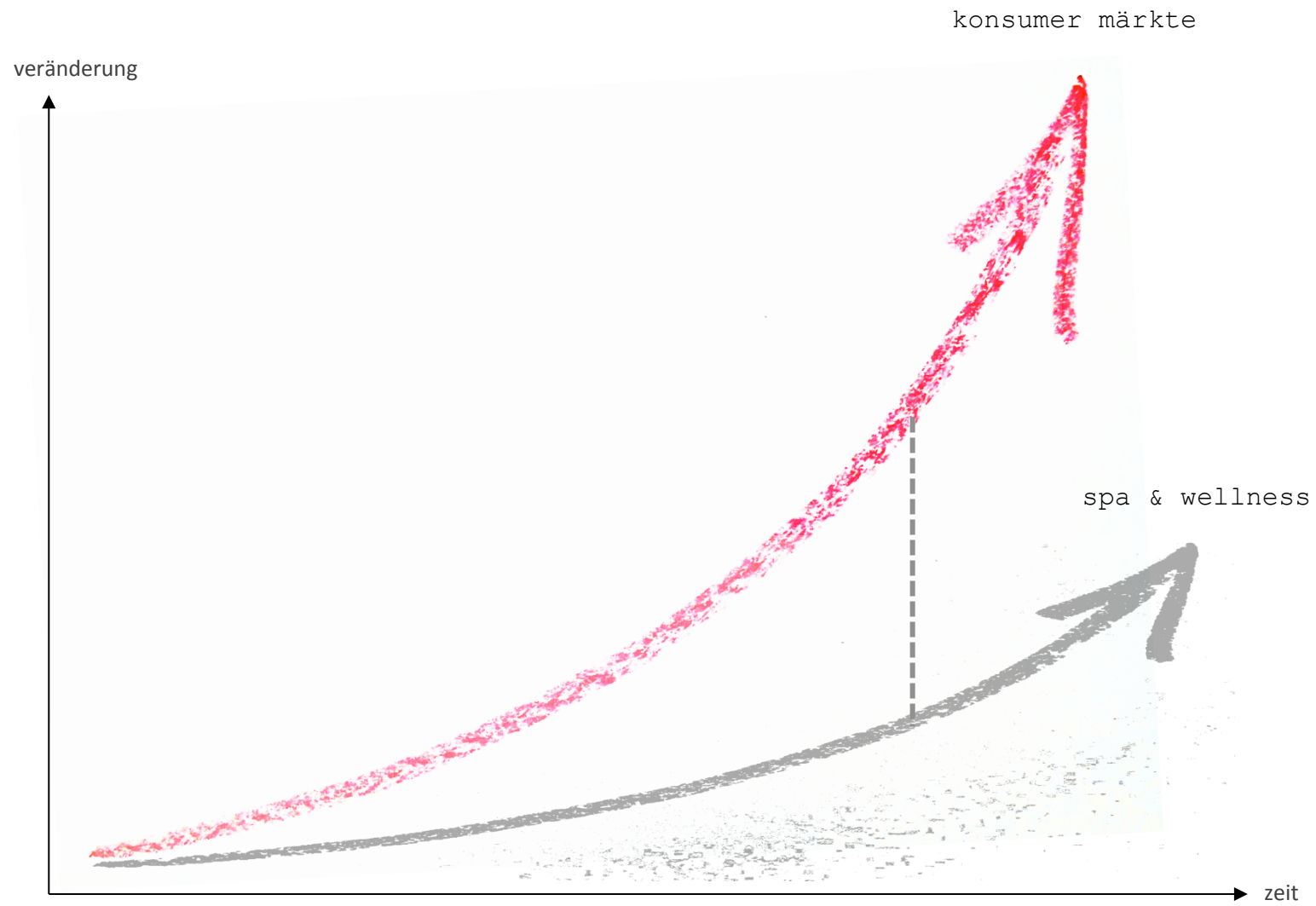
aktuelle entwicklungen

demografie                      urbanisierung  
individualisierung              unsicherheit  
   globalisierung  
druck                              zuvielisation

neue wünsche

natürlich  
einfach  
weniger ist mehr                      widerstandsfähig  
ganzheitlich                              selbstopтимierung  
nachhaltig                                  self tracking  
de-stress                                  jugendlich  
   coaching







2010

wellness  
for the sick

wellness  
for the unwell

**wellness**  
**for the well**

2020

wellness  
for the sick

**wellness**  
**for the unwell**

**wellness**  
**for the well**

# neue aufgabe im gesundheitswesen



achtsamkeit



vom tun

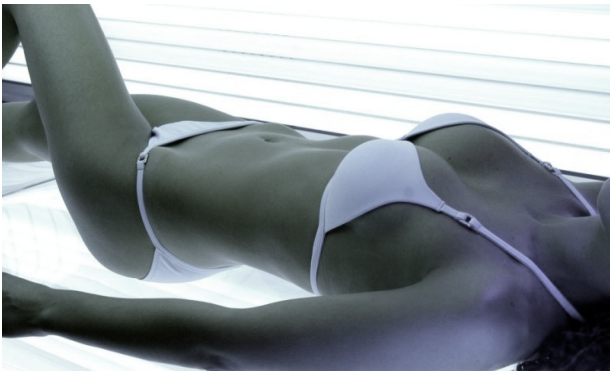


zum sein



# selbstoptimierung





# Jawbone



# Fitbit Zip



eintauchen in die natur



Como Shambhala, Bali

# Floating Sauna, Seattle



[https://static.dezeen.com/uploads/2016/03/wa-sauna-gocstudio-floating-architecture-seattle-washington-usa\\_dezeen\\_1568\\_1.jpg](https://static.dezeen.com/uploads/2016/03/wa-sauna-gocstudio-floating-architecture-seattle-washington-usa_dezeen_1568_1.jpg)

## The Bands, Norwegen



<https://www.toposmagazine.com/wp-content/uploads/sites/7/2016/05/timber-sauna-the-bands-norway.jpg>

## Spruce Sauna, New England



[http://static1.squarespace.com/static/5307a330e4b06dde7ef78d6f/5341b854e4b0258f115b2287/5341ba07e4b09659516f1f6e/1396816392778/SpruceSauna\\_Winter.jpg](http://static1.squarespace.com/static/5307a330e4b06dde7ef78d6f/5341b854e4b0258f115b2287/5341ba07e4b09659516f1f6e/1396816392778/SpruceSauna_Winter.jpg)



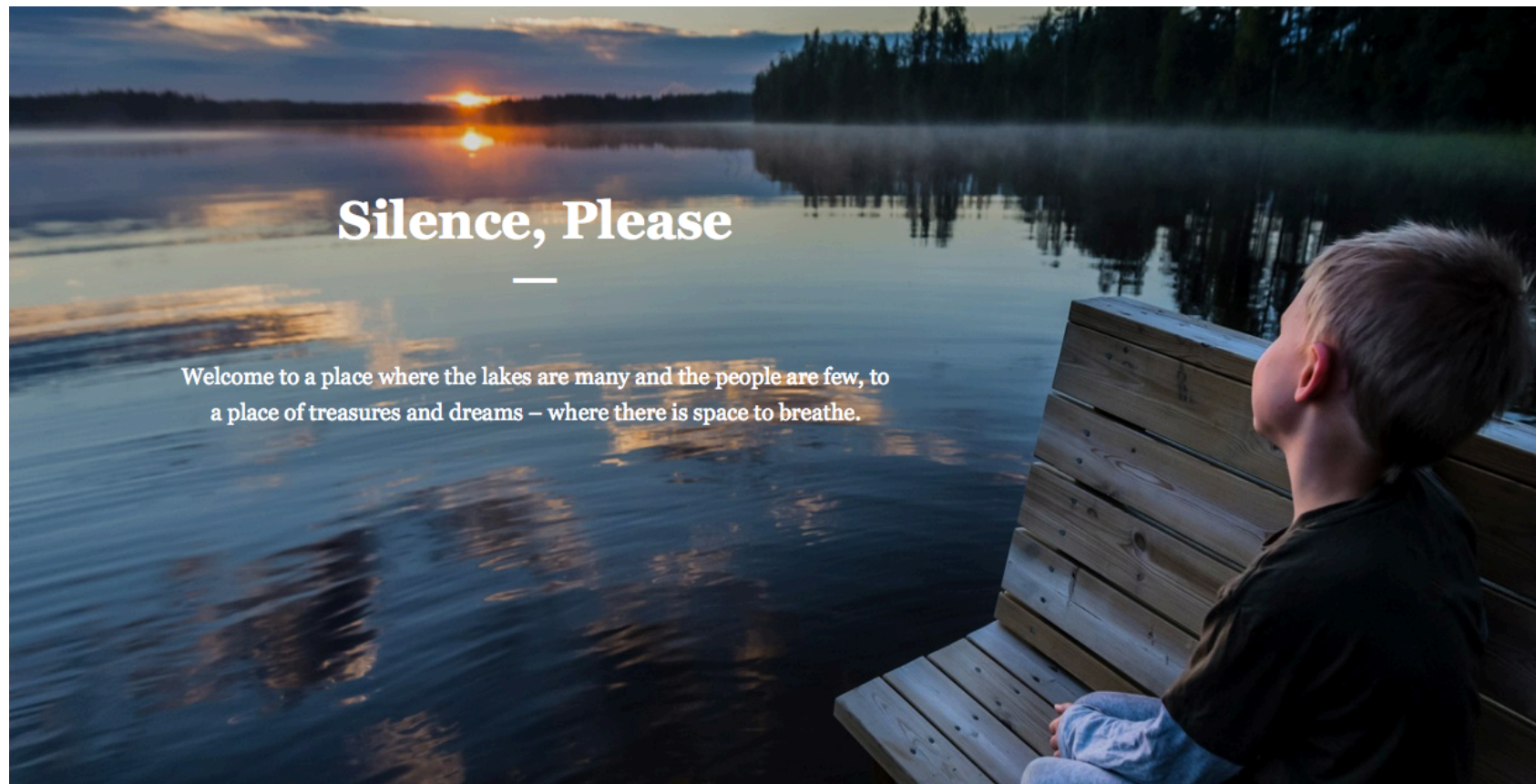
# Apfelsauna, Südtirol (Torgglerhof)



[www.designboom.com/wp-content/uploads/2016/07/noa-applesunda-saltaus-italy-designboom-011.jpg](http://www.designboom.com/wp-content/uploads/2016/07/noa-applesunda-saltaus-italy-designboom-011.jpg)

ruhe und rückzug

# Finnland Tourismus



## Finnland Tourismus



# DISCOVER THE ROOTS OF SAUNA

---

Sauna is a place to get in tune with your thoughts, do some deep pondering and then wash away your worries. It's as much about cleaning the mind as it is cleaning the body.

# Forest Therapy



MIRAMONTI

**all  
you  
need  
is  
less**

# die wellness industrie

# globaler wellness tourismus (2013)



2013



2017

9,1% jährliches Wachstum.  
50% mehr als der Gesamttourismus.



# globaler wellness tourismus (2016)



2013

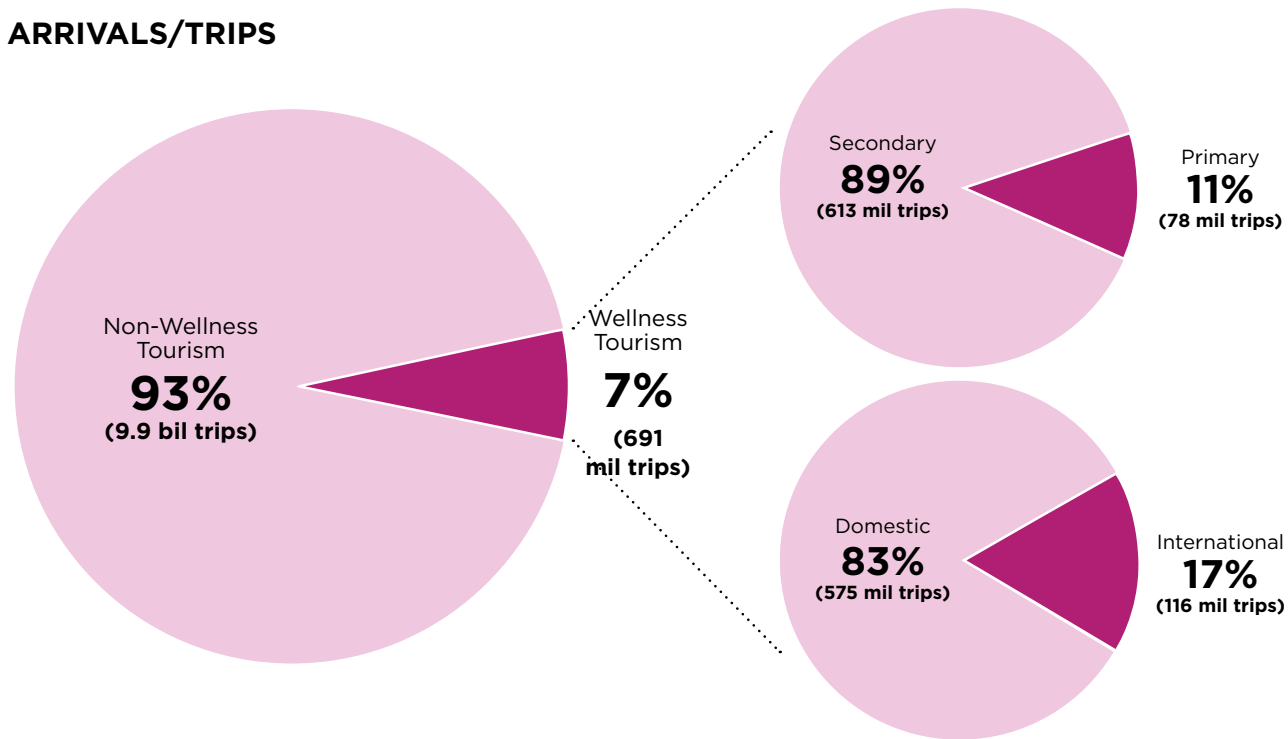


2017

9,1% jährliches Wachstum.  
50% mehr als der Gesamttourismus.

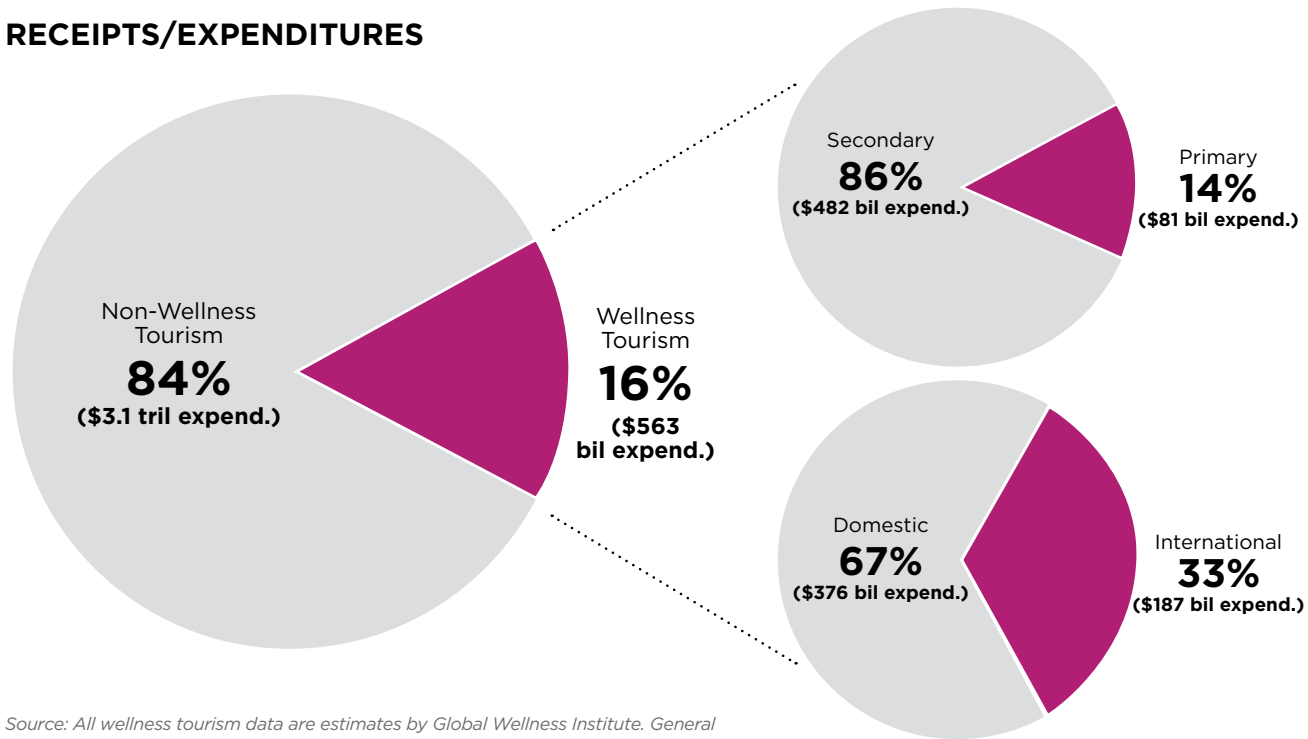
# reisen

## ARRIVALS/TRIPS

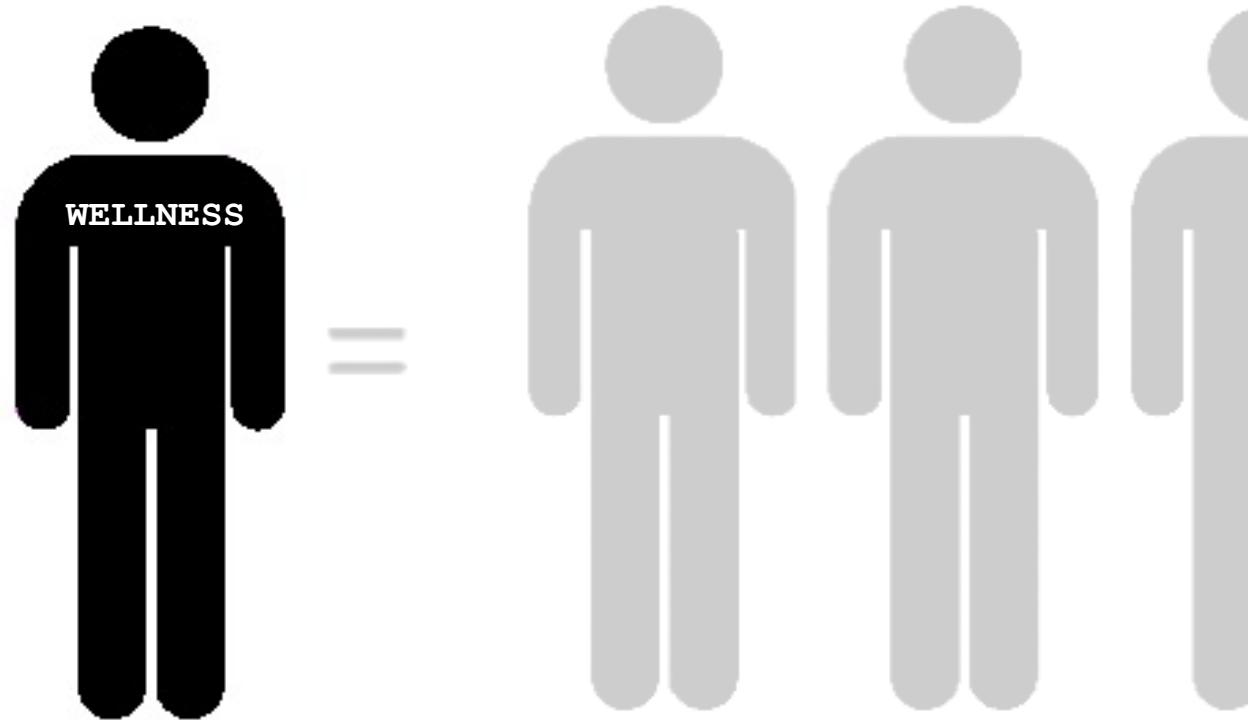


# ausgaben

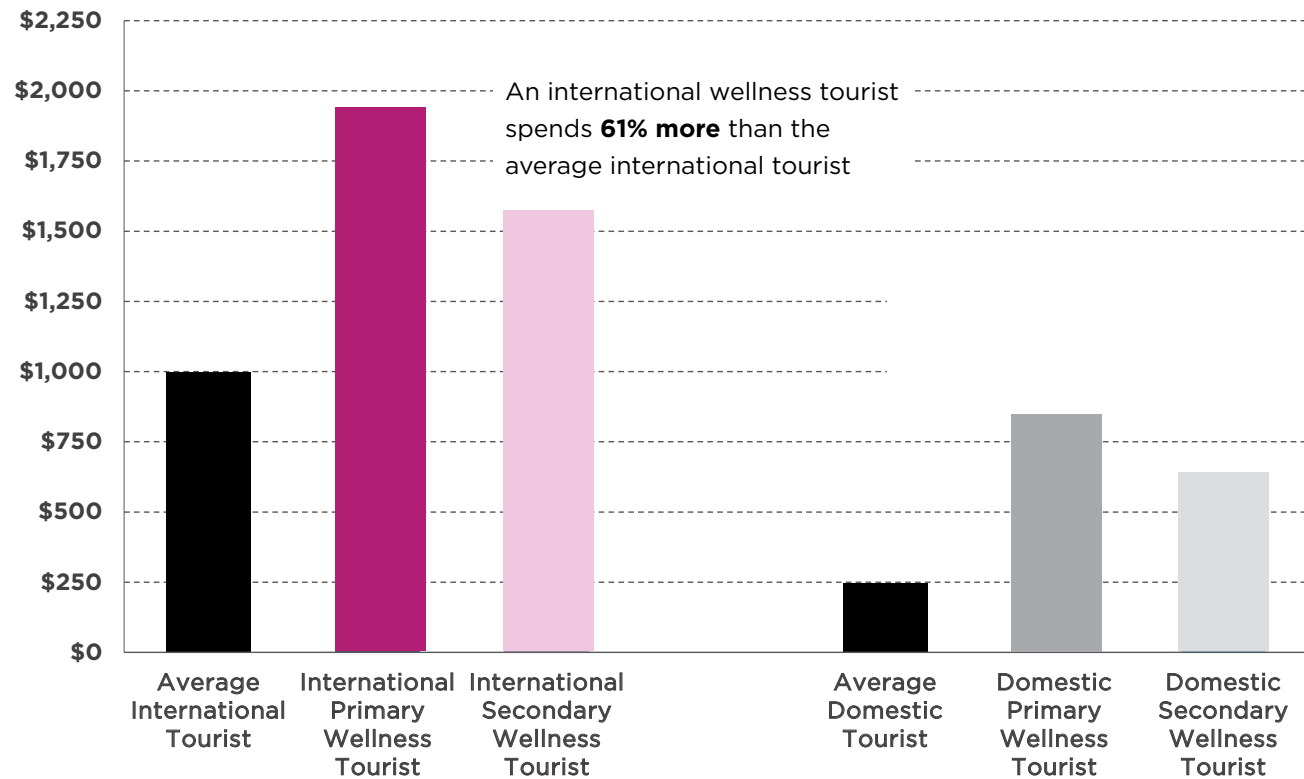
## RECEIPTS/EXPENDITURES



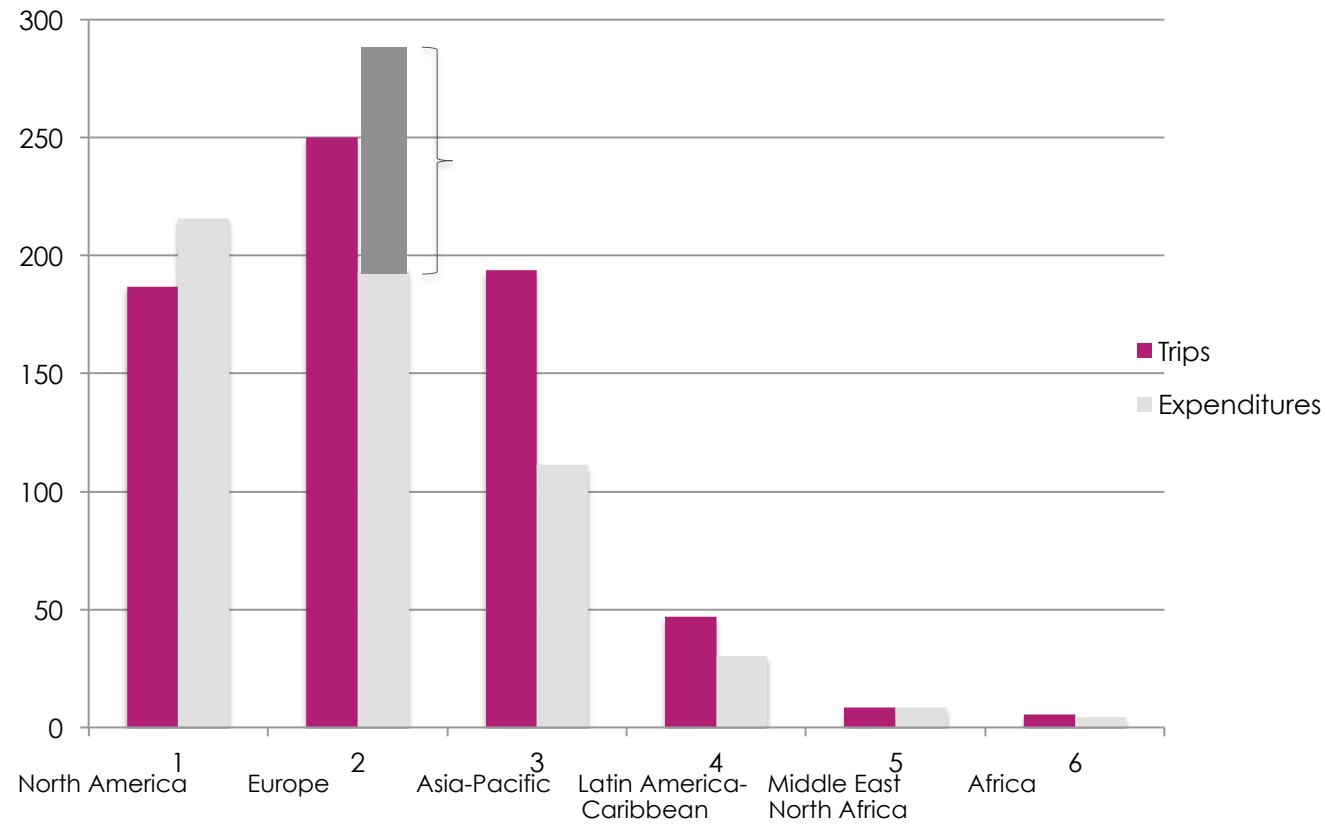
Source: All wellness tourism data are estimates by Global Wellness Institute. General global travel and tourism data from Euromonitor International ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)).



# wertvoller wellness gast



# trips vs. expenditures





**The end**

[www.linserhospitality.com](http://www.linserhospitality.com)