

Herzlich Willkommen
im Kronplatz-Resort Berghotel Zirm **** Sup.



- Familienbetrieb in Olang, rund 80 Betten, 20-25 Mitarbeiter
- Winter / Sommersaison
- 20.312 Nächtigungen im Jahr 2011

2 Hotels => **Kosten:2** => **Angebot²**



Preisgestaltung für mindestens 1 Jahr vorab



Gute Frage!?!?!?

- Wirtschaftssituation National und international, - Politische Situation, - Umweltsituation – Vulkanausbruch etc.

Definition:

Konzept zur Ertragsoptimierung in der Dienstleistungsbranche, bei dem unter Einsatz integrierter Informationssysteme eine dynamische Preis-Mengen-Steuerung erfolgt, die zu einer gewinnoptimalen Nutzung vorhandener Kapazitäten führen soll.

Also Grundvoraussetzung:

- Auslastung von mindestens 60%
- Keine oder fast keine Reiseveranstalter oder Gruppen

- Software mit Revenuefunktion 

- Flexibler Programmierer 

Top Mitarbeiter im Verkauf 😊

Der Preis ist heiß – Revenue Management

	01.12 bis 23.12.	24.12 bis 08.01.	09.01 bis 04.02.	05.02. bis 18.02.				
KATEGORIE A								
		113	168	125	129	152	125	113
Romantikzimmer, 40m ²	0 bis 2 Jahre	39	56	43	46	49	43	39
Suite Berg, 45m ² Suite Family, 46m ²	3 bis 7 Jahre	52	75	56	63	67	56	52
Pustertalzimmer, 30- 35m ²	8 - 14 Jahre	59	85	63	72	76	63	59
Im 7. Zirm-Himmel	15-18 Jahre	70	98	76	83	89	76	70
KATEGORIE B								
Zirnnest'l, 35 m ² Suite Dolomiten, 45m ² Romantikzimmer, 40m ²		125	181	138	145	167	138	125
Dolomitusuite Superieur, 60m ²		156	227	156	181	202	156	181
Einzelzimmer		144	199	144	164	183	144	144
Zirnsuite 70 m ² (Tagespreis für 4 Pers.)		499	725	552	581	639	552	498

Der Preis ist heiß – Revenue Management

Datum	Auslastung in Prozenten
01.12.2010	/
02.12.2010	/
03.12.2010	20
04.12.2010	80
05.12.2010	93,3
06.12.2010	93,3
07.12.2010	91,1
08.12.2010	60
09.12.2010	75,6
10.12.2010	77,8
11.12.2010	95,6
12.12.2010	66,7
13.12.2010	73,3
14.12.2010	71,1
15.12.2010	66,7
16.12.2010	77,8
17.12.2010	80
18.12.2010	91,1
19.12.2010	71,1
20.12.2010	62,2
21.12.2010	62,2
22.12.2010	51,1
23.12.2010	88,9
24.12.2010	91,1
25.12.2010	91,1
26.12.2010	95,6
27.12.2010	95,6
28.12.2010	95,6
29.12.2010	91,1
30.12.2010	91,1
31.12.2010	91,1

Datum	Auslastung in Prozenten
01.01.2011	91,1
02.01.2011	86,7
03.01.2011	93,3
04.01.2011	93,3
05.01.2011	95,6
06.01.2011	95,6
07.01.2011	97,8
08.01.2011	100
09.01.2011	80
10.01.2011	82,2
11.01.2011	80
12.01.2011	91,1
13.01.2011	93,3
14.01.2011	100
15.01.2011	86,7
16.01.2011	97,8
17.01.2011	100
18.01.2011	93,3
19.01.2011	91,1
20.01.2011	88,9
21.01.2011	97,8
22.01.2011	97,8
23.01.2011	86,7
24.01.2011	68,9
25.01.2011	66,7
26.01.2011	80
27.01.2011	88,9
28.01.2011	93,3
29.01.2011	91,1
30.01.2011	93,3
31.01.2011	86,7

Datum	Auslastung in Prozenten
01.02.2011	88,9
02.02.2011	88,9
03.02.2011	80
04.02.2011	68,9
05.02.2011	88,9
06.02.2011	73,3
07.02.2011	73,3
08.02.2011	55,6
09.02.2011	57,8
10.02.2011	55,6
11.02.2011	66,7
12.02.2011	97,8
13.02.2011	97,8
14.02.2011	95,6
15.02.2011	93,3
16.02.2011	93,3
17.02.2011	93,3
18.02.2011	93,3
19.02.2011	93,3
20.02.2011	91,1
21.02.2011	88,9
22.02.2011	91,1
23.02.2011	91,1
24.02.2011	91,1
25.02.2011	100
26.02.2011	100
27.02.2011	100
28.02.2011	95,6

Der Preis ist heiß – Revenue Management

ZIRM Revenue Management - VERSION 1													oben: indexiert		Veränderung:								
Pustertal, Bersuite, Familiensuite, Romantikzimmer, Zirmhimmel													20 Zimmer	3 Zimmer	3 Zimmer	3 Zimmer	3 Zimmer	€ 1.626.155,6	€ 1.767.440,9	€ 30.682,7			
KATEGORIE A 68													IST	IST	BASIS	+ 5,0%	+ 5,0%	+ 5,0%	+ 5,0%	100%	€ 1.798.123,6	€ 1.715.962,0	€ 82.161,6
Tage	Datum	IST Auslastung Zimmer	Preisliste 2010/11	BAR 0	BAR 1	BAR 2	BAR 3	BAR 4	BAR 5 TOP SAISON	Preislistenpreis NEU Durchschnitt	Veränderung Ø Preis (€)												
Winter 2010/11	20	03.12.2010	23.12.2010	76,9%	€ 110,0	€ 120,0	€ 126,0	€ 132,3	€ 138,9	€ 145,9	€ 0,0	€ 121,9	+ € 11,9										
	16	24.12.2010	09.01.2011	94%	€ 163,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 169,0	€ 169,0	+ € 6,0										
	25	10.01.2011	04.02.2011	94%	€ 121,0	€ 120,0	€ 126,0	€ 132,3	€ 138,9	€ 145,9	€ 0,0	€ 125,2	+ € 4,2										
	27	05.02.2011	04.03.2011	91%	€ 129,0	€ 133,0	€ 139,7	€ 146,6	€ 154,0	€ 161,7	€ 0,0	€ 137,8	+ € 8,8										
	8	05.03.2011	13.03.2011	94%	€ 148,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 152,0	€ 152,0	+ € 4,0										
	6	14.03.2011	20.03.2011	97%	€ 121,0	€ 120,0	€ 126,0	€ 132,3	€ 138,9	€ 145,9	€ 0,0	€ 125,7	+ € 4,7										
	12	21.03.2011	02.04.2011	62%	€ 110,0	€ 120,0	€ 126,0	€ 132,3	€ 138,9	€ 145,9	€ 0,0	€ 120,2	+ € 10,2										
GESAMT 114													87%	€ 127,60							€ 136,1	+ € 8,5	
Zirmnestl, Romantik Turm, Dolomiten													6 Zimmer	1 Zimmer	1 Zimmer	1 Zimmer	1 Zimmer	€ 29.059,1	€ 988.009,8	+ € 57.700			
KATEGORIE B 20													IST	IST	BASIS	+ 5,0%	+ 5,0%	+ 5,0%	+ 5,0%	100%			
Tage	Datum	IST Auslastung Zimmer	Preisliste 2010/11	BAR 0	BAR 1	BAR 2	BAR 3	BAR 4	BAR 5 TOP SAISON	Preislistenpreis NEU Durchschnitt	Veränderung Ø Preis (€)												
Winter 2010/11	20	03.12.2010	23.12.2010	79,0%	€ 121,0	€ 132,0	€ 138,6	€ 145,5	€ 152,8	€ 160,4	€ 0,0	€ 134,4	+ € 13,4										
	16	24.12.2010	09.01.2011	90%	€ 176,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 181,0	€ 181,0	+ € 5,0										
	25	10.01.2011	04.02.2011	100%	€ 134,0	€ 132,0	€ 138,6	€ 145,5	€ 152,8	€ 160,4	€ 0,0	€ 138,9	+ € 4,9										
	27	05.02.2011	04.03.2011	88%	€ 141,0	€ 145,0	€ 152,3	€ 159,9	€ 167,9	€ 176,2	€ 0,0	€ 153,1	+ € 12,1										
	8	05.03.2011	13.03.2011	89%	€ 162,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 167,0	€ 167,0	+ € 5,0										
	6	14.03.2011	20.03.2011	95%	€ 134,0	€ 132,0	€ 138,6	€ 145,5	€ 152,8	€ 160,4	€ 0,0	€ 137,8	+ € 3,8										
	12	21.03.2011	02.04.2011	63%	€ 121,0	€ 132,0	€ 138,6	€ 145,5	€ 152,8	€ 160,4	€ 0,0	€ 132,3	+ € 11,3										
GESAMT 114													87%	€ 139,87							€ 149,1	+ € 9,3	
Dolomiten Superior													1 Zimmer	0 Zimmer	0 Zimmer	0 Zimmer	0 Zimmer	€ 319.072,9	€ 31.907,3	+ € 18.400			
KATEGORIE C 2													IST	IST	BASIS	+ 5,0%	+ 5,0%	+ 5,0%	+ 5,0%	100%			
Tage	Datum	IST Auslastung Zimmer	Preisliste 2010/11	BAR 0	BAR 1	BAR 2	BAR 3	BAR 4	BAR 5 TOP SAISON	Preislistenpreis NEU Durchschnitt	Veränderung Ø Preis (€)												
Winter 2010/11	20	03.12.2010	23.12.2010	80%	€ 151,0	€ 170,1	€ 178,6	€ 187,5	€ 196,9	€ 0,0	€ 188,5	+ € 37,5											
	16	24.12.2010	09.01.2011	100%	€ 220,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 227,0	€ 227,0	+ € 7,0										
	25	10.01.2011	04.02.2011	84%	€ 167,0	€ 162,0	€ 170,1	€ 178,6	€ 187,5	€ 196,9	€ 0,0	€ 179,6	+ € 12,6										
	27	05.02.2011	04.03.2011	100%	€ 176,0	€ 181,0	€ 190,1	€ 199,6	€ 209,5	€ 220,0	€ 0,0	€ 190,5	+ € 14,5										
	8	05.03.2011	13.03.2011	100%	€ 202,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 208,0	€ 208,0	+ € 6,0										
	6	14.03.2011	20.03.2011	100%	€ 167,0	€ 162,0	€ 170,1	€ 178,6	€ 187,5	€ 196,9	€ 0,0	€ 170,5	+ € 3,5										
	12	21.03.2011	02.04.2011	50%	€ 151,0	€ 162,0	€ 170,1	€ 178,6	€ 187,5	€ 196,9	€ 0,0	€ 162,0	+ € 11,0										
GESAMT 114													88%	€ 174,5							€ 192,2	+ € 17,7	
													200,00								€ 41.343,5	+ € 3.537	79637,14481

Der Preis ist heiß – Revenue Management

		%	01.12.- 24.12.12	%	08.12.-11.12.11	%	24.12.- 08.01.12	%	08.01.- 04.02.12	%	04.02.- 18.02.12	%	18.02.- 26.02.12	%	26.02.- 18.03.12	%	18.03.- 15.04.12
Kat. A BS/FS RZ 7.ZH	20%	12	120 (0%)		120 (0%)		169 (0%)		120 (0%)		120 (0%)		154 (0%)		120 (0%)		120 (0%)
	60%	6	120 (0%)	20	126 (5%)		169 (0%)	20	126 (5%)	20	132 (10%)		154 (0%)	20	126 (5%)		120 (0%)
	70%	4	120 (0%)	70	132 (10%)		169 (0%)	70	132 (10%)		132 (10%)	70	161,70 (5%)	70	132 (10%)		120 (0%)
	80%	3	126 (5%)	80	138 (15%)	80	177,45 (5%)	80	138 (15%)		138 (15%)	70	169,40 (10%)	80	138 (15%)	80	126 (5%)
	90%	1	132 (10%)	90	138 (15%)	90	185,90 (10%)		138 (15%)	70	138 (15%)	80	169,40 (10%)		138 (15%)	90	132 (10%)
Kat. B ZN RT DS	20%	8	132 (0%)		132 (0%)		181 (0%)	20	138,60 (5%)		132,00 (0%)		167 (0%)		132 (0%)		132 (0%)
	30%	7	132 (0%)	30	138,60 (5%)		181 (0%)		138,60 (5%)	20	145,20 (10%)		167 (0%)	20	138,60 (5%)		132 (0%)
	70%	3	132 (0%)	70	145,20 (10%)		181 (0%)	70	145,20 (10%)	60	151,80 (15%)	70	175,35 (5%)		145,20 (10%)		132 (0%)
	80%	2	138,60 (5%)	80	151,80 (15%)	80	190,05 (5%)		145,20 (10%)		151,80 (15%)	80	183,70 (10%)	70	151,80 (15%)		138,60 (5%)
	90%	1	145,20 (10%)	90	151,80 (15%)	90	199,10 (10%)	90	151,80 (15%)		151,80 (15%)	80	183,70 (10%)	80	151,80 (15%)	80	145,20 (10%)
Kat. C PZ	20%	15	115 (0%)		115 (0%)		166 (0%)		115 (0%)		115 (0%)		152 (0%)		115 (0%)		115 (0%)
	30%	12	115 (0%)		120,75 (5%)		166 (0%)		120,75 (5%)		132,50 (15%)		152 (0%)		120,75 (5%)		115 (0%)
	70%	5	120,75 (5%)	20	126,50 (10%)		166 (0%)	20	126,50 (10%)	20	132,50 (15%)		159,60 (5%)	20	126,50 (10%)	70	120,75 (5%)
	80%	3	126,50 (10%)	80	132,25 (10%)	80	174,30 (5%)	40	132,25 (15%)		138 (20%)	70	167,20 (10%)	50	132,25 (15%)	80	126,50 (10%)
	90%	1	132,25 (15%)	70	132,25 (15%)	90	182,60 (10%)	80	132,25 (15%)	30	138 (20%)	80	167,20 (10%)	80	132,25 (15%)	90	132,25 (15%)
DS „s“		170		170		227		170		170		208		170		170	
0 - 2		43,00		43,00		56,00		43,00		43,00		49,00		43,00		43,00	
3 - 7		56,00		56,00		75,00		56,00		56,00		67,00		56,00		56,00	
8 - 14		63,00		63,00		85,00		63,00		63,00		76,00		63,00		63,00	
15- 18		76,00		76,00		98,00		76,00		76,00		89,00		76,00		76,00	

... und weil es gerade so gut funktioniert
Flexible Preisstrategie

Zeitraum 03.12 - 27.03.	Nächtigungen*				Umsatz Logis				Durchschnittspreis				2010/11 + Inflation 3%				
	2010/11	2011/12	Diff. %	Diff. €			Diff. %	Diff. €	2010/11	2011/12	Diff. %	Diff. €	Diff. %	Diff.	Preis	Diff. %	Diff.
Dezember	2.010	1.685	- 16%	- 325			- 9%		125,58	136,94	+ 9%	+ 11	- 11%		129,34	+ 6%	+ 8
Januar	2.473	2.371	- 4%	- 102			+ 6%		122,36	135,40	+ 11%	+ 13	+ 3%		126,03	+ 7%	+ 9
Februar	2.080	2.418	+ 16%	+ 338			+ 29%		128,19	142,57	+ 11%	+ 14	+ 26%		132,04	+ 8%	+ 11
März	2.667	2.124	- 20%	- 543			- 20%		114,31	114,12	- 0%	- 0	- 23%		117,74	- 3%	- 4
Summe	9.230	8.598	- 7%	- 632			+ 1%		122,05	132,46	+ 9%	+ 10	- 2%		125,71	+ 5%	+ 7

Nächtigungen Rückgang von - 7%
Leichte Umsatzsteigerung von + 1%
Steigerung Preisdurchsetzung um + 9%

3%

Inflationsbereinigt: Leichter Rückgang bei Gesamterlös von - 2%
Inflationsbereinigt: **Steigerung der Preisdurchsetzung um + € 7 bzw. + 5%**

* Erwachsene
C4 und F4= nur 28 Tage berücksichtigt
Fasching 2011 im Monat März, Fasching 2012 im
Monat Februar

Der Preis richtet sich nach der Auslastung, wobei der Preis nur nach oben und nicht nach unten geht - konkret setzt der Preis mit der Auslastung. Der Preis richtet sich nach der Nachfrage, wodurch wir dem Gast jederzeit den best verfügbaren Preis anbieten können und für uns einen den äußeren Einflüssen richtenden Preis.

Stand bis zum 25. März 2012

... und weile es gerade so gut funktioniert
Flexible Preisstrategie

Monat	11	12	Diff.	Durchsch. 11	Durchsch. 12	Erhöhung	Mehrumsatz	%
Dezember	2010	1685	-325	129,34	136,94	7,60		5,55
Januar	2473	2371	-102	126,03	135,40	9,37		6,92
Februar	2080	2418	338	132,04	142,57	10,53		7,38
März								
Summe	6563	6474	-89	387,41	414,90	27,49		19,85
Zeitraum 03.12 - 27.03.								
* Erwachsene								

Der Preis ist heiß – Revenue Management

Reservierung: 6119/2012: 30.08.2012 - 04.09.2012 Romanengo Davide (98263)

Allgemein | Hinweise | Hinweise Check-In | Hinweise Check-Out

Datum / Art ...: 28.08.2012 Reservieru...
 Nr.: 6.119
 Externe ID ...: 'Externe' Anfrage...
 Reserviert am: 28.08.2012 Aufgaben...
 Storniert am:
 Option bis:
 Bestätigt am:
 Verfallstage: Benutzer-Info...
 Hinweis Zp. ...:

Gast: Romanengo Davide I Lavagna, Gall. di Via Cavour 12
 Firma (Kunde):
 Vermarktung / Skonto: STANDARD Reisegrupp
 Werbung (M/P/K): TELEFON
 Buchungskanal:
 Bemerkung / Hinweise ...: 465,90
 Bemerkung Zimmerservice:
 Bemerkung Speisesaal ...: zu romangeno im haus

	Hau	Kateg	Zimm	Zimme	Anreise	*Tag	Abreise	Von	Nach	Status	A1	A2	A3	A4	Erw.	0-2	3-7	8-14	15-18	ZPers	Verpflegung	Frü	Mitt	Abg	RM Aus	RM Auf	Produkt	Auf	Hi
▶	Hotel	C	PZ	215	30.08.2012	3	02.09.2012		225	Ab...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1		1	1			3/4-Pen...	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	88,7	16,7	TAGESPREIS_E	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Hotel	A	BS	225	02.09.2012	2	04.09.2012	215		An...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1		1	1			3/4-Pen...	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	88,7	16,7	TAGESPREIS_E	<input checked="" type="checkbox"/>	*
*																													

ZIRM ★★★★★
 it | en | cz | ru | pl

Zimmer Preise Angebote Tagebuch Newsletter Bilder

Startseite
 Zirm = die Zirbe
 Urlaubszuhause
 Kronplatz-Resort
 Umgebung
 Sommer
 Winter
 Wellness

Preise
 Sommerpreise
 Winterpreise
 Kinderpreise
 Stornoklauseln & AGB's

Was ist los?
 Angebote
 Wetter
 Service

Startseite > Preise > Sommerpreise

Unsere Zimmer - unsere Sommerpreise

- zu den Winterpreisen
- zu den Kinderpreisen

Unsere Zimmerpreise - je früher, desto günstiger!

Unsere Zimmerpreise richten sich nach den verschiedenen Zimmerkategorien, sowie nach der aktuellen Auslastung.

Mit unsere flexiblen Preisen werden deshalb vor allem diejenigen belohnt, die möglichst früh buchen.

Last Minute Angebote? Nicht bei uns! Wir bieten Frühbuchern den besten Preis.

Attraktive Urlaubsangebote gibt's natürlich auch, und die Best-Preis-Garantie noch dazu! Die Tagespreise verstehen sich pro Person und Tag, inklusive sagenhaft umfangreicher Wohlfühlpension

BEST PRICE
 GARANTIE - GUARANTEE - GARANTIA

Pustertalzimmer ca. 30-35m² (2-4 Personen)	01.06. - 04.08.2012 und 19.08. - 16.10.2012
	€ 96,50 bis 130,20
Details	
Zimmerverfügbarkeit	
	05.08. - 18.08.2012
	€ 139,90 bis 153,90
Zirmnest'1 ca. 30-35m² (2-4 Personen)	01.06. - 04.08.2012 und

Jetzt anfragen!
 Anreise:
 Abreise:
 >>

Top Angebot
 -50% für Familien

Allerlei

- Kostenlose Massage für Sie!
- Hotelwebcam
- Hotelvideo
- Bildergalerie
- Kronplatz Resort
- Lage des Berghotel Zirm
- Tourismusverein Olang

HolidayCheck Award 2011
 GEWINNER

ZIRM ★★★★★
 360° Galerie

ZIRM ★★★★★
 Panorama

Der Preis ist heiß – Revenue Management

Sehr geehrte Frau Schraffl,

schön, dass Sie sich melden - wir haben Sie schon erwartet!

Wir sind uns nämlich sicher, dass Sie sich in unserem kleinen und feinen Kronplatz-Resort Hotel mit **viel persönlichem Charme wohlfühlen** werden.

Auf gesunder 1400 m Höhe, in **einzigartiger Lage** mitten in der Natur liegt es, das Berghotel Zirm, das seinem Namen somit alle Ehre macht.

Ein **atemberaubender Ausblick** in das Pustertal und wohin das Auge reicht, die gigantische Bergwelt - **einfach paradisiatisch für aktive Bergliebhaber**.



Die **Eindrücke unserer Gäste** haben uns zu einem der 99 beliebtesten Hotels weltweit gemacht (Holidaycheck Award Gewinner seit 2007).

Lesen Sie [hier](#) was Zirm-Urlauber über uns sagen ...



Wir freuen uns Ihnen hiermit unverbindlich folgendes Urlaubsangebot machen zu dürfen:

Kronplatz-Resort Preisgarantie Unsere Preise erhöhen sich mit der Zimmerauslastung.

Last Minute Angebote? Nicht bei uns! Wir bieten Frühbuchern den besten Preis. Wir garantieren Ihnen dieses Best-Preis-Angebot (nicht das Zimmer) für 3 Tage nach Angebotserhalt.



Anreise: 10.09.2012
Abreise: 15.09.2012

1 x Pustertalzimmer

Sehr geehrte Frau Schraffl,

*wir fühlen uns sehr geehrt, dass Sie das **Berghotel Zirm** für die schönste Zeit im Jahr - Ihren Urlaub - in Betracht ziehen.*

*Sollten Sie **Lust aufs Wandern, Durst auf viel Erholung, Hunger auf eine gute Küche und viel Vorfreude auf Ihren Bergurlaub haben**, dann dürften wir mit unserem Angebot ins Schwarze getroffen haben!*

Haben Sie aber noch andere Wünsche und Vorstellungen, teilen Sie uns diese doch mit, gerne versuchen wir das passende Angebot für Sie zu schneiden?!

*Wir möchten Sie noch darauf hinweisen, dass das Ihnen gesendete Angebot **morgen** abläuft. Sichern Sie sich jetzt Ihr persönliches Best-Preis- Angebot! Den angebotenen Preis (nicht das Zimmer) halten wir für Sie noch bis morgen. Nach Ablauf der **Kronplatz-Resort Preisgarantie** bitten wir Sie, eine neue Anfrage zu stellen. Unsere Preise erhöhen sich mit der Zimmerauslastung.*

Kontaktieren Sie uns einfach unter info@berghotel-zirm.com

Wir würden uns freuen Sie begrüßen zu dürfen!

*Ihre Familie Schraffl und das ganze Zirm-Team
im Berghotel Zirm / Kronplatz-Resort*

Danke für Ihr offenes Ohr und
viel Spaß mit der flexiblen Preisgestaltung,
Frei nach dem Motto:
mehr Mäuse bei gleicher Leistung 😊 😊 😊

