

Paradigmenwechsel im Tourismusland Südtirol

tmc - Tourism, just green it!

Werner Zanotti, 11.04.2022

12 strategische Handlungsfelder für einen nachhaltigen und zukunftsgerichteten Tourismus in Südtirol.



Handlungsfeld 1:
Die Gästeanreise und die touristische Mobilität in Südtirol.

German-English Dictionary

Aufenthaltsdauer

feminine noun Aufenthaltsdauer (die)
residence period, period of time that one
lives in a particular place

Handlungsfeld 2:
Die Aufenthaltsdauer.



Handlungsfeld 3:
Die Preisgestaltung.



Handlungsfeld 4:
Verknappung und Exklusivität.



Handlungsfeld 5:
Hotspot Management.



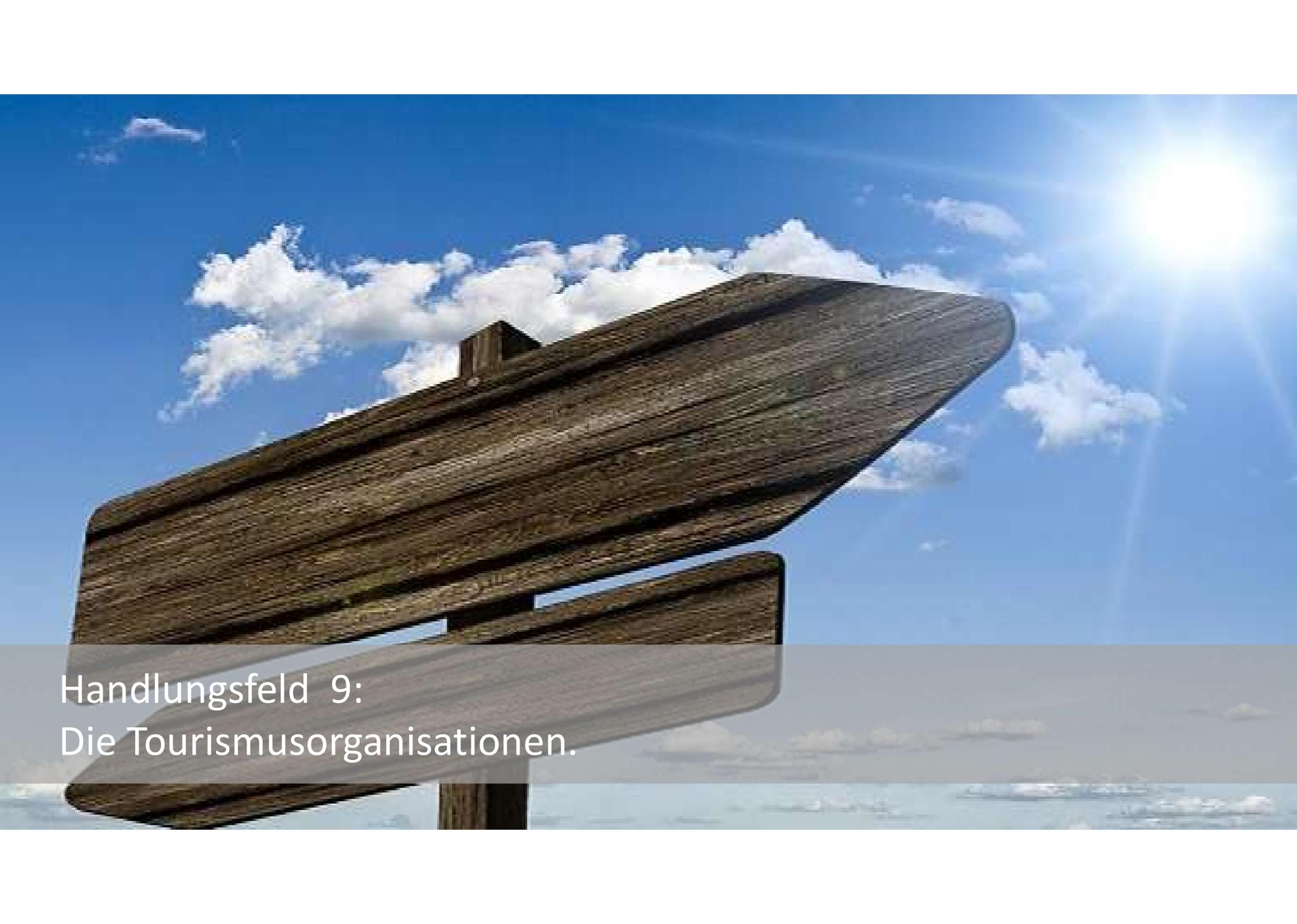
Handlungsfeld 6:
Straßen und Pässe.



Handlungsfeld 7:
Das Fachpersonal.



Handlungsfeld 8:
Die einheimische Bevölkerung.

A wooden signpost with two blank wooden boards is shown against a bright blue sky with scattered white clouds and a sun with lens flare in the upper right. The signpost is made of dark, weathered wood. The boards are blank and have a natural wood grain. The background is a clear, sunny day with a few clouds.

Handlungsfeld 9:
Die Tourismusorganisationen.



Handlungsfeld 10:
„Trial and error“ – Innovation.



Handlungsfeld 11:
Die Küche.





Handlungsfeld 12:
Die Gastgeber.



Wir benötigen eine neue Priorisierung:
nachhaltige Produktentwicklung und
Lebensraummanagement werden zu den wichtigsten
Tätigkeiten der Tourismusorganisationen.