

feldmilla. designhotel

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



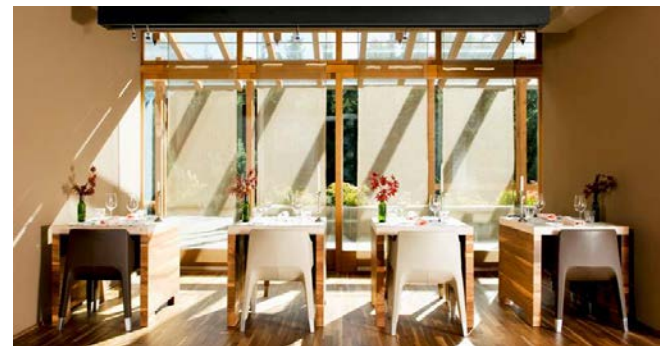
Familie Leimegger, Schlossweg 9, 39032 Sand in Taufers
www.feldmilla.com

Inhalt der Präsentation

- Kurze Vorstellung des Betriebes
- 3-minütiger Einstiegsfilm-Film ‚Four years. Go!‘ – Warum Nachhaltigkeit uns alle angeht...
- Welche Projekte zum Thema Nachhaltigkeit wurden im feldmilla bis heute umgesetzt?
- Die Zertifizierung zum 1. Klimaneutralen Hotel in Südtirol
- Definition von Nachhaltigkeit: 3 Dimensionen

Vorstellung des Betriebs

- Familienbetrieb – Übernahme des Betriebes
2010 – Karin und Ruth Leimegger
35 Zimmer, 75 Betten, 15 Mitarbeiter
- 11 Monate geöffnet
- 2005 Umbau zum Designhotel ****s
- geöffnet auch für externe Gäste,
Einheimische
*(Frühstück, Sonntagsbrunch auf der Sonnenterrasse, Restaurant
Toccorosso, Bar, Pool-und Spa-Anlage & Beautyfarm,
Meetings&Seminare)*



feldmilla. designhotel

Warum Nachhaltigkeit uns alle etwas angeht...

- 3-minütiger Film ‚Four years. Go!‘
- *Pachamama Alliance USA*

Die Projekte im feldmilla



1. Erstellung des Gemeinwohl-Bilanz
2. Errichtung des 1.Clean Air Zimmers in Italien
3. Zertifizierung zum 1. Klimaneutralen Hotel in Südtirol



**Klimaneutrales
Hotel**





*Auszeichnung von Conde Nast Johansens, London:
Finalist beim ‚Award of Excellence‘ in der Kategorie
‚Nachhaltige Hotellerie und soziale Verantwortung im
Betrieb‘*


GEMEINWOHL ÖKONOMIE

Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft



 ...ist eine internationale Bewegung, die **neue Spielregeln des Wirtschaftens** ausgearbeitet hat

 ...**Gemeinwohl-fördernde Werte** wie z.B. Menschenwürde, Fairness, soziale Gerechtigkeit, Mitbestimmung und Nachhaltigkeit

 ...Kernstück ist die **Gemeinwohl-Bilanz** mit 17 Kriterien: zusätzlich zur wirtschaftlichen Bilanz wird die GW-Bilanz erstellt. Je sozialer, ökologischer, demokratischer Unternehmen agieren und sich organisieren, desto bessere Bilanzergebnisse werden erreicht. Diese sollten im Idealfall zusammen mit den Mitarbeitern ausgearbeitet und bewertet werden.

 ...feldmilla hat diese Bilanz mit einigen Mitarbeitern zusammen erstellt 2012+2013

www.gemeinwohl-oekonomie.org

terra 
institute

feldmilla. designhotel

Clean Air Zimmer

„Saubere Luft aussen und innen“



Verein von namhaften Firmen im In- und Ausland (z.B. Forbo, Bauwerk/Parkett, Glockner, Seeber GmbH - Gais) www.clean-air-forum.com



Spezialisten zu den Themen

- **ökologisch nachhaltige Bauweise** mit geeigneten Bau- und Einrichtungsprodukten wie Bodenbeläge, Innenwandfarben, Möbel, Polstermöbel
- **Innenraumluftqualität**



...Errichtung des **1. Clean Air Zimmers Italiens** 2012 im feldmilla mit Innenraumluftmessung vom ÖTI (Zertifizierung)



...Ergebnis: **weniger als 1mg pro m3 von flüchtigen, organischen Stoffen** im Raum (z.B. giftige Duftstoffe/VOC's wie Phormaldehyd, giftige Öle bei Holz)



...gesunder Schlaf für den Gast, zertifiziertes Schadstoff-freies Zimmer, hohe Bauqualität mit zertifizierten, schadstoff-freien Produkten

Clean Air Zimmer

„Saubere Luft aussen und innen“



feldmilla. designhotel

ClimatePartner

Klimaneutrales Hotel



3 wesentliche Schritte:

Messen – Reduzieren – Kompensieren

1. CO2 Fußabdruck
2. Interne Reduzierungsmaßnahmen
3. Zukauf von Zertifikaten eines Klimaschutzprojektes

Klimaneutrales Hotel

Prozess der Zertifizierung

- Detaillierte Datensammlung der Verbrauchsgüter – Produktgruppe, Herkunft, Menge – excel Tabelle
- Auswertung der Daten durch Climate Partner aus München
www.climate-partner.com
- Ausarbeitung von internen Reduzierungsmaßnahmen (LED, Energie-Optimierungsmaßnahmen bei Maschinen, Verbesserung des Einkaufes Okm, ausschließlich Verwendung von Umweltpapier)
- Unterstützung eines Klimaschutzprojektes – feldmilla unterstützt den Bau eines Wasserkraftwerkes in Guatemala, Pueblo Nuevo Vinas
Zertifikatsnummer: 267-53663-0911-1001 www.climatepartner.com

Klimaneutrales Hotel

Gründe für die Zertifizierung:

- Eigenes Wasserkraftwerk seit 1939
- Weg der Kommunikation
- Alleinstellungsmerkmal
- bestärkt uns in unserer Vision
- aus Überzeugung ‚wir leben die Nachhaltigkeit‘

Klimaneutrales Hotel

Erwartungen der Zertifizierung:

- genaue Analyse des Betriebes – Nährboden für Ideen
- die Zielgruppe LOHAS noch präziser ansprechen
- Sensibilisierung der Mitarbeiter und Gäste zum Thema Nachhaltigkeit
- persönliche Verinnerlichung bei jedem einzelnen

Klimaneutrales Hotel

Resultat der Zertifizierung:

- 133 Tonnen CO2 Emissionen in 2011 (Vergleichsdaten: 80 Betten Hotel in AUT mit Klimaschutzmaßnahmen: 331 Tonnen, 80 Betten Hotel ohne Klimaschutzmaßnahmen: 738 Tonnen) - Ziel: weitere Reduzierung der Emissionen
- Klare Positionierung des Hotels
- Gewinnung von neuen Gästen, bei sensibler Zielgruppe ausschlaggebender Punkt bei der Entscheidungsfindung
- PR Berichte im In-und Ausland, Zusammenarbeit mit Reisebüro ‚umweltfreundliche Reisen‘

Tabelle 2: Corporate Carbon Footprint

Emissionsquelle	Emissionen (kg CO ₂)	Anteil (%)
Scope 1		
Fuhrpark	6.420	4,82
Σ Scope 1	6.420	4,82
Scope 2		
Strom	0	0,00
Heizung (Fernwärme)	0	0,00
Σ Scope 2	0	0,00
Scope 3		
Anfahrt Mitarbeiter	7.791	5,85
Externe Dienstleister	8.376	6,29
Geschäftsreisen	800	0,60
Wasser	3.823	2,87
Büropapier & Drucksachen	58	0,04
Fleisch & Fisch	29.123	21,88
Milch & Eier	33.492	25,16
Obst & Gemüse	6.673	5,01
Weitere Lebensmittel	18.589	13,96
Getränke	16.311	12,25
Reinigungsmittel & Kosmetika	1.664	1,25
Σ Scope 3	126.700	95,18
Gesamtsumme	133.120	100,00

Beispielhotel (80 Betten) ohne Klimaschutzmaßnahmen

Scope 1			
Heizung	195.165	kg CO ₂	26,4 %
Kochgas	18.316	kg CO ₂	2,5 %
Fuhrpark	16.862	kg CO ₂	2,3 %
Kältemittel	6.236	kg CO ₂	0,8 %
Zwischensumme Scope 1	236.579	kg CO₂	32,1 %
Scope 2			
Strom	365.248	kg CO ₂	49,5 %
Zwischensumme Scope 2	365.248	kg CO₂	49,5 %
Scope 3			
Lebensmittel	86.519	kg CO ₂	11,7 %
Getränke	22.896	kg CO ₂	3,1 %
Anfahrt Mitarbeiter	13.856	kg CO ₂	1,9 %
Externe Dienstleister	6.235	kg CO ₂	0,8 %
Wasserverbrauch	4.205	kg CO ₂	0,6 %
Büropapier, Druckerzeugnisse	1.456	kg CO ₂	0,2 %
Geschäftsreisen	1.236	kg CO ₂	0,2 %
Zwischensumme Scope 3	136.403	kg CO₂	18,5 %
Gesamtsumme	738.403	kg CO₂	100,0 %

Definition Nachhaltigkeit

drei Dimensionen:

ökologische Nachhaltigkeit:

- Lebensweise, die die natürlichen Lebensgrundlagen nur in dem Maße beansprucht, wie diese sich regenerieren können
- kein Raubbau an der Natur betreiben

ökonomische Nachhaltigkeit:

- Lebensweise, in der nicht über die eigenen Verhältnisse gelebt wird
- dauerhafte, nachhaltige Wirtschaftsweise

soziale Nachhaltigkeit:

- Soziale Spannungen werden in Grenzen gehalten
- Konflikte werden im friedlichen und zivilem Wege ausgetragen

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



feldmilla. designhotel