



Montag, 06.11.2017

Stadtmarketing

Referenten:

Oskar Januschke, Abteilungsleiter Standortentwicklung, Wirtschaft und Marketing Stadt Lienz

Oskar Schwazer, Direktor Stadtmarketing Bruneck

Bernhard Vettorazzi, Geschäftsführer Stadtmarketing Innsbruck

Städte, Orte und Regionen werden zunehmend als Marken positioniert. Ist eine solche Positionierung überhaupt erreichbar, wie wird sie durchgeführt und was kann sie dem Ort bzw. der Region bringen? Drei Stadtmarketer präsentieren aus aktuellem Anlass Überlegungen und Strategien zur Gestaltung und Implementierung eines erfolgreichen Stadtmarketings.

Montag, 04.12.2017

Wintertourismus in den Rocky Mountains – Was kann Südtirol von Skigebieten wie Vail, Aspen und Jackson Hole lernen?

Referent:

Florian Herrmann, CEO & Gründer Visit USA Parks, Leander WY

Eine Tagesliftkarte für \$175? In den Vereinigten Staaten von Amerika ist das möglich. Der Bergtourismus boomt wie nie zuvor. Neue Marketingkonzepte locken immer mehr schneehungrige Amerikaner und internationale Besucher in die Rocky Mountains. Florian Herrmann präsentiert Strategien von Colorado, Wyoming und Utah, mit ihren Chancen und Risiken.

Montag, 15.01.2018

Wintersport und/oder Lifestyle?

Referenten:

Andreas Steibl, Tourismusdirektor Ischgl

Peter Zellmann, Leiter IFT- Insitut für Freizeit- und Tourismusforschung, Wien

Wintersportorte werden zu Ganzjahresdestinationen und das Angebot an Aktivitäten in Urlaubsorten wächst ständig. Differenzierung über besondere Produkte und Dienstleistungen, über einzigartige Erfahrungen und Aktivitäten wird als Wachstumstreiber für die Branche angesehen. Professor Zellmann und Tourismusdirektor Andreas Steibl diskutieren, ob das, was wir bieten und in Zukunft bieten wollen, auch das ist, was Urlauber wollen und ob Grenzen für neue Angebote existieren.

Montag, 05.03.2018

Lernen von der Natur und kulturelle Nachhaltigkeit

Referenten:

Jens Badura, Gründer & Geschäftsführer berg_kulturbüro, Bergsteigerdorf Ramsau,

Deutschland **Andreas Wenzel**, Inhaber Network of Sports, Gamprin, Liechtenstein

Ein Tourismusangebot, das auf Erlebnissen & Erfahrungen in der realen Welt/Natur basiert, kann Antworten auf Herausforderungen in einer immer stärker digitalisierten und virtuellen Welt geben. Ob darin eine Chance und besonderes Potential für den Bergtourismus liegt, versucht Andreas Wenzel aufzuzeigen. Eng damit verbunden sind die Überlegungen zur kulturellen Nachhaltigkeit von Jens Badura, der darlegen wird, inwieweit die Verfügbarmachung der Lebenswelt der ansässigen Bevölkerung als „Destinationsprodukt“ auf deren Identitätsbildung Einfluss nimmt.

Montag, 09.04.2018

Alpine Ressourcen als Basis für gesundheitstouristische Produkte und Dienstleistungen

Referenten:

Arnulf Hartl, Universitätsinstitut für Ecomedicine, Salzburg

Georg Christian Steckenbauer, Technischen Hochschule Deggendorf (THD)

Wald und Wasser sind in den Alpen ausreichend vorhanden und beide Ressourcen spielen eine wichtige Rolle im Rahmen des touristischen Angebots, vor allem für das touristische Erleben. Wald und Wasser bieten ein enormes Potential für Produktentwicklung, entsprechende Konzepte zur nachhaltigen und gezielten touristischen Nutzung der Ressourcen Wald und Wasser sind jedoch rar. Dr. Steckenbauer und Dr. Hartl präsentieren Produktentwicklungsstrategien basierend auf Wasser und Wald, die nachhaltig und erfolgreich den Tourismus in einer Region weiterentwickeln können.

Montag, 07.05.2018

Digitales Gold - wie Daten zu Umsatz werden

Referenten:

Julian Leitner, Gründer & Geschäftsführer „Smart Host. Know you guest“, Smart Host GmbH, Berlin

Tilmann Volk, Gründer & Geschäftsführer „Suitepad. Gästemappe neu erfunden“, SuitePad GmbH, Berlin

CRM (Kundenbeziehungsmanagement) spielt in touristischen Unternehmen eine überragende Rolle für den Erfolg. Neue Technologien und Prozesse erlauben eine effizientere und individualisiertere Kundenansprache. Diese neuen Technologien können auch von Familienbetrieben genutzt werden. Julian Leitner gibt Einblicke in modernes Kundenbeziehungsmanagement. „Persönlicher Kontakt zu meinen Gästen ist mir wichtiger als digitaler Firlefanz“ - Tilmann Volk beleuchtet das Nutzerverhalten von Gästen und gibt einen Ausblick, wie man für seinen Betrieb die richtige digitale Kommunikationsstrategie wählt, egal ob 15 Zimmer Pension oder Luxus-Skiresort.



Themen 2017-18

Der TMC ist ein Lehrprojekt im Rahmen des Studienprogramms Tourismus-, Sport- und Eventmanagement an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen.

Leitung: Professor Dr. Oswin Maurer

Koordination: Hugo Götsch, Barbara De Candido

Veranstaltungsort:

Raiffeisen Forum
Europastraße 19, 4.Stock
39031 Bruneck

Veranstaltungsbeginn:

20 Uhr

Eintritt frei



Tel.: +39 0474 013600 - Fax. +39 0474 013609
www.tmc.suedtirol.org - tmc@unibz.it

Schicken Sie mir bitte regelmäßig die tmc Einladung
Prego di inviarmi regolarmente l'invito al tmc

Name/Vorname _____
Cognome/Nome _____

Organisation _____
Organizzazione _____

Anschrift _____
Indirizzo _____

Tel. _____ Fax _____

E-Mail _____

Die Freie Universität benötigt Ihre Daten, um Sie über die Initiativen an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften zu informieren. Übermitteln Sie die angefragten Daten nicht, kann Ihrem Antrag auf Übersendung der Newsletter nicht stattgegeben werden. Die Freie Universität Bozen als Rechtsinhaber Ihrer Daten verarbeitet sie unter Wahrung der Bestimmungen des Datenschutzkodex und nur so lange sie für den angegebenen Zweck nötig sind. Die Daten werden nicht an Dritte weitergeleitet. Sie können jederzeit Ihre in Art. 7 verbürgten Rechte ausüben, indem Sie sich an den Verantwortlichen der Datenverarbeitung, Dr. Hugo Götsch wenden: Tel. 0474 013602, Fax 0474 013609, E-Mail: Hugo.Goetsch@unibz.it wenden. Nach Einsichtnahme in die Datenschutzbestimmung erteile ich meine Zustimmung für den Erhalt der Newsletter. // La Libera Università di Bolzano utilizza i dati raccolti per fornirle informazioni sulle iniziative organizzate dalla Facoltà di Economia. Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità della trasmissione della newsletter. Titolare del trattamento è la Libera Università di Bolzano, che tratta i suoi dati ai sensi del Codice della privacy ed esclusivamente per un periodo di tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. I dati non vengono trasmessi a terzi. Potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 inviando una comunicazione al responsabile del trattamento, dott. Hugo Götsch: Tel. 0474 013602, Fax 0474 013609, e-mail: Hugo.Goetsch@unibz.it

_____ DATUM/DATA

_____ UNTERSCHRIFT/FIRMA