

TMC – Vortrag  
15.01.2018  
Andreas Steibl



*Relax. If you can ...*

# Die Destination als Markenartikel zu positionieren!



*Relax. If you can ...*

# Touristische Dienstleistungen vergleichbar mit der Konsumgüterbranche



*Relax. If you can ...*

# Hochwertiger Imagetransfer durch die Destinationsmarke



*Relax. If you can ...*

Touristische Inszenierungen müssen einem Hedonismus entsprechen, um auch so einen spürbaren Lifestyle anbieten zu können

# Qualitätsversprechen im Bereich aller Produkten, Angeboten und Dienstleistungen



*Relax. If you can ...*

Differenzierung (Alleinstellungsmerkmal)  
der Angebote um nicht austauschbar zu  
sein und vor allem, um internationale  
Anerkennung und Bekanntheit zu  
erlangen

Angebote, Produkte sowie  
Dienstleistungen müssen als einzigartiges  
Urlaubserlebnis wahrgenommen werden



*Relax. If you can ...*

Wintersport bedeutet Skifahren, insofern  
gibt es KEINE Alternative



*Relax. If you can ...*

Eines oder mehrere Leaderangebote im  
Bezug des Skisports, die jeweils eine  
absolute Kernkompetenz sowie einen  
unverwechselbaren USP beinhalten



*Relax. If you can ...*

Komplementäre Wintersportangebote um  
umfangreiche und umfangreiche  
Inszenierungen bieten zu können



*Relax. If you can ...*

Soft Skills – uneingeschränkte Serviceleistungen gegenüber dem Gast (er muss das Gefühl haben, dass er der Star auf der Inszenierungsbühne ist)

Der Gast darf nicht zufrieden gestellt werden, sondern er muss begeistert werden

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

**ISCHGL**<sup>®</sup>.com

*Relax. If you can ...*