

WETTBEWERB UM SKIFAHRER - ENTWICKLUNGEN IM ALPENRAUM UND INTERNATIONAL

Richard Adam

Pontresina (CH) und München (D)

contact@trendtransfer.asia

<https://www.linkedin.com/in/ceotourismdevelopmentb2b/>

WESENTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN UND ENTWICKLUNGEN

- Kein Wachstum in traditionellen Kernmärkten, Verdrängungswettbewerb
- Klimatische Bedingungen zunehmend schwerer kalkulierbar
- Hohe Investitionen in Kapazitäten oder Investitionsstau
- Wirtschaftliche Abhängigkeit vom traditionellen Wintergeschäft (Strategie??)
- Steigende Regulierungskosten
- Digitalisierung (insb. OTAs, Pricing, CRM, Mkt.-Automatisierung etc.)
- Neue Konkurrenzdestinationen
- Anbieterkonzentration, z. B. VAIL und ALTERRA in Nordamerika, VANKE in China

NEUE WACHSTUMSMÄRKTE?



CHINA



- Sehr umworben
- Wenig Know-How in der Marktentwicklung
 - Outbound Markt funktioniert völlig anders
 - Chinesen denken und handeln anders

CHINA



- Größter touristischer Outbound Markt der Welt
- „500 Mio. auf Schnee und Eis“

CHINA



VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

Richard Adam

Pontresina (CH) und München (D)

contact@trendtransfer.asia

<https://www.linkedin.com/in/ceotourismdevelopmentb2b/>