

KARO
D R U C K

SiMedia
your perfect guest.

Raiffeisen MEHR. WERT. LEBEN.
Raiffeisenkasse Bruneck
Cassa Raiffeisen di Brunico

PAPYREX P
Bruneck - Brunico
www.papyrex.it

PUSTERTALER
seit 1989 *Zeitung*

unibz
Freie Universität Bozen
Libera Università di Bolzano
Università Lieldia de Bulsan

I.P.

tmc tourism
management
club

Eine Initiative der Fakultät
für Wirtschaftswissenschaften
der Freien Universität Bozen
Campus Bruneck

Programm 2022
Tourism, just future it!

Eintritt frei, Anmeldung erforderlich:
tmc.unibz.it

DOLOMITES · ITALY
Kronplatz
PUSTERTAL PLAN DE CORONES



EIN **BERG** DER
EMOTIONEN

UNA **MONTAGNA**
PIENA DI **EMOZIONI**



Besuche unsere neue Website
Visita il nostro nuovo sito

KRONPLATZ.COM

Themen 2022

Der TMC ist ein Lehrprojekt im Rahmen des Studienprogramms Tourismus-, Sport- und Eventmanagement an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen.

Leitung: Professor Dr. Linda Osti

Koordination: Silvia Boniolo

Eintritt frei, Anmeldung erforderlich:
tmc.unibz.it

Veranstaltungsort:

Raiffeisen Forum
Europastraße 19, 4. Stock
39031 Bruneck

Veranstungsbeginn: 20 Uhr

+39 0474 013 600 | tmc@unibz.it

Facebook: Tourism Management Club

Abo der TMC-Newsletter auf tmc.unibz.it

Montag, 14.03.2022

Tourism, Just Digitalise It

Wolfgang Töchterle, Direktor Marketing, IDM Südtirol, Bozen

Damian Comper, CEO Mountex, Neumarkt

Ingrid Ladurner, Inhaber & **Eva Maria Zöggeler**, Marketing Manager, Vigilus Mountain Resort

Digitalisierung, Social Media, Blockchain: Digitale Medien sind Elemente, denen wir heutzutage in der Tourismusbranche ständig begegnen und die ausschlaggebend sind für eine effiziente und erfolgreiche Kommunikation sowie Tourismusedwicklung. Richtig eingesetzt, sind sie wertvolle Tools, die dazu beitragen können, sich als begehrenswerte Destination zu präsentieren und eine breite Audience zu erreichen. Immer mehr Menschen wollen aber exakt diesem Phänomen der Digitalisierung entfliehen und genau deshalb liegen Digital-Detox Urlaube vermehrt im Trend.

Montag, 11.04.2022

Tourism, Just Green It

Harlad Pechlaner, Scientific Director & **Anna Scuttari**, Centre for Advanced Studies, EURAC Research, Bozen

Werner Zanotti, Managing Director, Brixen Tourismus Genossenschaft, Brixen

Sonja Abrate, Stellvertretende Geschäftsführerin Ökoinstitut Südtirol, Bozen

Nachhaltigkeit und Ökologie spielen auch in der Tourismusbranche eine immer wichtigere Rolle. Nachhaltiger Tourismus trägt zur Schaffung eines lebenswerten sozial-ökologischen Lebensraums für nachfolgende Generationen Südtirols und für Gäste der Region bei. Wie nachhaltig ist Südtirol? Unterschiedliche Zertifikate beweisen und belegen, dass bestimmte Produkte und Dienstleistungen „green“ oder „biologisch“ sind. Wie kann man aber solche Zertifikate erlangen?

Montag, 30.05.2022

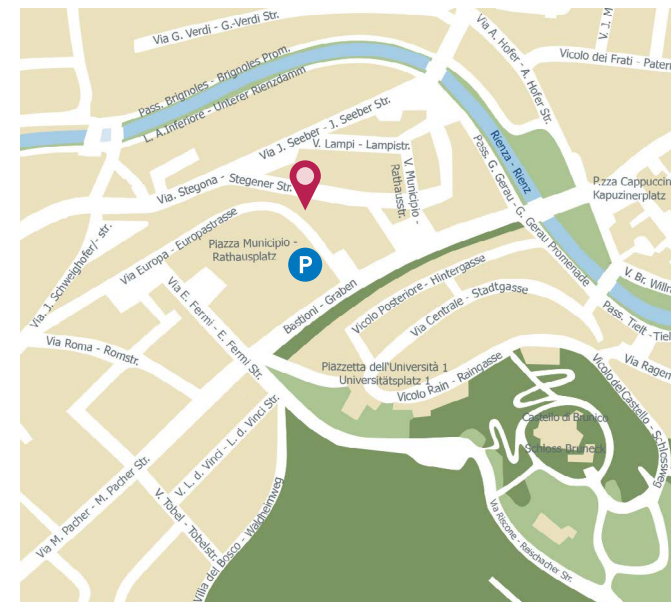
Tourism, Just Manage It

Georg Lun, Direktor, WIFO – Institut für Wirtschaftsforschung der Handelskammer Bozen

Alois Kronbichler, Geschäftsführer, Kohl & Partner Südtirol, Gais

Georg Oberhollenzer, Geschäftsführer Raiffeisenkasse Bruneck

In Südtirol gibt es rund 7000 Unternehmen, die sich in den nächsten Jahren mit der Nachfolge beschäftigen müssen. Welche sind in diesem Fall die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für die übergebenden Unternehmer*innen und die Nachfolger*innen?



Raiffeisen
Raiffeisenkasse Bruneck
Cassa Raiffeisen di Brunico

Europastraße 19, 39031 Bruneck