

KARO
DRUCK

SiMedia
www.SiMedia.com WEBSITES | eMARKETING | TRAFFIC-OPTIMIERUNG

Haidacher
SAND IN TAUFERS - CAMPO TURES
FACHHANDEL FÜR WEIN & GETRÄNKE - COMMERCIO DI VINI & BEVANDE

PAPYREX A. Müller

PUSTERTALER
seit 1989
Zeitung

kronplatz.com

DOLOMITES · ITALY
Kronplatz
PUSTERTAL PLAN DE CORONES

KRONPLATZ
PLAN DE CORONES

Kronplatz
Kennt ihr
bessere Pisten?

DOLOMITI UNESCO WORLD NATURAL HERITAGE
DOLOMITI SUPERSKI
INFO & BOOKING
T +39 0474 555 447
info@kronplatz.com

SÜDTIROL

Raiffeisen
Raiffeisenkasse Bruneck
MEHR WERT. LEBEN.

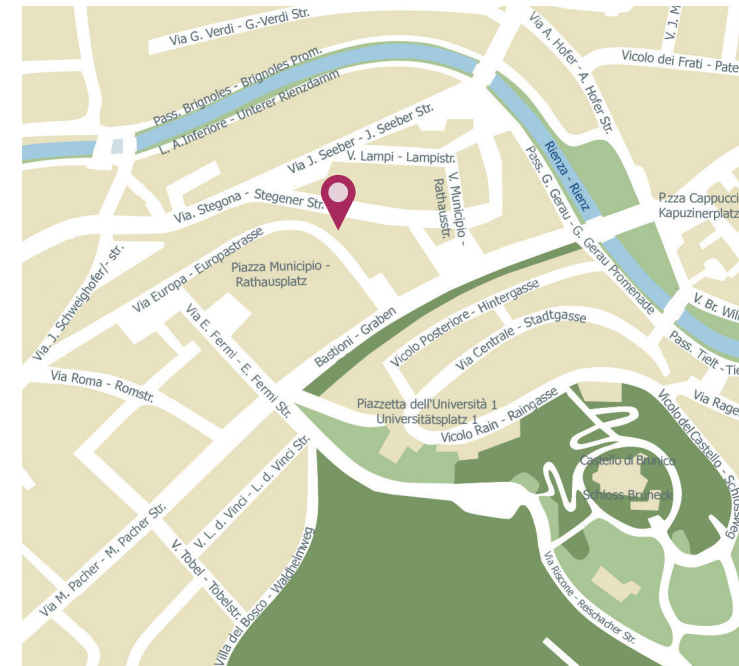
I.P.

tmc tourism management club

Eine Initiative der Wirtschaftsfakultät
der Freien Universität Bozen
Campus Bruneck

PROGRAMM
2014/2015

unibz
Freie Universität Bozen
Libera Università di Bolzano
Università Lielda de Bulsan



Raiffeisen Forum
Europastraße 19, 39031 Bruneck

An den / Per
TOURISM MANAGEMENT CLUB
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften - Facoltà di Economia
Freie Universität Bozen - Libera Università di Bolzano
Universitätsplatz 1 - Piazzetta dell'Università 1
I-39031 Bruneck/Brunico

unibz
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Facoltà di Economia
School of Economics and Management

tmc tourism management club

Schicken Sie mir bitte regelmäßig die tmc Einladung
Mi mandi regolarmente un invito agli eventi tmc

Name/Vorname _____
Cognome/Nome _____

Organisation _____
Organizzazione _____

Anschrift _____
Indirizzo _____

Tel _____ Fax _____

E-Mail _____

Die Freie Universität benötigt Ihre Daten, um Sie über die Initiativen an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften zu informieren. Übermitteln Sie die angefragten Daten nicht, kann Ihrem Antrag auf Übersendung der Newsletter nicht stattgegeben werden. Die Freie Universität Bozen als Rechtsinhaber Ihrer Daten verarbeitet sie unter Wahrung der Bestimmungen des Datenschutzkodex und nur so lange sie für den angegebenen Zweck nötig sind. Die Daten werden nicht an Dritte weitergeleitet. Sie können jederzeit Ihre in Art. 7 verbürgten Rechte ausüben, indem Sie sich an den Verantwortlichen der Datenverarbeitung, Dr. Hugo Götsch wenden: Tel. 0474 013602, Fax 0474 013609, E-Mail: Hugo.Goetsch@unibz.it wenden. Nach Einsichtnahme in die Datenschutzbestimmung erteile ich meine Zustimmung für den Erhalt der Newsletter. // La Libera Università di Bolzano utilizza i dati raccolti per fornire informazioni sulle iniziative organizzate dalla Facoltà di Economia. Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità della trasmissione della newsletter. Titolare del trattamento è la Libera Università di Bolzano, che tratta i suoi dati ai sensi del Codice della privacy ed esclusivamente per un periodo di tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. I dati non vengono trasmessi a terzi. Potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 inviando una comunicazione al responsabile del trattamento, dott. Hugo Götsch: Tel. 0474 013602, Fax 0474 013609, e-mail: Hugo.Goetsch@unibz.it

DATUM/DATA

UNTERSCHRIFT/FIRMA

Themen 2014-15

Der TMC ist ein Lehrprojekt im Rahmen des Studienprogramms Tourismus-, Sport- und Eventmanagement an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen.

Leitung: Professor Dr. Oswin Maurer

Koordination: Hugo Götsch, Barbara De Candido

Veranstaltungsort:

Raiffeisen Forum
Europastraße 19, 4.Stock
39031 Bruneck

Veranstaltungsbeginn:

20 Uhr
Veranstaltung 19. Januar 2015: 14.30 Uhr

Eintritt frei

Montag, 24. November 2014

Skigebiete im Sommer

Wie sich Ski-Berge zu Ganzjahresdestinationen entwickeln

Referent:

Christian Sölle, NTC Sport GmbH, Nassfeld - Hermagor, Österreich

Co-Referent:

Andrea Del Frari, Skirama Kronplatz, Bruneck

Welche Attraktivität können Skigebiete im Sommer für Urlaubsgäste und Einheimische haben? Werden Sommeraktivitäten in Skigebieten aus eigenständiger Produktentwicklung und Innovation generiert oder durch die Mitnutzung bestehender Strukturen? Welche Beispiele gibt es für erfolgreiche Sommeraktivitäten am Skiberg, welche Maßnahmen sind entscheidend und welche kurz-, mittel- und langfristigen Ergebnisse sind vom Skiberg als Ganzjahresdestination zu erwarten?

Montag, 19. Januar 2015

Brauchen wir die Tourismusorganisationen?

Referent:

Prof. Pietro Beritelli, Universität St. Gallen, Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP), Schweiz

Insbesondere im Alpenraum werden Tourismusorganisationen als wichtig angesehen. Die Frage ist jedoch, ob diese Form der touristischen Organisation und Koordination im digitalen Zeitalter noch aktuell bzw. zeitgemäß ist, oder ob es Zeit für neue und innovative gemeinschaftliche Marketingmodelle auf Destinationsebene ist.

Uhrzeit: 14.30 Uhr

Montag, 23. Februar 2015

Welchen Wert hat das UNESCO-Welterbe für die Dolomiten?

Referent:

Dr. Roland Bernecker, Generalsekretär der Deutschen UNESCO-Kommission e.V., Bonn, Deutschland

Ist eine Region mit dem Gütesiegel Unesco-Weltnaturerbe einfacher, nachhaltiger und besser als touristische Destination zu vermarkten, oder wird der Begriff Weltnaturerbe nur mehr als Werbeplattform verwendet? Wie wird das Gütesiegel genutzt, welche Konsequenzen und Chancen ergeben sich daraus und wie gehen touristische Regionen mit dem Auftrag Weltnaturerbe um?

Montag, 23. März 2015

Destinationsentwicklung und -vermarktung im Jahr 2020

Wie können Tourismusdestinationen künftig überleben?

Referent:

Prof. Thomas Bausch, Hochschule für angewandte Wissenschaften München, Fakultät für Tourismus, München, Deutschland

Muss der derzeitige Ansatz des Destinationsmanagements neu überdacht und definiert werden, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern? Die Veranstaltung baut auf der Januar TMC Veranstaltung „Brauchen wir die Tourismusorganisationen?“ auf und ist als Vertiefung und Erweiterung der Diskussion über Destinationen und der Rolle von Tourismusorganisationen angelegt.

Montag, 20. April 2015

Neue Pricing-Modelle in der Reiseveranstaltung und in der Hotellerie

Referent:

Dr. Mark Friesen, Gründer und Managing Partner, QUINTA Consulting, Frankfurt a. M., Deutschland

Zahlen sagen mehr als Worte - die Ermittlung der Zahlungsbereitschaft der Gäste und die Optimierung von Preisen entsprechend der Gesamtstrategie eines Unternehmens beschäftigt nicht nur die Ferienhotellerie. „Wie kann der beste Preis bei optimaler Auslastung erzielt werden?“, ist Thema dieses TMC Abends mit einem internationalen Preis-Experten.

Montag, 11. Mai 2015

Klettertourismus in Südtirol

Referent:

Gabl Michael und Peter Thaler, climbers-paradise.com, Innsbruck, Österreich

Co-Referent:

Matthias Polig, vertical-life.info, Brixen

Wie ist Klettern in Südtirol für Touristen erlernbar und erfahrbar? Ist es nur etwas für Spezialisten und Alleingänger, oder ein touristisches Geschäftsmodell, das neu belebt werden muss? Welche Angebote sind attraktiv für Kletterer in Südtirol und in den Alpen? Sind Indoor-Kletterer und Outdoor-Kletterer ein und dieselbe Zielgruppe? Welche Entwicklungen sind zu erwarten, welche Zukunftsaussichten hat das Klettern draußen und drinnen?